



Impacto 2.0 - Nuevos mecanismos para vincular investigación y política

Guía técnica

Por Cheekay Cinco y Karel Novotný, Asociación para el Progreso de las Comunicaciones, APC

Índice

Acerca de esta guía.....	2
Qué son las herramientas Web 2.0 y por qué las necesitamos.....	2
Pautas generales para incorporar herramientas Web 2.0 en investigación, políticas e incidencia.....	3
Herramientas Web 2.0 en apoyo del marco de contexto político, evidencias y vínculos.....	8
Herramientas Web 2.0.....	9
Sección 1: Contexto político	9
Conocer a quienes diseñan políticas, sus agendas y limitaciones.....	9
Identificar potenciales aliados y oponentes.....	15
Mantenerse atento/a y preparado/a para las oportunidades en los procesos políticos regulares...18	
Mantenerse atento/a – y reaccionar – ante las oportunidades inesperadas.....	21
Sección 2: Evidencias.....	27
Establecer credibilidad a largo plazo.....	27
Brindar soluciones prácticas a los problemas.....	30
Establecer legitimidad.....	33
Construir un caso convincente y presentar opciones políticas claras.....	35
Presentar ideas nuevas en marcos teóricos o narrativas familiares.....	38
Sección 3: Vínculos.....	40
Conocer a otros/as actores/as.....	40
Establecer una presencia en las redes existentes.....	43
Construir coaliciones con actores/as que comparten nuestro interés.....	44
Construir nuevas redes políticas.....	46
Apéndice 1.....	50

Acerca de esta guía

Esta guía ha sido desarrollada por la Asociación para el Progreso de las Comunicaciones, APC¹ para el proyecto *Impacto 2.0 - Nuevos mecanismos para vincular investigación y política*. El proyecto contó con el apoyo de la Fundación Comunica². El propósito de la guía es brindar pautas a los puntos focales nacionales de Perú, Uruguay y Ecuador sobre cómo pueden usarse las herramientas Web 2.0 para facilitar un proceso participativo de diseño de políticas.

Los temas principales tratados en la guía son:

- Cómo los/as investigadores/as pueden usar las nuevas tecnologías de la información y la comunicación (TIC), en especial las herramientas Web 2.0, para publicar y difundir sus procesos de investigación y hallazgos a fin de llegar a diseñadores/as de políticas y activistas.
- Cómo los/as investigadores/as pueden usar herramientas Web 2.0 para establecer vínculos con quienes toman decisiones y otras partes involucradas en los temas de su interés.
- Cómo los/as investigadores/as pueden usar herramientas Web 2.0 para promover la discusión y/o el debate de temas basados en las conclusiones de sus investigaciones.

Esta guía es publicada bajo licencia Creative Commons Atribución Compartir-Igual 3.0³.

Qué son las herramientas Web 2.0 y por qué las necesitamos

Web 2.0 y medios sociales⁴

Distinguimos entre tecnología Web 2.0 – aplicaciones basadas en la red que facilitan compartir información y colaborar de manera interactiva – y comportamiento Web 2.0. Para el propósito de esta guía, Web 2.0 no se refiere a algún cambio específico en la tecnología de internet, sino a un cambio en la forma en que usamos internet. En este sentido, la tecnología Web 2.0 (wikis, flickr, redes sociales) puede usarse en forma no colaborativa – por ejemplo, simplemente para difundir información sobre las actividades de una organización – mientras que un comportamiento 2.0 puede expresarse a través de un amplia variedad de herramientas, no sólo las más nuevas e interactivas sino también las más "antiguas" como el correo electrónico.

Al mismo tiempo es importante reconocer que el comportamiento Web 2.0 y las tecnologías Web 2.0 pueden potenciarse mutuamente en formas novedosas. Colaborar en un documento resulta mucho más fácil y "natural" con una plataforma como Google Docs que por correo electrónico, y los sitios de redes sociales como Facebook permiten que las personas que comparten intereses puedan encontrarse y desarrollar campañas que involucren a millones. Pero a pesar de tales oportunidades, sigue habiendo trabas para el uso de estas herramientas. Algunas de ellas relacionadas con la resistencia y la inercia burocráticas y otras con problemas de capacidad, tanto humana como técnica. Muchas instituciones públicas de América Latina siguen bloqueando o prohibiendo el acceso a Facebook, Twitter y otros servicios Web 2.0 desde el lugar de trabajo. A la larga, las estrategias para aprovechar el potencial de la Web 2.0 tendrán que superar esas barreras, pero en el corto plazo también tendrán que valerse de todas las estrategias disponibles para colaborar, construir redes y desarrollar campañas.

A los fines de este proyecto de investigación, entendemos las expresiones *Web 2.0* y *medios sociales* como sinónimas – una combinación de tecnologías y comportamientos que permiten a las personas y

1 www.apc.org

2 comunica.org

3 creativecommons.org/licenses/by-sa/3.0/deed.es

4 Definición de herramientas Web 2.0 y medios sociales de: Bruce Girard, *Impact 2.0. - New mechanisms for linking research and policy*, publicado por Fundación Comunica, Febrero de 2010.

organizaciones:

- conectarse con otras personas y organizaciones por medio de redes sociales;
- colaborar con esas otras personas y organizaciones;
- crear y compartir contenidos; y
- encontrar, usar, organizar y reutilizar contenidos⁵.

Pautas generales para incorporar herramientas Web 2.0 en investigación, políticas e incidencia

Existen lecciones y pautas que podemos aprender de las organizaciones y personas individuales que han podido usar eficazmente herramientas Web 2.0 para la incidencia, la concientización y el debate público. Las que siguen son algunas ideas para tener en cuenta cuando usamos herramientas Web 2.0 para la investigación, las decisiones políticas y la incidencia:

Tenga claro cuál es su papel en el proceso. Esto influirá en la elección de herramientas y las estrategias para usarlas (por ej. puede armar un sitio web del proyecto sólo si tiene la seguridad de que podrá proveerle contenidos). En el caso del proyecto Impacto 2.0, el papel de los puntos focales nacionales no es tanto proveer contenidos y argumentos para apoyar la discusión entre investigadores/as, activistas y diseñadores/as de políticas, sino facilitar la discusión, asegurar la provisión de las mejores herramientas en línea para apoyar el diálogo y que todas las partes involucradas estén tan comprometidas con el proceso como sea posible. Su papel es también cuidar que todas las partes involucradas conozcan y aprovechen plenamente el potencial de las herramientas Web 2.0 para beneficio del objetivo general de la iniciativa: garantizar que las políticas públicas estén informadas de los resultados relevantes de la investigación y que los/as investigadores/as sean conscientes de qué investigaciones necesitan los/as diseñadores/as de políticas.

Tenga un plan de comunicación claro. Las organizaciones que han usado estas herramientas con eficacia han tenido muy en claro por qué se comunicaban, con quién lo hacían, qué información transmitían y cómo transmitirían sus mensajes.

Hay cuatro aspectos clave en la planificación de la comunicación:

- **Definir los objetivos de la comunicación.** Es necesario que los objetivos de la comunicación sean claros y específicos, que sean mensurables y que, pasado un tiempo, su logro (o no logro) pueda ser evaluado.
- **Entender quiénes son su comunidad y cuáles son las partes involucradas.** Es importante saber con quiénes desea hablar, lo cual requiere un poco más que saber quiénes son. Implica saber si están en el ámbito de la Web 2.0, qué herramientas usan y qué información les resulta más relevante. También es importante pensar la ruta que debe tomar nuestro mensaje para llegar a la comunidad a la que queremos llegar. Esto a veces significa que en el circuito de comunicación necesitaremos incluir intermediarios/as que transmitan los mensajes clave al receptor/a final, lo cual es dos veces cierto si buscamos llegar a personas "importantes" y muy ocupadas que se esconden detrás de cortafuegos de agendas llenas, secretarios/as y asesores/as.

¿Quién es “comunidad”?

⁵ La definición de las herramientas Web 2.0 y los medios sociales se tomó de Bruce Girard, op. cit.

A lo largo de este documento usamos la palabra *comunidad* para describir una red de personas participantes en la acción Web 2.0 que planeamos lanzar.

Dentro de la Web 2.0, las personas con quienes nos comuniquemos no serán "usuarias" o meras receptoras de la información. Esperamos que lean, reaccionen, opinen, discutan, protesten, propongan y colaboren con nosotros/as y entre sí en tiempo real, tanto como lo esperaríamos si estuviésemos cara a cara formando equipo. Si bien es probable que seamos quienes iniciemos la comunidad seleccionando las herramientas en línea apropiadas y facilitando el proceso activamente, todas y todos pueden contribuir a él y es de esperar que si la comunidad está unida por un propósito significativo, esta dinámica se tornará más espontánea con el correr del tiempo y requerirá nuestro liderazgo cada vez menos.

Las herramientas Web 2.0 facilitan la espontaneidad porque permiten tanta comunicación horizontal como los/las participantes quieran permitirse.

En este documento, *comunidad* es toda persona que queremos se involucre en la comunicación sobre un tema específico (política pública), aún cuando en la vida real se trate de varias redes sólo parcialmente coincidentes (no todos/as necesitan hablar con todos/as) y personas y grupos que se unen al circuito de comunicación y lo abandonan en diferentes etapas del proceso.

Uniando comunidades diferentes

En lugar de construir redes completamente nuevas, el desafío de los puntos focales nacionales consiste en unir comunidades ya existentes. Los/as investigadores/as ya forman parte de algunas redes, activistas y diseñadores/as de políticas tienen sus propias redes y canales de comunicación. El papel de los puntos focales nacionales será "abrir" círculos cerrados ya existentes y conectarlos mediante una atenta facilitación y con la ayuda de herramientas Web 2.0 que, por definición, se prestan a fortalecer las relaciones horizontales y participativas entre usuarios/as y participantes.

- **Clarificar el/los mensaje/s.** La investigación rica y sustancial contiene mucha información. Con frecuencia, los/as investigadores/as tienden a sobrecargar sus comunicaciones con demasiada información, con la consecuencia de que sus esfuerzos son vanos porque la comunidad no puede procesarla toda. En otros casos, las exigencias de la comunidad académica producen una tendencia a utilizar jerga especializada o un nivel de complejidad comprensible por otros/as expertos/as, pero no por personas ajenas al ámbito académico que no necesitan conocer la historia de los debates teóricos para entender los puntos clave de una investigación y sus implicaciones y para responder a ellos a tiempo (no hablamos de "bajar el nivel" de la investigación sino de comunicarla mejor y alentar vínculos entre investigadores/as y diseñadores/as de políticas). En un contexto Web 2.0 también es importante tener en cuenta que no todos los mensajes deben ser afirmaciones. Pensemos, en cambio, en planteos y preguntas, pues cuanto mayor sea la discusión generada, mayor será la atención que recibirán nuestros hallazgos principales (y más valiosa la devolución que obtendremos).
- **Seleccionar las herramientas y canales de comunicación.** Este aspecto del plan de comunicaciones requiere dos cosas: entender las herramientas que nos permitirán transmitir los mensajes y obtener devoluciones de nuestra comunidad y entender qué herramientas son relevantes para nuestra comunidad y nuestros objetivos. Existen muchas herramientas Web 2.0 que nos brindarán la posibilidad de colaborar con las comunidades y partes involucradas en los temas que trabajamos, pero si las herramientas no son relevantes para los miembros de nuestra comunidad (si son difíciles de usar o si requieren dedicarles demasiado tiempo), quizás no sean las apropiadas

Es necesario abordar estos temas en concreto. Puede hacerse con un taller de algunos días, pero por lo general un buen comienzo es sentarse y responder unas pocas preguntas que nos den una mejor idea de

las herramientas y canales de comunicación relevantes para las comunidades específicas.

Los que siguen son algunos ejemplos de preguntas que podríamos hacernos en el momento de planificar la estrategia de comunicación...

- x ¿Qué queremos lograr con la (estrategia de) comunicación y por qué? ¿Cuál debería ser el resultado de este trabajo "en la vida real"?
- x ¿Cómo podremos comprobar más adelante que los esfuerzos de comunicación tuvieron el efecto deseado?
- x ¿A quiénes necesitamos hacerles llegar el mensaje? ¿Cómo son esas personas? ¿Cómo trabajan con la tecnología y con la información en general? ¿De qué redes ya forman parte (amistades, colegas, no se conocen entre sí...)? ¿A quién escuchan más? ¿A quién debemos dirigirnos en forma individual y a quién podemos incluir en un circuito de comunicación más amplio junto con otras personas que consideramos receptoras importantes de nuestra información?
- x ¿Cuán compleja puede ser la información compartida con participantes individuales? ¿Son expertos en el tema? ¿Tienen tiempo para algo más que titulares relevantes?
- x ¿Que puntos esenciales del mensaje necesitamos que todo el mundo entienda? ¿Para qué cosas necesitamos respuestas? ¿Cuáles son las preguntas o temas controvertidos que despertarán el interés de las personas y las llevarán a reaccionar?
- x ¿Qué herramientas en línea posibilitarán que todo esto suceda?

Use la Web 2.0 para apoyar la colaboración. Es importante tener en cuenta que la colaboración y la realimentación forman parte integral de la mayoría de las herramientas Web 2.0. Estas permiten que las demás personas respondan. Hechas de la manera adecuada, una entrada de blog o una actualización de estado en Twitter pueden estimular la conversación y el debate sobre los temas propuestos.

Algunas estrategias para llegar a esto incluyen:

- **No sobrecargue a su comunidad con demasiada información.** Uno de los errores cometidos por las personas que usan herramientas Web 2.0 consiste en escribir entradas largas y complicadas que demandan tiempo para leer y asimilar. Es mejor "rebanar" la información en porciones legibles y accesibles para que la comunidad pueda comprenderla con facilidad y responder a ella.
- **Plantee preguntas que las personas puedan responder.** Una consideración importante para que las demás personas se involucren en una conversación es plantear preguntas sobre las que la comunidad pueda pensar y responder.
- **Responda a quienes le responden.** También es buena práctica responder a las personas que se han tomado el tiempo de comentar y aportar a su información. Esto puede significar responder a sus comentarios o destacarlos para que otras personas puedan responder a ellos.
- **Facilite la conversación.** Como principal proveedor/a de información en la comunidad, es buena práctica aplicar ciertas habilidades básicas de facilitación en sus espacios en línea. Esto significa estimular que las personas integrantes de su comunidad hablen unas con otras (no sólo con usted), llamándoles la atención a algunas sobre los aportes relevantes de otras.

La Web 2.0 debe apoyar lo que sucede en la realidad. Uno de los desafíos de usar la Web 2.0 para la incidencia, la concientización y el debate público es que aquello que ocurre en el ámbito virtual no siempre se traduce en acciones y cambios en la vida "real". Una cosa es lograr que la gente se registre en una comunidad en línea para discutir sobre temas de políticas de TIC en su país y otra muy distinta es que los/as integrantes de la comunidad en línea emprendan acciones locales en torno a esos temas.

Algunas estrategias clave para que las herramientas Web 2.0 apoyen acciones locales y “reales” son:

- **Tenga en claro qué acción desea que la comunidad lleve a la práctica más allá de las conversaciones.** Especifique cuáles son sus objetivos para usar espacios en línea y permita que las personas de sus comunidades actúen en base a las actividades y conversaciones en línea.
- **Integre actividades presenciales con actividades en línea.** Apoye a sus comunidades en línea organizando eventos y espacios donde las personas que las integran puedan relacionarse unas con otras en persona. Esto fomenta la confianza y le permitirá saber quiénes están comprometidos/as con sus propuestas. Cuando trabaje con diseñadores/as de políticas, una vez hechos los contactos iniciales, piense en formas y oportunidades para trasladar esos vínculos a la vida real.
- **Ponga en línea lo concreto.** Las actividades en línea más eficaces tienen componentes tangibles. Por lo tanto, cuando decida qué herramientas y canales utilizar piense no sólo en herramientas en línea sino también en materiales concretos como folletos, volantes y actividades que atraigan a las personas a lo que ocurre en línea. Además, el uso efectivo de herramientas en línea suele implicar trasladar la información en línea a materiales "concretos". **Adapte la información al entorno en línea.** Si bien es muy importante contar con informes de investigación completos publicados en línea como materiales de referencia, también es importante presentar partes de esa información en formas diferentes para posibilitar que su comunidad las procese y comprenda. Es más fácil solicitar comentarios de unas pocas páginas sobre algún tema específico que sobre un informe de investigación exhaustivo.

Hay diferentes maneras de adaptar la información:

- **Use metadatos en sus informes de investigación.** Metadatos es información sobre la información⁶. En palabras simples, es importante brindar cierta información básica que describa su informe u otro contenido. Esto suele incluir información como el nombre del recurso, autor/a, fecha de publicación, formato del documento y una síntesis. Son marcadores importantes que permitirán a la gente saber de qué se trata el informe antes de leerlo o descargarlo. En el entorno Web 2.0, esto incluye etiquetar la información con temas y categorías que la describen. En la Web 2.0, **las etiquetas son un elemento clave para encontrar y organizar contenidos en línea**, por lo tanto, preste mucha atención a etiquetar sus contenidos y a las técnicas de búsqueda mediante etiquetas.
- **Visualice su información⁷.** En la red existen herramientas que permiten hacer un mapa de la información e ilustrarla. Esto permite presentar grandes cantidades de datos en un golpe de vista⁸, lo cual favorece que la comunidad procese la información más rápido.
- **Use herramientas interactivas y contenido en audio / video.** Los archivos de audio y video integrados en blogs o disponibles para descarga como podcast (videocast) se han convertido en una forma muy popular de distribuir contenido. Pueden producirse entrevistas con investigadores/as y diseñadores/as de políticas o documentales cortos sobre personas afectadas por determinadas políticas públicas en muy poco tiempo y con relativamente pocos recursos y, a cambio, despiertan mucho interés.
- **Segmente el contenido.** Una de las estrategias eficaces para publicar y compartir contenido en la Web 2.0 recibe el nombre de *chunking* o *segmentar*. Es decir, presentar el texto en porciones en vez de en una página larga. Esto permite que la comunidad obtenga la información que le resulte

6 Por mayor información: www.niso.org/standards/resources/UnderstandingMetadata.pdf

7 Tactical Technology Collective ha publicado un manual de recursos sobre visualización de la información <www.tacticaltech.org/infodesign>, que presenta diferentes herramientas y metodologías de diseño de la información.

8 The Value of Visual Thinking: darmano.typepad.com/logic_emotion/2009/10/the-value-of-visual-thinking.html

más relevante.

Use una combinación de herramientas. Utilizar eficazmente herramientas Web 2.0 para reformular la información no significa usar una sola herramienta para todos los mensajes, actividades o comunidades. Es importante seleccionar y utilizar herramientas y espacios variados para generar difusión y atención hacia los hallazgos de nuestra investigación.

Cuando use una combinación de herramientas, tenga en cuenta lo siguiente:

- ***Tenga un espacio principal donde estén disponibles el contenido y las comunidades más importantes.*** Este podría ser el sitio web o el espacio comunitario principal donde se encuentren los informes de investigación completos o puede ser simplemente un índice que enlace los diferentes espacios y canales de comunicación usados por la comunidad.
- ***Tenga presencia en otros espacios en línea que su comunidad frecuente.*** Utilice servicios como Twitter y Facebook para dirigir a su comunidad hacia el espacio principal. Aproveche la mezcla entre varias redes sociales y otras aplicaciones en línea Web 2.0 (como varias de las aplicaciones de Google).
- ***Participe en espacios preparados por personas con las que usted quiere trabajar en red.*** Esto significa registrarse en otras comunidades en línea donde esas personas están.

Herramientas Web 2.0 en apoyo del marco de contexto político, evidencias y vínculos

Para esta guía, utilizamos el marco de contexto político, evidencias y vínculos para dar cuerpo a las estrategias de uso de la Web 2.0 al referirse a los temas principales mencionados. Esta sección trata específicamente la porción del marco referida a “qué necesitan hacer los/as investigadores/as”.

	Qué necesitan saber los/as investigadores/as	Qué necesitan hacer los/as investigadores/as	Cómo hacerlo
<u>Contexto político</u>	<ul style="list-style-type: none"> • ¿Quiénes diseñan las políticas? • ¿Hay demanda de nuevas ideas? • ¿Cuáles son las fuentes de resistencia? • ¿Cuál es el proceso de diseño de políticas? • ¿Cuáles son las oportunidades y el momento adecuado para aportar a los procesos formales? 	<ul style="list-style-type: none"> • Conocer quiénes diseñan políticas, sus agendas y limitaciones. • Identificar potenciales aliados y oponentes. • Mantenerse atento/a y preparado/a para las oportunidades en los procesos políticos regulares. • Mantenerse atento/a – y reaccionar – ante las oportunidades inesperadas. 	<ul style="list-style-type: none"> • Trabaje con diseñadores/as de políticas. • Busque integrar comisiones. • Procure concordar programas de investigación con eventos de políticas públicas de perfil alto. • Reserve recursos para poder moverse rápido en respuesta a oportunidades inesperadas.
<u>Evidencias</u>	<ul style="list-style-type: none"> • ¿Cuál es la teoría actual? • ¿Cuáles son los relatos predominantes? • ¿Cuán divergente es la nueva evidencia? • ¿Qué clase de evidencia convencerá a los/as diseñadores/as de políticas? 	<ul style="list-style-type: none"> • Establecer credibilidad en el largo plazo. • Proveer soluciones prácticas a los problemas. • Establecer legitimidad. • Presentar un caso convincente y con opciones políticas claras. • Envuelva nuevas ideas en teorías o relatos familiares. 	<ul style="list-style-type: none"> • Construya programas de trabajo de alta calidad. • Proyectos piloto y de investigación-acción para demostrar los beneficios de nuevos abordajes. • Los abordajes participativos ayudan a la legitimidad y la implementación. • Estrategia de comunicación clara. • Comunicación cara a cara.
<u>Vínculos</u>	<ul style="list-style-type: none"> • ¿Cuáles son los/as principales participantes? • ¿Qué vínculos y redes existen entre ellos/as? • ¿Quiénes son los/as intermediarios/as y qué influencia tienen? • ¿De qué lado están? 	<ul style="list-style-type: none"> • Conocer a los/as demás participantes. • Establecer presencia en las redes existentes. • Cultivar alianzas con participantes afines. • Construir nuevas redes políticas. 	<ul style="list-style-type: none"> • Asociaciones entre investigadores/as, diseñadores/as de políticas y usuarios/as finales. • Identifique participantes y representantes clave de las redes. • Use contactos informales.

Herramientas Web 2.0

Antes de sumergirnos en una descripción de las diferentes herramientas Web 2.0 y de las estrategias que pueden apoyar, es importante tener en cuenta que ésta es tal vez **el área que más rápido cambia** en la historia del desarrollo de la tecnología. Casi a diario se anuncian nuevas herramientas en línea y se agregan nuevas características. En consecuencia, es posible que en tan sólo unos meses las herramientas que sugerimos no sean las más adecuadas entre todas las opciones disponibles. Alentamos a quienes usan esta guía a que estén atentos/as a todos los nuevos desarrollos de herramientas que se adecuen a los usos y estrategias que se describen a continuación, ya que estos no se volverán obsoletos tan pronto⁹.

Sección 1: Contexto político

Las herramientas Web 2.0 ofrecen a los/as investigadores/as la oportunidad de encontrar apoyo a su trabajo de comprensión y respuesta al contexto político de sus países. Aquí el objetivo principal consiste en entender el escenario político actual y poder establecer y cultivar relaciones con diseñadores/as de políticas locales y nacionales a fin de responder a las oportunidades de ejercer influencia sobre los procesos políticos y de toma de decisiones.

Las tareas de investigadores/as y activistas son:

- I. Conocer a quienes diseñan políticas, sus agendas y limitaciones.
- II. Identificar potenciales aliados y oponentes.
- III. Mantenerse atento/a y preparado/a para las oportunidades en los procesos políticos regulares.
- IV. Mantenerse atento/a – y reaccionar – ante las oportunidades inesperadas.

Conocer a quienes diseñan políticas, sus agendas y limitaciones

Esta tarea requiere un abordaje activo de búsqueda de información sobre la agenda de trabajo de los/as diseñadores/as de políticas, así como también del contexto político en que se mueven y sus rutinas de trabajo. En forma específica, se trata de:

- [Hacer un seguimiento de los espacios en línea donde los/as diseñadores/as de políticas publican información sobre su trabajo.](#)
- [Hacer un seguimiento de los espacios en línea donde los organismos oficiales publican información sobre las agendas de los/as](#)

⁹ Particularmente interesantes y prometedoras resultan varias iniciativas que buscan responder a los problemas de privacidad y seguridad que han surgido en torno a las herramientas de redes sociales más populares. Estas iniciativas por lo general aspiran a construir entornos más abiertos y transparentes que cubran las mismas necesidades que las actuales herramientas Web 2.0 principales y, al mismo tiempo, minimizar el riesgo de mal uso del volumen creciente de datos e información personal que usuarios y usuarias confían a espacios en línea. En su mayoría, estas iniciativas están en una etapa temprana de desarrollo pero pueden tener un papel importante en el futuro de la Web 2.0. Una forma de estar al corriente de estos desarrollos es seguir la iniciativa Drumbeat de la Fundación Mozilla: www.drumbeat.org

- [diseñadores/as de políticas, incluyendo negociaciones o conferencias a las que asisten o han asistido.](#)
- [Involucrarse en espacios interactivos donde los/as diseñadores/as de políticas estén presentes.](#)
- [Hacer un seguimiento de los espacios en línea que los/as diseñadores/as de políticas también siguen.](#)
- [Hacer un seguimiento de espacios personales en línea accesibles al público.](#)
- Aprender sobre el contexto político (y otros contextos) en que los/as diseñadores/as de políticas trabajan, pues esto dará una idea de sus alcances y limitaciones.
- [Vincularse con diseñadores/as de políticas siempre que sea posible y construir relaciones en línea y en la vida real.](#) No hay mejor manera de averiguar detalles sobre su trabajo y posibles oportunidades para intervenir en él que intercambiar activamente información sobre temas relativos a la tarea y, eventualmente, otros temas. Las relaciones de trabajo en línea, cuando son bien llevadas, pueden volverse tan fuertes y confiables como cualquier relación de la “vida real”.

Estrategia: Hacer un seguimiento de los espacios en línea donde los/as diseñadores/as de políticas publican información sobre su trabajo.

Herramientas y usos	Potenciales	Limitaciones	Ejemplos
<p>RSS Feeds (canal de suscripción a las actualizaciones del contenido de una página web). Los RSS feeds se configuran a través de servicios web (como Google Reader¹⁰ o Netvibes¹¹) o mediante lectores de RSS (como Thunderbird¹² o Quick Reader¹³).</p> <p>Mediante RSS Feeds se pueden seguir sitios web (que ofrezcan servicios RSS) y chequear cuando actualizan su información.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • No hay necesidad de visitar cada sitio con información relevante. Si el sitio web ofrece RSS (la mayoría de los sitios con tecnología Web 2.0 lo hacen), basta con suscribirse para recibir actualizaciones cada vez que hay nueva información. • En los lectores de RSS sin conexión (como Thunderbird o Quick Reader), se pueden descargar RSS feeds como se descarga correo-e. Esto 	<p>Algunos sitios web no pueden organizar sus servicios RSS con eficiencia, por lo que es posible que sus feeds no brinden información suficiente para saber si los nuevos contenidos son relevantes.</p>	<p>El Review of Policy Research Forum tiene RSS feeds para las actualizaciones de contenidos y para los nuevos comentarios sobre contenidos. Aquí se puede configurar elRSSfeed: rprjournalblog.wordpress.com/feed/</p>

10 reader.google.com

11 www.netvibes.com

12 www.mozillamessaging.com/en-US/thunderbird/

13 www.quickrss.net/

Herramientas y usos	Potenciales	Limitaciones	Ejemplos
	permite acceder a la información sin conexión.		
Twitter ¹⁴ , Google Buzz ¹⁵ permiten la publicación de mensajes cortos y también su distribución entre diferentes sitios y sistemas, incluyendo algunas aplicaciones móviles.	Al seguir a alguien en Twitter, Google Buzz o herramientas similares, podemos recibir actualizaciones cortas sobre lo que hace, planea o piensa.	Sólo se pueden seguir las actualizaciones de las personas que utilizan esos sistemas. Se necesita autorización de quien publica para seguir sus tweets.	

Estrategia: Hacer un seguimiento de los espacios en línea donde **organismos oficiales** publican información sobre las agendas de los/as diseñadores/as de políticas.

Herramientas y usos	Potenciales	Limitaciones	Ejemplos
RSS Feeds	Véase arriba	Véase arriba	Véase arriba
Calendarios o agendas en línea, como Google Calendar ¹⁶ . Aplicaciones de escritorio que puedan usar feeds de agendas en línea (calendario de MS Outlook, agenda de Mozilla Thunderbird ¹⁷ , y otras).	La mayoría de los sitios y blogs modernos que ofrecen algún tipo de calendario de eventos también ofrecen compartirlo mediante un feed de calendario. Este feed puede importarse a Google Calendar o a una aplicación de escritorio, exportarse a dispositivos móviles, etc. Los eventos planificados por distintas fuentes pueden entonces mostrarse en una sola agenda, pueden compartirse, etc.	No todos organismos oficiales publican en línea la información relacionada con el diseño de políticas. Cuando dicha información está disponible, no suele encontrarse en formato de i-calendario para compartir.	

14 twitter.com

15 www.google.com/buzz

16 www.google.com/calendar/

17 www.mozilla.org/projects/calendar/

Herramientas y usos	Potenciales	Limitaciones	Ejemplos
Alertas de sitios y páginas cuando se añade nuevo contenido – Herramientas como Versionista ¹⁸ o Change Alert ¹⁹ .	Puede usarse para monitorear sitios de participantes en los procesos de diseños de políticas. Versionista permite monitorear alertas de correo-e recibido cuando se producen cambios en expresiones regulares específicas.		

Estrategia: Involucrarse en espacios interactivos donde los/as diseñadores/as de políticas estén presentes.

Herramientas y usos	Potenciales	Limitaciones	Ejemplos
Foros en línea, Google Wave.	Acceder a foros interactivos en línea y espacios similares (como Google Wave sobre ciertos temas específicos) nos permite involucrarnos en la conversación, acceder a recursos adicionales enlazados desde estos espacios, acceder en forma directa a otros/as miembros, etc.	Los foros en línea y otros espacios similares suelen ser privados y de acceso regulado (sólo por invitación). Es necesario ser conocido/a por personas que ya participan o construir credibilidad suficiente para poder unirnos a esos espacios (lo mismo que sucede con las conversaciones y redes presenciales).	

Estrategia: Hacer un seguimiento de los espacios en línea que los/as diseñadores/as de políticas también siguen.

Herramientas y usos	Potenciales	Limitaciones	Ejemplos
RSS. Suscribirse a RSS feeds de fuentes de	Véase arriba.	Véase arriba.	

¹⁸ versionista.com/

¹⁹ www.changealarm.com

Herramientas y usos	Potenciales	Limitaciones	Ejemplos
información que sabemos también siguen los/as diseñadores/as de políticas.			
Twitter, Google Buzz.	Siguiendo los tweets de alguien (actualizaciones de Twitter) también podemos ver qué otros tweets sigue esa persona. De esa manera llegaremos a seguir las mismas actualizaciones que los/as diseñadores/as de políticas.	Véase arriba.	

Estrategia: Hacer un seguimiento de espacios personales en línea accesibles al público.

Herramientas y usos	Potenciales	Limitaciones	Ejemplos
Herramientas de red social como Facebook ²⁰ , LinkedIn ²¹ , Orkut ²² , Ning ²³ , etc.	Muchos individuos y grupos mantienen espacios accesibles al público en herramientas de redes sociales (por ej. grupos de LinkedIn) que buscan compartir con otros usuarios y usuarias de esas redes. Dependiendo de la configuración, es posible participar activamente en estos grupos y espacios (escribir comentario, avisos de contenidos propios, etc).	Muchos/as diseñadores/as de políticas no poseen perfiles de acceso público en sistemas de redes sociales. El acceso a grupos Ning como espacios de trabajo real suele estar restringido sólo para miembros.	
Blogs (mediante RSS).	Si los/as diseñadores/as de políticas que nos interesan tienen sus propios blogs, se los puede seguir por RSS feed (véase arriba).		

²⁰ facebook.com

²¹ linkedin.com

²² orkut.com

²³ ning.com

Estrategia: Vincularse con diseñadores/as de políticas siempre que sea posible y cultivar relaciones en la vida real y “en línea”.

Herramientas y usos	Potenciales	Limitaciones	Ejemplos
Herramientas de redes sociales.	Al invitar a otras personas a nuestras redes sociales (por ej. al hacer “amigos” en Facebook) podemos acceder a cierta cantidad de información de ellas, tanto personal como relacionada con el trabajo. Esto incluye personas con las que están relacionadas, asuntos que les interesan, etc. Tener presencia en las redes sociales respectivas también crea la ilusión de vínculo real y de cierta clase de intimidad, que luego puede contribuir a construir una relación de trabajo en la “vida real”.	Véase arriba respecto de la necesidad de obtener acceso a las redes sociales de otras personas. Existen importantes problemas de privacidad con el servicio de red social de Facebook (véase Apéndice 1).	
Twitter, Google Buzz.	Véase arriba.	Véase arriba.	
Foros en línea.	Véase arriba.	Véase arriba.	
Google Wave Un sistema interactivo que incorpora chat, grupos de discusión, espacios editables compartidos y varias otras herramientas Web 2.0 en una sola cuenta Google compartida.	Ideal para la discusión dinámica y el trabajo en colaboración.	Google Wave consiste en espacios privados a los que una persona debe ser invitada por alguien que ya es miembro.	

Las herramientas de redes sociales arriba mencionadas son populares porque brindan a los/as usuarios/as la impresión de conexión real: uno sabe qué hace la otra persona en determinado momento, en qué piensa (tweets de Twitter y actualizaciones de estado de Facebook), otras personas están siempre disponibles y listas para reaccionar ante nuestros impulsos (notificaciones de estado en línea, chats integrados, cadenas de discusiones, etc.).

La mayor parte de esta interacción en red tiene lugar cuando las personas ya se conocen personalmente o a través de intermediarios de confianza, han establecido cierto nivel de confianza mutua y le abren la puerta a otra persona a “su red”. En consecuencia, los vínculos por medio de redes sociales deberían establecerse antes en otras formas de trabajo en red en la vida real. Los nuevos contactos de una conferencia o panel deberían

recibir de inmediato una invitación a vincularse con nuestros espacios de trabajo en Facebook o Linked-in, a seguirnos en Twitter o suscribirse al RSS feed de nuestro blog. Si hay personas que queremos que sigan nuestra información, deberíamos ofrecerles directamente estos enlaces y deberíamos difundir nuestros espacios cuando sea apropiado (incluso en firmas electrónicas, sitios web de instituciones de investigación, etc.).

Identificar potenciales aliados y oponentes

Esto requiere dar un paso atrás para observar la escena de la toma de decisiones en su conjunto, con todos los grupos de presión y las eminencias grises, la política interna partidaria y la influencia de los medios masivos y el público. En particular requiere:

- [Tener en claro quiénes son los/as actores clave en el terreno de la toma de decisiones y cuáles son sus relaciones de poder.](#)
- [Identificar aliados/as potenciales y vincularse con ellos/as, estableciendo canales de intercambio efectivo de información y llevando adelante agendas comunes.](#)
- [Seguir de cerca el desarrollo de la escena de diseño de políticas, para no soslayar nuevos/as aliados/as potenciales u otras dinámicas importantes.](#)
- Involucrarse en conversaciones en espacios donde los/as oponentes presentan sus hallazgos y puntos de vista.

Estrategia: Tener en claro quiénes son los/as actores/as clave en el diseño de políticas.

Herramientas y usos	Potenciales	Limitaciones	Ejemplos
Aplicaciones para diagramas en línea Gliffy.com (se necesita una alternativa gratis).	Útil para tener una visión general de relaciones complejas (por ej. entre partes específicas, sus esferas de influencia, etc.). Posible para construir en colaboración en línea.		
Aplicaciones para mapas mentales en línea como bubbl.us o www.mindomo.com (mucho más compleja).	Uso similar al anterior pero apto para esquemas más complejos. Posibilidad de enlazar gráficos con información más compleja, posibilidad de capturar relaciones como metadatos que pueden ser exportados, etc.	Mayor curva de aprendizaje que con las herramientas diseñadas sólo para generar esquemas visuales. Puede ser más compleja que lo necesario en la mayoría de los casos,	

Herramientas y usos	Potenciales	Limitaciones	Ejemplos
		donde sólo se necesita un simple pantallazo general.	

Estrategia: Identificar aliados/as potenciales y vincularse con ellos/as.

Herramientas y usos	Potenciales	Limitaciones	Ejemplos
Herramientas de marcadores sociales, como Delicious o Blogmarks ²⁴ – Encuentra personas que marcan los mismos temas que nosotros.			
Google Scholar Servicio de búsqueda de Google que permite buscar en revistas y periódicos académicos y en documentos legales.	Posibilidad de encontrar recursos académicos valiosos, así como investigadores/as que trabajan sobre el mismo tema.		Ejemplo de resultado de búsqueda para los términos "Políticas TIC" y Uruguay: scholar.google.com/scholar?q=%22Pol%C3%ADticas+TIC%22+Uruguay&btnG=Search&as_sdt=2000&as_ylo=&as_vis=0
Agregadores de blogs, como Technorati.	Technorati agrega entradas de miles de blogs. Buscando en Technorati palabras relacionadas con temas políticos específicos podemos encontrar gente que escribe sobre ellos en sus blogs.		
Google Blogs ²⁵ Google Blogs permite que usuarios y usuarias			

²⁴ blogmarks.net

²⁵ blogsearch.google.com/blogsearch?hl=en

Herramientas y usos	Potenciales	Limitaciones	Ejemplos
encuentren blogs sobre temas específicos.			
Redes sociales, como Facebook, LinkedIn y otras – busca grupos que se interesen por los mismos temas.			
Scanners de medios sociales que buscan palabras clave predeterminadas en redes sociales seleccionadas. UberVU ²⁶ .	Nos permite estar informados sobre conversaciones en curso acerca de temas específicos y vincularnos con las personas involucradas en ellas. UberVU proporciona alertas cuando se mencionan palabras clave específicas.	UberVU es un servicio pago.	Búsqueda de las palabras clave “políticas” y “TIC” (resultados limitados por tipo de búsqueda sin costo): www.ubervu.com/pol%C3%ADticas+tic/social-media/

Estrategia: Seguir de cerca la escena de diseño de políticas.

Herramientas y usos	Potenciales	Limitaciones	Ejemplos
Herramientas de contenido sindicado, como lectores de feeds RSS o Atom. Bloglines y Netvibes son dos de los lectores de feeds más populares.			
Agregadores de etiquetas como Flickr (principalmente imágenes).	Los agregadores de contenido nos ayudan a encontrar contenidos “etiquetados” por palabras (etiquetas) que busquemos.		

²⁶ www.ubervu.com

Herramientas y usos	Potenciales	Limitaciones	Ejemplos
Alertas de sitios/páginas cuando se añade contenido – Herramientas como Versionista ²⁷ o Change Alert ²⁸ .	<p>Pueden usarse para monitorear sitios de participantes en procesos de diseños de políticas.</p> <p>Versionista permite monitorear alertas de correo-e recibido cuando se producen cambios que concuerdan con expresiones regulares específicas.</p>		
<p>Calendarios o agendas en línea, como Google Calendar²⁹.</p> <p>Aplicaciones de escritorio que usan feeds de calendarios en línea (MS Outlook calendar, Mozilla Thunderbird calendar³⁰, y muchas otras).</p>	<p>La mayoría de los sitios y blogs modernos que ofrecen algún tipo de calendario de eventos también ofrecen compartirlo mediante un feed de calendario. Este feed puede importarse a Google Calendar o a una aplicación de escritorio, exportada a dispositivos móviles, etc. Los eventos planificados por distintas fuentes pueden entonces mostrarse en una sola agenda, pueden compartirse, etc.</p>		

Mantenerse atento/a y preparado/a para las oportunidades en los procesos políticos regulares

Esta actividad tiene que ver un poco con una tarea de oráculo. Para estar preparados/as para las oportunidades futuras, debemos entender la dinámica de los procesos de diseño de políticas, así como el desarrollo de la escena política en general (la llegada al poder de un nuevo gobierno puede devaluar los vínculos con diseñadores/as de políticas que construimos con tanto esmero). En particular, esto involucra:

²⁷ versionista.com/

²⁸ www.changealarm.com

²⁹ www.google.com/calendar/

³⁰ www.mozilla.org/projects/calendar/

- Mantenerse al corriente de todos los procesos de diseños de políticas, mesas redondas, debates públicos y otros hechos que puedan cambiar las relaciones de poder en la escena política (por ej. elecciones).
- Mantener un registro dinámico de todas las ventanas garantizadas por ley para intervenciones en determinados procesos de diseños de políticas (comentarios públicos sobre propuestas políticas), así como de las ventanas informales que acompañan dichos procesos.
- Involucrarse en conversaciones y construir relaciones con expertos/as que no tienen influencia actual en las políticas públicas pero pueden tenerla en el futuro.
- Posicionarse como experto/a reconocido/a y creíble en temas específicos de políticas públicas, reforzando la propia presencia en línea y la participación activa en espacios en línea relevantes y eventos presenciales.

Estrategia: Mantenerse al corriente de todos los procesos de diseños de políticas.

Herramientas y usos	Potenciales	Limitaciones	Ejemplos
Alertas de sitios/páginas cuando se añade contenido – Herramientas como Versionista ³¹ o Change Alert ³² .	Pueden usarse para monitorear sitios de participantes en procesos de diseños de políticas.		
Aplicaciones de calendario o agenda (en línea o de escritorio).			

Estrategia: Mantener un registro dinámico de todas las ventanas para intervenciones en determinados procesos de diseños de políticas.

Herramientas y usos	Potenciales	Limitaciones	Ejemplos
Google Sites – configuración incluyendo un planificador en línea.	Puede configurarse un sitio web en Google Sites que incluya un cronograma (hitos) de los procesos de diseño de políticas, enlaces a los espacios donde estos procesos se publicitan, donde se		

31 versionista.com/

32 www.changealarm.com

Herramientas y usos	Potenciales	Limitaciones	Ejemplos
	recogen opiniones, etc.		

Estrategia: Involucrarse en conversaciones y construir relaciones con expertos/as que no tienen influencia actual en las políticas públicas.

Herramientas y usos	Potenciales	Limitaciones	Ejemplos
Blogs.	A los/as autores/as de blogs les gusta que dejen comentarios en sus entradas. Involucrarnos en discusiones con personas que escriben artículos relevantes sobre temas relacionados con políticas específicas nos puede ayudar a encontrar expertos/as y futuras alianzas.		
Redes sociales.	Vincularse con personas con intereses similares que publican sus opiniones en espacios de redes sociales accesibles al público.		
Foros en línea.	Encontrar otros/as expertos/as y vincularse con ellos/as en foros en línea dedicados a la discusión de temas políticos específicos.		

Estrategia: Posicionarse como experto/a reconocido/a y creíble en temas específicos de políticas públicas, reforzando la propia presencia en línea.

Herramientas y usos	Potenciales	Limitaciones	Ejemplos
Blog.	Hoy los blogs logran tanta	Armar un blog confiable y	

Herramientas y usos	Potenciales	Limitaciones	Ejemplos
	<p>credibilidad como las publicaciones científicas tradicionales y pueden recibir mucha más atención.</p>	<p>reconocido como fuente de información valiosa requiere:</p> <ul style="list-style-type: none"> - prudencia y exactitud en la información (como se requiere en cualquier publicación científica) - persistencia – los blogs deben ser actualizados con regularidad para mantener a la comunidad involucrada. 	
<p>Webinario – video seminario en línea en tiempo real sobre algún tema específico. Sistemas sólidos y populares para webinarios (reunión en línea) son Elluminate Live! y Webex. Un servicio gratuito es, por ejemplo, DimDim.com³³.</p>	<p>Se pueden organizar webinarios temáticos periódicos para grupos específicos de participantes o sobre asuntos específicos. Bien hechos, los webinarios son una buena manera de reunir a las personas y aprender en forma participativa.</p>	<p>La producción de un webinario insume mucho tiempo. Para utilizar la herramienta con eficacia, la curva de aprendizaje es mayor. La mayoría de los servicios de webinarios son costosos (el/la usuario/a debe pagar para usar la plataforma). Los sistemas gratuitos tienen prestaciones limitadas y no siempre funcionan en todos los sistemas operativos.</p>	

33 dimdim.com

Mantenerse atento/a – y reaccionar – ante las oportunidades inesperadas

Esta parte tiene mucho que ver con la estrategia previa. Requiere una actitud activa en la búsqueda de nuevas oportunidades políticas (leer los diarios no es suficiente) y tener preparados argumentos creíbles. Incluye:

- [Seguir todas las noticias sobre cómo diseñadores/as de políticas y otros actores/as clave recogen los temas específicos.](#)
- [Seguir todas las oportunidades de presentar el tema en los medios para influir sobre los/as diseñadores/as de políticas](#) (por ej. cuando sucesos inesperados de interés público se relacionan con temas que dependen de determinadas políticas públicas).
- Seguir y participar en todas las audiencias públicas, comisiones especiales, etc. organizadas por el gobierno sobre un tema.
- [Seguir los movimientos favorables que se desarrollan en torno a un tema particular y proporcionarles argumentos confiables](#) (sindicatos, movimientos activistas, etc.).
- [Disponer de hallazgos clave e implicaciones políticas listas para presentar en forma esquemática, comprensible y creíble.](#)
- [Tener información en línea estratificada, desde una presentación esquemática hasta un análisis en profundidad.](#)

Estrategia: Seguir todas las noticias sobre cómo diseñadores de políticas y otros actores/as clave recogen los temas específicos.

Herramientas y usos	Potenciales	Limitaciones	Ejemplos
Agregadores de noticias, como Google News ³⁴ .	Google News puede ser configurado de tal manera que filtra sólo noticias relevantes a las palabras clave de el/la investigador/a.		
Google Alerts ³⁵ . Google Alerts son actualizaciones por correo-e sobre los más recientes resultados relevantes de Google (web, noticias, etc.) en base a una elección de búsqueda o tema.			

Estrategia: Seguir todas las oportunidades de presentar el tema en los medios para influir sobre los/as diseñadores/as de políticas.

Herramientas y usos	Potenciales	Limitaciones	Ejemplos
Agregadores de noticias.	Los agregadores de		

³⁴ /news.google.com

³⁵ www.google.com/alerts?hl=en

Herramientas y usos	Potenciales	Limitaciones	Ejemplos
	<p>noticias contribuyen a mantenernos informados sobre hechos importantes con implicaciones sobre políticas específicas. Si los hechos reciben atención de los medios masivos, estos suelen buscar opiniones expertas que ofrezcan análisis y puntos de vista relevantes.</p>		
<p>Google Trends³⁶ – permite ver cuántas personas buscan en Google determinadas palabras.</p>	<p>Google Trends puede darnos una idea del nivel general de interés en un tema específico (reflejado en la frecuencia con la que se producen búsquedas sobre el mismo en Google).</p>	<p>Sólo muestra búsquedas frecuentes. Las búsquedas muy específicas no tienen ocurrencias suficientes para quedar registradas en Google Trends.</p>	

Estrategia: Seguir los movimientos favorables que se desarrollan en torno a un tema particular y proporcionarles argumentos confiables.

Herramientas y usos	Potenciales	Limitaciones	Ejemplos
<p>Sitios de redes sociales.</p>	<p>Muchos grupos activistas utilizan las redes sociales como sus principales plataformas de campañas.</p>		

³⁶ google.com/trends

Herramientas y usos	Potenciales	Limitaciones	Ejemplos
Google Sites.	Google Sites es una herramienta conveniente para organizar los resultados de una investigación de modo que puedan ser compartidos, reutilizados, etc.		

Estrategia: Disponer de hallazgos clave e implicaciones políticas listas para presentar en forma esquemática, comprensible y creíble.

Herramientas y usos	Potenciales	Limitaciones	Ejemplos
Gráficas y mapas dinámicos mostrando posibles escenarios futuros.	Los mapas animados pueden mostrar de un vistazo escenarios y tendencias con mucho más impacto que las páginas de texto.	Requiere datos estadísticos complejos a lo largo del tiempo en formatos compatibles con las herramientas disponibles.	Mapa que muestra diferentes escenarios del cambio climático www.google.com/landing/cop15/
Mapas en línea.- Pueden usarse Google Maps, Google Earth o OpenStreetMaps ³⁷ para presentar datos geográficos ³⁸ .	La información geográfica puede completarse con datos relevantes para políticas específicas (por ej. estadísticas de personas con acceso a internet, a la salud, etc.).	Simplificación. Los mapas en línea más comunes no registran la evolución en el tiempo.	Mapa del acceso a internet en el mundo elaborado por BBC: news.bbc.co.uk/2/hi/technology/8552410.stm Global Voices Advocacy Project

³⁷ openstreetmaps.org – OpenStreetMaps (OSM), alternativa abierta a Google Maps. Usar OSM cuando sea posible es preferible a Google Maps puesto que a largo plazo ofrece más posibilidades respecto de lo que podemos hacer con los datos geográficos que producimos. De todos modos, para algunas regiones OpenStreetMaps muestra menos detalles que Google Maps.

³⁸ Información adicional sobre estrategias para usar mapas en línea puede hallarse en www.tacticaltech.org/files/tacticaltech/infodesign.pdf y tacticaltech.org/files/tacticaltech/MapsForAdvocacyTacticalTech.pdf

Herramientas y usos	Potenciales	Limitaciones	Ejemplos
	<p>Los mapas pueden brindar una buena representación de los datos estadísticos y sirven como evidencia contundente (por ej. un mapa de cómo se distribuye el acceso a un servicio público en diferentes distritos).</p>		<p>http://advocacy.globalvoic.esonline.org/projects/maps/ presenta datos sobre la censura en internet y grupos activistas que se oponen a ella en diferentes países. Con un solo golpe de vista podemos ver donde existen amenazas a la libertad de expresión.</p> <p>Mobile Active tiene un mapa del uso de la telefonía móvil en diferentes países y sus proveedores: mobileactive.org/mobiledata</p>
<p>Gráficos y diagramas. Google Chart Tools³⁹ o cualquiera de los muchos servicios de gráficas y cuadros que existen⁴⁰ (según preferencias estéticas).</p>	<p>Los cuadros en línea permiten visualizar información estadística en forma muy comprensible y con buen impacto.</p>	<p>Simplificación.</p>	
<p>Entrevistas en video y documentos cortos en video. Las entrevistas cortas en video con personas que entienden las implicaciones de las políticas o reciben su impacto directo son una herramienta muy potente para atraer la atención de los medios y del público sobre temas específicos.</p>	<p>Personas reales hablando sobre una problemática desde su perspectiva logran que aún los temas complejos sean comprensibles para</p>	<p>Pronunciada curva de aprendizaje para convertir material en crudo en un mensaje de video corto y claro.</p>	<p>Witness' The Hub hub.witness.org/ muestra trabajos de videastas activistas sobre distintos temas de derechos humanos.</p>

39 code.google.com/apis/charttools/index.html

40 Véase www.hongkiat.com/blog/22-useful-chart-graph-diagram-generators/ para una lista de los servicios más populares con imágenes de gráficas resultantes.

Herramientas y usos	Potenciales	Limitaciones	Ejemplos
<p>En Vimeo, Engagemedia, Blip.tv, Youtube y otros servicios en línea gratuitos resulta sencillo subir videos y compartirlos en distintos formatos en blogs, sitios web, etc. Pueden usarse teléfonos móviles con capacidad para video y cámaras baratas, pues resultan suficientes para la calidad de imagen que se utiliza en línea y los contenidos y perdurabilidad de las contribuciones en video suelen ser más importantes que la calidad de imagen.</p>	<p>las personas comunes.</p>		<p>Engagemedia www.engagemedia.org/ contiene videos de Oceanía y el Pacífico sobre derechos ambientales.</p> <p>Ambas comunidades elaboran buenos resúmenes de contenidos.</p>

Estrategia: Tener información en línea estratificada, desde una presentación esquemática hasta un análisis en profundidad.

Herramientas y usos	Potenciales	Limitaciones	Ejemplos
<p>Google Sites.</p>	<p>Google Sites es una herramienta conveniente para organizar resultados de investigaciones de manera que una página principal muestre los hallazgos clave de manera esquemática (incluyendo mapas, cuadros, etc.) mientras otras secciones contienen análisis detallados, pruebas, estadísticas, enlaces, referencias a otros recursos, etc.</p>		

Sección 2: Evidencias

El objetivo principal de esta sección tiene tres componentes: que los/as investigadores/as presenten sus resultados con calidad y compromiso, de manera tal que promuevan la discusión de los temas y acrecienten su reputación como fuentes de información confiables en sus campos de investigación.

Para los/as investigadores/as, las tareas principales son:

- V. Establecer credibilidad a largo plazo.
- VI. Brindar soluciones prácticas a los problemas.
- VII. Establecer legitimidad.
- VIII. Construir un caso convincente y presentar opciones políticas claras.
- IX. Presentar ideas nuevas en marcos teóricos o narrativas familiares.

Establecer credibilidad a largo plazo

Para establecer una credibilidad a largo plazo, se recomiendan las siguientes estrategias:

- [Presentar los resultados de la investigación en forma útil y relevante para sus comunidades y la comunidad en general.](#)
- [Construir presencia en redes sociales claves.](#)
- [Actualizar los contenidos con regularidad en sus redes sociales para reflejar sus actividades de investigación y hallazgos.](#)
- [Interactuar con otros/as investigadores/as confiables en su campo.](#)
- [Brindar información y conocimientos relevantes a la comunidad mediante espacios y actividades en línea.](#)

Estrategia: Presentar los resultados de la investigación en forma útil y relevante para sus comunidades y la comunidad en general.

Herramientas y usos	Potenciales	Limitaciones	Ejemplos
Gráficas y diagramas. Google Chart Tools ⁴¹ o cualquiera de los muchos servicios de gráficas y cuadros que existen ⁴² (según preferencias estéticas).	Los cuadros en línea permiten visualizar información estadística en forma muy comprensible y con buen impacto.	Simplificación.	

41 code.google.com/apis/charttools/index.html

42 Véase www.hongkiat.com/blog/22-useful-chart-graph-diagram-generators/ para una lista de los servicios más populares con capturas de pantalla de los resultados.

Herramientas y usos	Potenciales	Limitaciones	Ejemplos
<p>Entrevistas en video y documentos cortos en video.</p> <p>Las entrevistas cortas en video con personas que entienden las implicaciones de las políticas o reciben su impacto directo son una herramienta muy potente para atraer la atención de los medios y del público sobre temas específicos.</p> <p>En Vimeo, Engagemedia, Blip.tv, Youtube y otros servicios en línea gratuitos resulta sencillo subir videos y compartirlos en distintos formatos en blogs, sitios web, etc.</p> <p>Pueden usarse teléfonos móviles con capacidad para video y cámaras baratas, pues resultan suficientes para la calidad de imagen que se utiliza en línea y los contenidos y perdurabilidad de las contribuciones en video suelen ser más importantes que la calidad de imagen.</p>	<p>Personas reales hablando sobre una problemática desde su perspectiva logran que aún los temas complejos sean comprensibles para las personas comunes.</p>	<p>Pronunciada curva de aprendizaje para convertir material en crudo en un mensaje de video corto y claro.</p>	<p>Witness' The Hub hub.witness.org/ muestra trabajos de videastas activistas sobre distintos temas de derechos humanos.</p> <p>Engagemedia www.engagemedia.org/ contiene videos de Oceanía y el Pacífico sobre derechos ambientales.</p> <p>Ambas comunidades elaboran buenos resúmenes de contenidos.</p>

Estrategia: Construir presencia en redes sociales claves.

Herramientas y usos	Potenciales	Limitaciones	Ejemplos
Armar un perfil en Blip.tv ⁴³ .			
Armar un perfil en Facebook y LinkedIn.	Véase arriba.		
Registrar una cuenta en Twitter.			
Registrar una cuenta de blog en Blogger,			

⁴³ blip.tv

Herramientas y usos	Potenciales	Limitaciones	Ejemplos
Livejournal o Wordpress.			
Integrar estos espacios en línea mediante aplicaciones como Follow Twitter (para integrar Facebook con Twitter). Investigar aplicaciones relevantes.	Esto permite actualizar todos los espacios de redes sociales actualizando sólo uno de ellos.		

Estrategia: Actualizar los contenidos con regularidad en sus redes sociales para reflejar sus actividades de investigación y hallazgos.

Herramientas y usos	Potenciales	Limitaciones	Ejemplos
Usando Facebook, Twitter y/o Google Buzz.			

Estrategia: Interactuar con otros/as investigadores/as confiables en su campo.

Herramientas y usos	Potenciales	Limitaciones	Ejemplos
Usar pipi.com para buscar espacios en línea donde ubicar investigadores/as en particular.	Pipi.com permite buscar nombres o direcciones de correo-e específicas. Los resultados de la búsqueda mostrarán qué espacios en línea utilizan esas personas.		

Estrategia: Brindar información y conocimientos relevantes a la comunidad mediante espacios y actividades en línea.

Herramientas y usos	Potenciales	Limitaciones	Ejemplos
Webinario – video seminario en línea en tiempo real sobre algún tema específico. Sistemas sólidos y populares para webinarios (reunión en línea) son Elluminate Live! y	Se pueden organizar webinarios temáticos periódicos para grupos específicos de participantes o sobre asuntos específicos.	La producción de un webinar insume mucho tiempo. Para utilizar la	

Herramientas y usos	Potenciales	Limitaciones	Ejemplos
Webex. Un servicio gratuito es, por ejemplo, DimDim.com ⁴⁴ .	Bien hechos, los webinarios son una buena manera de reunir a las personas y aprender en forma participativa.	herramienta con eficacia, la curva de aprendizaje es mayor. La mayoría de los servicios de webinarios son costosos (el/la usuario/a debe pagar para usar la plataforma). Los sistemas gratuitos tienen prestaciones limitadas y no siempre funcionan en todos los sistemas operativos.	

Brindar soluciones prácticas a los problemas

Es importante que las soluciones propuestas resulten comprensible y factibles. Si bien este aspecto excede las herramientas Web 2.0 – pues requiere que el análisis del problema y las soluciones propuestas sean concisas y lógicas – hay formas en que las herramientas Web 2.0 pueden apoyar la presentación de soluciones.

Las estrategias clave para lograr esto son:

- [Presentar los problemas y soluciones de la manera más simple posible mediante herramientas visuales.](#)
- [Promover las soluciones propuestas en forma clara y concisa.](#)
- [Publicar en línea los resultados de la investigación y otros recursos en formatos que los/as periodistas puedan convertir en artículos.](#)
- [Crear un espacio donde los/as diseñadores/as de políticas hallen información actualizada y concisa sobre los resultados de investigaciones.](#)
- [Facilitar que otras partes interesadas actúen.](#) En los espacios en línea las personas necesitan poder "actuar" en pocos minutos. Por lo tanto, el "llamado a la acción" debe ser comprensible y fácil de llevar a la práctica.

Estrategia: Presentar los problemas y soluciones de la manera más simple posible mediante herramientas visuales.

Herramientas y usos	Potenciales	Limitaciones	Ejemplos
Use aplicaciones de animación para presentar	La animación es una buena forma	Usar animación requiere	

44 dimdim.com

Herramientas y usos	Potenciales	Limitaciones	Ejemplos
el problema y la solución propuesta.	de simplificar la presentación de los temas y las soluciones. Cuando se trata de temas sensibles, usar objetos inanimados para representar individuos permite que la comunidad tenga una mente más abierta para entender y resolver el problema.	un nivel de capacitación avanzado. Hallar metáforas inanimadas para un video de animación requiere creatividad y habilidad literaria.	

Estrategia: Promover las soluciones propuestas en forma clara y concisa.

Herramientas y usos	Potenciales	Limitaciones	Ejemplos
Utilice blogs para escribir sobre los problemas y las soluciones.	Los blogs son una manera más “amigable” de presentar información.		
Use otras herramientas de redes sociales como Twitter para promover su blog.			

Estrategia: Publicar en línea resultados de la investigación y otros recursos en formatos que los/as periodistas puedan convertir en artículos.

Herramientas y usos	Potenciales	Limitaciones	Ejemplos
Blogs.	<ul style="list-style-type: none"> Los blogs pueden usarse para resumir y publicar los resultados de la investigación. Una posibilidad es crear un blog público para los hallazgos específicos de la investigación y publicar una 	Tener un blog no es suficiente. Éste debe complementarse con otras herramientas de comunicación para que la gente sepa que ese espacio existe.	

Herramientas y usos	Potenciales	Limitaciones	Ejemplos
	<p>entrada por cada “capítulo” del documento. Esto permite que los resultados de la investigación sean más fáciles de digerir por la comunidad.</p>		

Estrategia: Crear un espacio donde los/as diseñadores/as de políticas hallen información actualizada y concisa sobre los resultados de investigaciones.

Herramientas y usos	Potenciales	Limitaciones	Ejemplos
<p>Construir un sitio web mediante sistemas de administración de contenidos como o servicios web “gratuitos” como Google Sites.</p> <p>Tener un repositorio web de resultados de investigaciones (tanto resúmenes como informes completos) facilita que los/as diseñadores/as de políticas se refieran a los trabajos.</p>	<p>Los sistemas de administración de contenidos como Drupal o Joomla facilitan el armado de sitios con distintos tipos de datos.</p>	<p>Construir un sitio web requiere algunos recursos como:</p> <ul style="list-style-type: none"> • contar con un servidor donde alojar el sitio web • un proceso de planificación para determinar qué tendrá el sitio web y cómo se administrará • personal para mantener el sitio web. 	

Estrategia: Facilitar que otras partes interesadas actúen. En los espacios en línea las personas necesitan poder “actuar” en pocos minutos. Por lo tanto, el “llamado a la acción” debe ser comprensible y fácil de llevar a la práctica.

Herramientas y usos	Potenciales	Limitaciones	Ejemplos
Divida los hallazgos de la investigación en mensajes clave y preséntelos en forma simple en un blog o en una página de una red social.	Simplificar el mensaje significa abrirlo a una comunidad más amplia, tanto en número como en el perfil de receptores/as. Con frecuencia esta accesibilidad es la única manera de involucrar a las personas apropiadas (o en número suficiente) para convertir la investigación en acción. El poder de las campañas basadas en internet o en la telefonía móvil reside en los números y en la velocidad de acción. Si el mensaje es accesible, las herramientas Web2.0 son ideales para una movilización rápida.	Simplificar conlleva el riesgo de alterar el sentido y de simplificar de más.	genderit.org resume regularmente artículos de políticas públicas para presentar la información en forma concisa: www.genderit.org/en/index.shtml?apc=f--e--1&x=96162

Establecer legitimidad

Las estrategias clave para apoyar esto son:

- [Aprovechar todas las oportunidades de presentar el tema en los medios, buscando influenciar a los/as diseñadores/as de políticas.](#)
- [Promover la conversación y el debate sobre el tema.](#)
- [Reunir apoyos y aliados que respalden el trabajo en relación al tema.](#)

Estrategia: Aprovechar todas las oportunidades de presentar el tema en los medios, buscando influenciar a los/as diseñadores/as de políticas.

Herramientas y usos	Potenciales	Limitaciones	Ejemplos
Agregadores de noticias.	Los agregadores de noticias contribuyen a mantenernos informados sobre hechos importantes con implicaciones		

Herramientas y usos	Potenciales	Limitaciones	Ejemplos
	sobre políticas específicas. Si los hechos reciben atención de los medios masivos, estos suelen buscar opiniones expertas que ofrezcan análisis y puntos de vista relevantes.		
Google Trends ⁴⁵ – permite ver cuántas personas buscan en Google determinadas palabras.	Google Trends puede darnos una idea del nivel general de interés en un tema específico (reflejado en la frecuencia con la que se producen búsquedas sobre el mismo en Google).	Sólo muestra búsquedas frecuentes. Las búsquedas muy específicas no tienen ocurrencias suficientes para quedar registradas en Google Trends.	

Estrategia: Promover la conversación y el debate sobre el tema.

Herramientas y usos	Potenciales	Limitaciones	Ejemplos
Use un blog para escribir sobre el tema y presentar los hallazgos de la investigación.	<p>Los blogs se han convertido rápidamente en un canal de discusión sobre temas y problemáticas específicas.</p> <p>Los comentarios integrados en todo blog permiten el intercambio de opiniones y el debate.</p>		

Estrategia: Reunir apoyos y aliados que respalden el trabajo en relación al tema.

45 google.com/trends

Herramientas y usos	Potenciales	Limitaciones	Ejemplos
Use twitter para mantener actualizados a apoyos y aliados/as con relación al tema.			
Configure una página en Facebook sobre su trabajo para sumar apoyo.			

Construir un caso convincente y presentar opciones políticas claras

Las estrategias clave son:

- [Reúna apoyo en línea en torno al tema.](#)
- [Disponer de hallazgos clave e implicaciones políticas listas para presentar en forma esquemática, comprensible y creíble.](#)
- [Tener información en línea estratificada, desde una presentación esquemática hasta un análisis en profundidad.](#)

Estrategia: Reúna apoyo en línea en torno al tema.

Herramientas y usos	Potenciales	Limitaciones	Ejemplos
Utilice páginas de Facebook para sumar apoyos en torno al tema.	Las páginas de Facebook permiten que usuarios y usuarias sigan temas específicos con bastante facilidad. También podemos darnos una idea de cuánta gente se interesa por el tema.	Característica limitada sólo a usuarios y usuarias de Facebook.	

Estrategia: Disponer de hallazgos clave e implicaciones políticas listas para presentar en forma esquemática, comprensible y creíble.

Herramientas y usos	Potenciales	Limitaciones	Ejemplos
Gráficas y mapas dinámicos mostrando posibles escenarios futuros.	Los mapas animados pueden mostrar de un vistazo escenarios y tendencias con mucho más	Requiere datos estadísticos complejos a lo largo del tiempo en	Mapa que muestra diferentes escenarios de cambio climático

Herramientas y usos	Potenciales	Limitaciones	Ejemplos
	impacto que las páginas de texto	formatos compatibles con las herramientas disponibles.	www.google.com/landing/cop15/
<p>Mapas en línea. Pueden usarse Google Maps, Google Earth o OpenStreetMaps⁴⁶ para presentar datos geográficos⁴⁷.</p>	<p>La información geográfica puede completarse con datos relevantes para políticas específicas (por ej. estadísticas de personas con acceso a internet, a la salud, etc.). Los mapas pueden brindar una buena representación de los datos estadísticos y sirven como evidencia contundente (por ej. un mapa de cómo se distribuye el acceso a un servicio público en diferentes distritos).</p>	<p>Simplificación. Los mapas en línea más comunes no registran la evolución en el tiempo.</p>	<p>Mapa del acceso a internet en el mundo elaborado por BBC: news.bbc.co.uk/2/hi/technology/8552410.stm</p> <p>Global Voices Advocacy Project advocacy.globalvoicesonline.org/projects/maps/ presenta datos sobre la censura en internet y grupos activistas que se opone a ella en diferentes países. Con un solo golpe de vista podemos ver donde existen amenazas a la libertad de expresión.</p> <p>Mobile Active tiene un mapa del uso de la telefonía móvil en diferentes países y sus proveedores: mobileactive.org/mobiledata</p>

⁴⁶ openstreetmaps.org – OpenStreetMaps (OSM), alternativa abierta a Google Maps. Usar OSM cuando sea posible es preferible a Google Maps puesto que a largo plazo ofrece más posibilidades respecto de lo que podemos hacer con los datos geográficos que producimos. De todos modos, para algunas regiones OpenStreetMaps muestra menos detalles que Google Maps.

⁴⁷ Información adicional sobre estrategias para usar mapas en línea puede hallarse en www.tacticaltech.org/files/tacticaltech/infodesign.pdf y tacticaltech.org/files/tacticaltech/MapsForAdvocacyTacticalTech.pdf

Herramientas y usos	Potenciales	Limitaciones	Ejemplos
<p>Gráficos y diagramas. Google Chart Tools⁴⁸ o cualquiera de los muchos servicios de gráficas y cuadros que existen⁴⁹ (según preferencias estéticas).</p>	<p>Los cuadros en línea permiten visualizar información estadística en forma muy comprensible y con buen impacto.</p>	<p>Simplificación.</p>	
<p>Entrevistas en video y documentos cortos en video. Las entrevistas cortas en video con personas que entienden las implicaciones de las políticas o reciben su impacto directo son una herramienta muy potente para atraer la atención de los medios y del público sobre temas específicos..</p> <p>En Vimeo, Engagemedia, Blip.tv, Youtube y otros servicios en línea gratuitos resulta sencillo subir videos y compartirlos en distintos formatos en blogs, sitios web, etc.</p> <p>Pueden usarse teléfonos móviles con capacidad para video y cámaras baratas, pues resultan suficientes para la calidad de imagen que se utiliza en línea y los contenidos y perdurabilidad de las contribuciones en video suelen ser más importantes que la calidad de imagen.</p>	<p>Personas reales hablando sobre una problemática desde su perspectiva logran que aún los temas complejos sean comprensibles para las personas comunes.</p>	<p>Pronunciada curva de aprendizaje para convertir material en crudo en un mensaje de video corto y claro.</p>	<p>Witness' The Hub hub.witness.org/ muestra trabajos de videastas activistas sobre distintos temas de derechos humanos.</p> <p>Engagemedia www.engagemedia.org/ contiene videos de Oceanía y el Pacífico sobre derechos ambientales.</p> <p>Ambas comunidades elaboran buenos resúmenes de contenidos.</p>

Estrategia: Tener información en línea estratificada, desde una presentación esquemática hasta un análisis en profundidad.

48 code.google.com/apis/charttools/index.html

49 Véase www.hongkiat.com/blog/22-useful-chart-graph-diagram-generators/ para una lista de los servicios más populares con capturas de pantalla de los resultados.

Herramientas y usos	Potenciales	Limitaciones	Ejemplos
Google Sites.	Google Sites es una herramienta conveniente para organizar resultados de investigaciones de manera que una página principal muestra los hallazgos clave de manera esquemática (incluyendo mapas, cuadros, etc.) mientras otras secciones contienen análisis detallados, pruebas, estadísticas, enlaces, referencias a otros recursos, etc.		

Presentar ideas nuevas en marcos teóricos o narrativas familiares

La estrategia clave para esto consiste en maximizar las herramientas Web 2.0 disponibles para crear nuevas formas de presentar teorías y narraciones. La presentación de nuevas ideas usando herramientas multimedia es una manera de reunir apoyo por el tema y aumentar el interés.

Estrategia: Maximizar las herramientas disponibles para crear nuevas formas de presentar teorías y narraciones.

Herramientas y usos	Potenciales	Limitaciones	Ejemplos
<p>Herramientas visuales: fotografías, cuadros y mapas.</p> <p>Este es un conjunto de herramientas que permite presentar información compleja en forma visual.</p> <p>Incluye lo siguiente:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Usar Google Maps, Google Earth o OpenStreetMaps para presentar datos geográficos. • Usar diagramas (generados con Microsoft excel u Open Office Spreadsheet) para presentar 	<p>La presentación visual de los temas evoca más en la comunidad.</p> <p>Los gráficos y cuadros presentan datos complejos en un golpe de vista.</p> <p>La presentación mediante mapas ejerce gran impacto cuando se argumenta en torno a una distribución injusta de bienes/servicios entre regiones o</p>	<p>La curva de aprendizaje para usar estas herramientas con eficacia es más pronunciada.</p>	<p>Consejos sobre diseño efectivo de la información:</p> <p>www.tacticaltech.org/files/tacticaltech/infodesign.pdf</p> <p>tacticaltech.org/files/tacticaltech/MapsForAdvocacyTacticalTech.pdf</p>

Herramientas y usos	Potenciales	Limitaciones	Ejemplos
<p>tendencias.</p> <ul style="list-style-type: none"> Utilizar herramientas de dibujo (como MS Paint o Inkscape) para crear imágenes que representen los hallazgos de la investigación. 	<p>sectores de la población.</p> <p>Los mapas animados pueden mostrar distintos escenarios y tendencias en un vistazo con más fuerza que las páginas de texto.</p>		
<p>Usar video: Las entrevistas cortas en video con personas que entienden las implicaciones de las políticas o reciben su impacto directo son una herramienta muy potente para atraer la atención de los medios y del público sobre temas específicos..</p> <p>En Vimeo, Engagemedia, Blip.tv, Youtube y otros servicios en línea gratuitos resulta sencillo subir videos y compartirlos en distintos formatos en blogs, sitios web, etc.</p> <p>Pueden usarse teléfonos móviles con capacidad para video y cámaras baratas, pues resultan suficientes para la calidad de imagen que se utiliza en línea y los contenidos y perdurabilidad de las contribuciones en video suelen ser más importantes que la calidad de imagen.</p>	<p>El material en video tiene la capacidad de captar la atención de la comunidad de una manera en que el texto escrito rara vez lo logra.</p>	<p>Pronunciada curva de aprendizaje para convertir material en crudo en un mensaje de video corto y claro.</p>	

Sección 3: Vínculos

Esta sección trata de la construcción de relaciones de colaboración con otras partes interesadas que resultan relevantes para la problemática que abordamos y para nuestra área de trabajo.

Las tareas principales aquí son:

- X. Conocer a otros/as actores/as.
- XI. Establecer una presencia en las redes existentes.
- XII. Construir coaliciones con actores/as que comparten nuestro interés.
- XIII. Construir nuevas redes políticas.

Conocer a otros/as actores/as

Además de los diseñadores/as de políticas, por lo general existen otros/as actores/as con interés en una problemática en particular o con alguna clase de influencia en la formulación de las correspondientes políticas públicas. Conocerlos/as y tener una imagen clara de qué papel juegan (o podrían jugar) nos ayuda a encontrar aliados/as para la causa y a diseñar estrategias de intervención en el proceso de diseño de políticas. Podemos enterarnos de quiénes son los/as actores/as principales mediante:

- [Investigar quiénes están involucrados/as en las conversaciones sobre un determinado tema.](#)
- [Involucrarse en foros en línea y otros espacios donde se discuten temas relacionados con políticas públicas específicas.](#)
- [Construir relaciones en línea con los/as principales actores/as.](#)
- [Consultar a usuarios/as finales de políticas públicas específicas.](#)

Estrategia: Investigar quiénes están involucrados/as en las conversaciones sobre un determinado tema.

Herramientas y usos	Potenciales	Limitaciones	Ejemplos
Scanners de medios sociales como UberVU ⁵⁰ .	Permite mantenerse informado sobre discusiones actuales de temas específicos. UberVU provee alertas cada vez que se mencionan determinadas palabras claves.	UberVU es un servicio pago.	

⁵⁰ www.ubervu.com

Herramientas y usos	Potenciales	Limitaciones	Ejemplos
Suscripción a RSS feeds de espacios en línea donde se producen intercambios sobre determinadas políticas.	Seguir los mensajes de personas interesadas en el tema específico.	No todos los sitios ofrecen RSS feeds para todas las entradas, incluyendo comentarios y discusiones.	

Estrategia: Involucrarse en foros en línea y otros espacios donde se discuten temas relacionados con políticas públicas específicas.

Herramientas y usos	Potenciales	Limitaciones	Ejemplos
La mayoría de los foros en línea (como Google Groups ⁵¹) brindan la posibilidad de hacer una lista de usuarios/as, filtrar mensajes por usuario/a, ver quiénes son los más activos/as, etc.		La identidad en línea de los/as miembros de un foro no siempre se corresponde con su identidad real.	

Estrategia: Construir relaciones en línea con los/as principales actores/as.

Herramientas y usos	Potenciales	Limitaciones	Ejemplos
Redes sociales, como Facebook, Orkut, Twitter.	Vincularse en línea con personas que sabemos involucradas en el diseño de políticas. Compartir con ellas información sobre nuestro trabajo mediante alertas y otras herramientas. Por sus perfiles, saber en qué trabajan.	Los/as políticos/as y eminencias grises de los procesos de diseños de políticas (en especial del sector empresarial) son de difícil acceso mediante herramientas de redes sociales, ya que estas herramientas se basan en las conexiones personales (humanas).	
Blogs. Hacer referencia a blogs de otros/as actores/as desde nuestro blog, con reciprocidad.	Al hacer referencia a “blogs amigos” en nuestro blog creamos una red de espacios mutuamente	Las mismas limitaciones señaladas arriba.	

⁵¹ groups.google.com

Herramientas y usos	Potenciales	Limitaciones	Ejemplos
	conectados. Esto abre la posibilidad de intercambiar información, compartir comentarios, etc.		

Estrategia: Consultar a usuarios/as finales de políticas públicas específicas.

Herramientas y usos	Potenciales	Limitaciones	Ejemplos
Herramientas para encuestas en línea, como Limeservice ⁵² , SurveyMonkey ⁵³ o Google Form (parte de Google Docs ⁵⁴).	Los datos recolectados mediante encuestas en línea pueden visualizarse como gráficos o analizados usando métodos y herramientas estadísticas comunes. Si las encuestas en línea se realizan de acuerdo con las metodologías de encuestas sociológicas, los datos recolectados pueden usarse como evidencias que apoyen una causa.	SurveyMonkey es un servicio pago. Limeservice también es un servicio pago pero presenta una versión limitada gratuita.	
Encuestas de opinión – aplicación disponible en muchos sistemas de blogs.	Permite que los lectores/as del blog expresen su opinión (voten) sobre un tema específico y muestra al instante los resultados. Configurar y administrar una encuesta es fácil y los resultados pueden usarse para recabar información sobre los puntos de vista de los/as lectores/as así como	Los resultados de las encuestas nunca son representativos porque: a) el número de votantes rara vez es lo suficiente como para ser estadísticamente significativo b) las personas que	

52 www.limeservice.com/

53 surveymonkey.com

54 docs.google.com/

Herramientas y usos	Potenciales	Limitaciones	Ejemplos
	(hasta cierto punto) para apoyar nuestros argumentos.	expresan su opinión en un blog temático son de por sí un grupo selecto de lectores/as de un blog específico. En consecuencia, existen limitaciones importantes en cuanto al grado en que los resultados de las encuestas pueden usarse para apoyar argumentos científicos.	

Establecer una presencia en las redes existentes

Alianzas entre investigadores/as, diseñadores/as de políticas y usuarios/as finales de las mismas. Identifique participantes y representantes claves de las redes. Use contactos informales.

Para casi todos los temas que son objeto de políticas públicas ya existen redes formales e informales entre los actores/as que comparten ese interés. Estas redes son una oportunidad para que un/a investigador/a o activista presente sus hallazgos y promocióne su agenda. Para establecer una presencia en esas redes con ayuda de herramientas Web2.0 es necesario:

- [Hallar representaciones electrónicas \(en línea\) de esas redes.](#)
- Unirse a esas redes.
- Dar publicidad a nuestros hallazgos en esas redes.
- [Presentar los resultados en formatos adecuados para captar la atención, facilitar la verificación de datos y compartirlos.](#)

Estrategia: Hallar representaciones electrónicas (en línea) de redes existentes, unirse a ellas y dar publicidad a los propios hallazgos.

Herramientas y usos	Potenciales	Limitaciones	Ejemplos
Una búsqueda en internet puede ayudar a encontrar los foros en línea adecuados, pero la manera más eficiente de localizar esas redes es preguntando a los participantes.			

Estrategia: Presentar los resultados en los formatos adecuados (los formatos difieren según la red).

Herramientas y usos	Potenciales	Limitaciones	Ejemplos
Wikis ⁵⁵ , Google Docs, Google Sites y otras herramientas para la colaboración en línea.	La facilidad para editar y compartir alienta la participación. Es fácil desarrollar una presentación atractiva. Posibilidad de referir evidencias en apoyo.		
Gráficos y otras herramientas visuales.	Véase arriba.		
Videos.	Véase arriba.		

Construir coaliciones con actores/as que comparten nuestro interés

Una vez halladas las otras partes interesadas en el tema que trabajamos, las herramientas Web 2.0 también brindan la posibilidad de construir relaciones significativas con los/as actores/as con quienes compartimos valores y principios.

Teniendo en cuenta que la formación de coaliciones requiere de estrategias en línea y presenciales para tener éxito, éstas son las principales estrategias en el uso de herramientas Web 2.0 para conseguirlo:

- [Crear un espacio para que la coalición continúe interactuando entre y más allá de los eventos y actividades presenciales.](#)
- [Ampliar la coalición para abarcar actores/as que no han participado de los eventos y actividades presenciales.](#)
- [Llevar a cabo eventos en línea para que la coalición aprenda más en base a los resultados de nuestra investigación.](#)
- [Documentar y administrar la membresía de la coalición.](#)

Estrategia: Crear un espacio para que la coalición continúe interactuando entre y más allá de los eventos y actividades presenciales.

Herramientas y usos	Potenciales	Limitaciones	Ejemplos
Google sites.	Utilice este servicio para crear un espacio en línea para su coalición.		
Ning.	Ning está diseñado para comunidades en línea. Posee funciones que permiten que los/as	En julio de 2010, Ning dejará de ser gratuito.	

⁵⁵ en.wikipedia.org/wiki/Wiki

Herramientas y usos	Potenciales	Limitaciones	Ejemplos
	miembros de la comunidad interactúen, como blogs, foros, etc.		

Estrategia: Ampliar la coalición para abarcar actores/as que no han participado de los eventos y actividades presenciales.

Herramientas y usos	Potenciales	Limitaciones	Ejemplos
Use Twitter para promover los espacios en línea de la coalición y las actividades e intercambios presenciales.			

Estrategia: Llevar a cabo eventos en línea para que la coalición aprenda más en base a los resultados de nuestra investigación.

Herramientas y usos	Potenciales	Limitaciones	Ejemplos
Webinario – video seminario en línea en tiempo real sobre algún tema específico. Sistemas sólidos y populares para webinarios (reunión en línea) son Elluminate Live! y Webex. Un servicio gratuito es, por ejemplo, DimDim.com.	Se pueden organizar webinarios temáticos periódicos para grupos específicos de participantes o sobre asuntos específicos. Bien hechos, los webinarios son una buena manera de reunir a las personas y aprender en forma participativa.	La producción de un webinar insuere mucho tiempo. Para utilizar la herramienta con eficacia, la curva de aprendizaje es mayor. La mayoría de los servicios de webinarios son costosos (el/la usuario/a debe pagar para usar la plataforma). Los sistemas gratuitos tienen prestaciones limitadas y no siempre funcionan en todos los sistemas operativos.	

Estrategia: Documentar y administrar la membresía de la coalición.

Herramientas y usos	Potenciales	Limitaciones	Ejemplos
Si la coalición es muy amplia, puede usarse Civicrm ⁵⁶ para administrar la base de datos de contactos.	Civicrm es un servicio gratuito. Permite configurar una base de datos de contactos que luego puede ser usada en sitios web.	Necesita alojamiento en un servidor. Hacen falta conocimientos avanzados para instalarla y configurarla.	
Utilice hojas de cálculo de Google para documentar y administrar sus contactos.	Se pueden crear hojas de cálculo en forma gratuita.	No es recomendable para cantidades muy grandes de datos.	

Construir nuevas redes políticas

Cuando no existen redes políticas sobre un tema específico, las herramientas Web 2.0 pueden ayudar a crearlas. Esto tiene la ventaja de que podemos elegir herramientas participativas y transparentes desde el mismo comienzo, tornando más difícil que el proceso acabe controlado o apropiado por grupos de interés más fuertes. Podemos construir espacios en línea atractivos e interactivos que:

- Sean participativos y permitan colaboraciones en línea, como el desarrollo en colaboración de documentos, reuniones sincrónicas y asincrónicas, etc.
- Favorezcan la colaboración de aquellos/as actores/as que quedan por lo general excluidos de los procesos de diseños de políticas (por ej. público en general, usuarios/as finales).
- Permitan una integración fácil con otras herramientas/espacios en línea que ya son utilizadas por los/as actores/as en su trabajo.
- Permitan compartir en forma sencilla las evidencias que sustentan los argumentos.
- Sean confiables en cuanto a la transparencia de la administración de la información compartida, en particular respecto de la privacidad.

Muchas de las herramientas señaladas en las secciones anteriores resultan útiles para la construcción de redes.

Las estrategias principales son:

- [Crear un espacio para que la red interactúe.](#)
- [Promocionar la red.](#)

⁵⁶ civicrm.org/

Estrategia: Crear un espacio para que la red interactúe.

Herramientas y usos	Potenciales	Limitaciones	Ejemplos
<p>Grupos de Facebook. Pueden crearse e invitar a las personas con cuenta en Facebook, como una forma de difundir noticias e información sobre el proceso de investigación y sus hallazgos.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Cada grupo cuenta con un un “foro” integrado donde se pueden discutir los temas de interés. • Las personas individuales que forman parte del grupo de Facebook pueden recibir las actualizaciones como mensajes privados en su bandeja de entrada. • También pueden promover la información en sus “muros” y compartirla entre sus contactos. 	<ul style="list-style-type: none"> • Sólo pueden integrar el grupo quienes poseen cuenta en Facebook. • Si la información que se envía no resulta útil, la gente puede abandonar el grupo con facilidad. • La cantidad de miembros que puede tener un grupo de Facebook es limitada. • Hay consideraciones de privacidad muy importantes (véase Apéndice 1). 	
<p>Ning⁵⁷. Permite formar comunidades públicas o privadas sobre un tema / campo / interés específico.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • El sitio de una comunidad en ning incluye un blog y un foro. • Dentro del espacio ofrecido por ning también se pueden crear otros grupos, de modo que las 	<p>Ning era un servicio gratuito, pero comienza a ser pago a partir de julio de 2010. A diferencia de Facebook, los/as</p>	

57 www.ning.com

Herramientas y usos	Potenciales	Limitaciones	Ejemplos
	<p>personas puedan unirse por subtemas que les resulten más interesantes.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Los/as integrantes de una comunidad ning pueden optar por recibir notificaciones por correo-e acerca de los temas y conversaciones que les interesan, no necesitan ir al sitio salvo que algo de su interés sea actualizado. 	<p>propietarios/as de un grupo en Ning pueden exportar el contenido para usarlo en otro lugar, migrar a otro sistema, etc.</p>	
<p>Los blogs, como wordpress.com, livejournal.com o blogger.com, proveen servicios “gratuitos” para construir espacios comunitarios.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Las entradas de blog pueden usarse para resumir y enlazar con los resultados de la investigación. • Los/as integrantes de la comunidad pueden comentar y discutir sobre las entradas del blog. • “Etiquetar” las entradas del blog permite organizar el contenido para que sea hallado fácilmente por alguien que busque esos temas específicos en internet. • La comunidad puede hacer público su blog para atraer más membresía. • Los blogs cuentan con RSS (Real Simple Syndication), lo cual permite que usuarios y usuarias reciban actualizaciones a través de clientes de correo-e como Thunderbird y no necesiten ir al sitio. Esto es especialmente útil 	<p>Para que la comunidad prospere, los blogs necesitan ser actualizados con regularidad.</p>	

Herramientas y usos	Potenciales	Limitaciones	Ejemplos
	cuando el acceso a internet es limitado.		

Estrategia: Promocionar la red.

Herramientas y usos	Potenciales	Limitaciones	Ejemplos
Interactuar con redes relacionadas en otros sitios de redes sociales.			
Usar Twitter para anunciar actualizaciones en la red.			

Apéndice 1

La controversia de Facebook⁵⁸

Aunque Facebook es – y será por algún tiempo – una de las herramientas de redes sociales más populares, y en consecuencia con un potencial altísimo para difundir información, concientizar y realizar campañas, hay algunas cuestiones de seguridad que todo usuario y usuaria de Facebook debe conocer. Es muy probable que en el uso diario del servicio estas cuestiones no molesten, pero ya hay muchos/as usuarios/as que han tenido problemas serios por ignorarlas. Según la política de uso de Facebook:

- Los usuarios y usuarias de Facebook no son propietarios/as de sus contenidos. Si publicamos los resultados de una investigación en una página de grupo de Facebook, puede darse el caso extremo de que Facebook reclame la propiedad sobre ese informe.
- Facebook se reserva el derecho de cerrar el grupo en cualquier momento y sin razones aparentes. Ya ha habido casos en que Facebook ha actuado así.
- Facebook posee un mecanismo para bloquear páginas con “contenido perjudicial” que es manejado por usuarios y usuarias. Si una cantidad suficiente de usuarios/as marca una página como de contenido perjudicial, ésta se bloquea automáticamente. Si un grupo de gente decide cerrar nuestra página, pueden lograrlo de manera relativamente simple.⁵⁹

⁵⁸ Para más detalles véase: www.rocket.ly/home/2010/4/26/top-ten-reasons-you-should-quit-facebook.html

⁵⁹ Véase tinyurl.com/facebookblocking por detalles de cómo funciona y ejemplos de cómo los informes de “contenido perjudicial” han sido objeto de abuso en el pasado.