

Metodología de Evaluación con perspectiva de Género para proyectos de tecnología de la información y la comunicación

Una herramienta de aprendizaje
para el cambio y el empoderamiento

Metodología de Evaluación con perspectiva de Género para proyectos de tecnología de la información y la comunicación

Una herramienta de aprendizaje
para el cambio y el empoderamiento



**METODOLOGÍA DE EVALUACIÓN CON PERSPECTIVA DE GÉNERO PARA PROYECTOS DE TECNOLOGÍA
DE LA INFORMACIÓN Y LA COMUNICACIÓN
UNA HERRAMIENTA DE APRENDIZAJE PARA EL CAMBIO Y EL EMPODERAMIENTO**

Publicado por la Asociación para el Progreso de las Comunicaciones (APC)

PO Box 29755, Melville 2109, Sudáfrica

info@apc.org, www.apc.org

y

el Programa de Apoyo a las Redes de Mujeres de la Asociación para el Progreso de las Comunicaciones (PARM APC)

wmsp@apcwomen.org, www.apcwomen.org

El presente manual ha sido publicado bajo los términos de la Licencia Creative Commons de Atribución-No Comercial-Compartir bajo condiciones similares. Dicha licencia permite copiar, distribuir o exponer el total o parte de este manual, llevar a cabo las actividades explicadas en el libro o realizar trabajos basándose en su contenido según las siguientes condiciones:

ATRIBUCIÓN	Cite a la/las autora/as.
NO COMERCIAL	Utilice únicamente con fines no comerciales.
COMPARTIR BAJO	
CONDICIONES SIMILARES	Si modifica, transforma o amplía este manual, difunda los resultados bajo una licencia idéntica a esta.

En toda reutilización o distribución, explicita los términos de la licencia del presente manual.

Cualquiera de las condiciones mencionadas anteriormente puede omitirse con autorización de la/las autoras. Las condiciones arriba mencionadas no afectan el uso adecuado ni otros derechos.

ISBN 92-95049-14-4

También disponible en CD-ROM en castellano, français y English.

ISBN 92-95049-01-2

Visite la página de internet de GEM en <http://www.apcwomen.org/gem/> para bajar el manual.

Publicado por Qubi-k Solución Gráfico Digital, México.

AUTORAS:

Chat García Ramilo
Cheekay Cinco

REDACTORA Y DIRECTORA DE PRODUCCIÓN:

Teresita G. Camacho

CORRECTORA:

Debbie Singh

TRADUCTORES AL CASTELLANO:

Guillermo R. Sabanes y Laura Gattinoni

REVISIÓN DE LA EDICIÓN EN CASTELLANO:

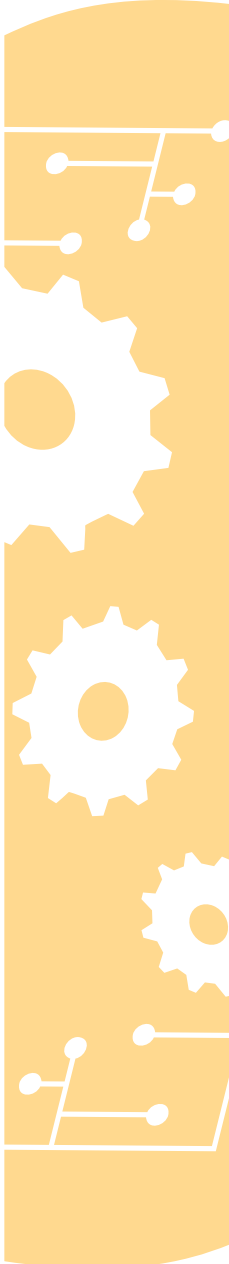
Dafne Sabanes Plou

DISEÑO DE TAPA:

Josefina Leal Quiroz y Amando Ramírez Fuentes

DISEÑO DEL LIBRO Y LOS GRÁFICOS:

Josefina Leal Quiroz y Amando Ramírez Fuentes



El contenido de la presente publicación fue construido sobre la base de las experiencias y contribuciones del equipo y evaluadoras GEM.

EQUIPO GEM: Chat García Ramilo, Cheekay Cinco, Dafne Sabanes Plou, Fatma Alloo, Katerina Fialova, Lenka Simerska, Erika Smith, Josefina Leal y Karen Banks

EVALUADORAS GEM:

en Asia:

- ✦ Centre for Women's Research (CENWOR) [Sri Lanka]
- ✦ Community Communications Online (c2o) / Web Origami Kit (WOK) [Australia]
- ✦ InfoCon / Distance Education Project [Mongolia]
- ✦ Foundation for Media Alternatives (FMA) [Filipinas]
- ✦ Mothers4Mothers [Malasia]
- ✦ Philippine Council for Health Research and Development (PCHRD)/ Multi-purpose Community Telecenters [Filipinas]
- ✦ Women's Electronic Training Workshops [Asia-Pacífico]

en Europa Central y del Este:

- ✦ Bulgarian Gender Research Foundation [Bulgaria]
- ✦ Initiative Fifth Woman [Eslovaquia]
- ✦ Karat Coalition [Europa Central y del Este]
- ✦ SEF Foundation (Equal Opportunities for Women) [Rumania]
- ✦ Women's Issues Information Centre [Lituania]
- ✦ ZaMirNET [Croacia]

en África:

- ✦ African Women's Development and Communications Network (FEMNET) [Región África]
- ✦ AMARC África [Región África]
- ✦ Fantsuam Foundation [Nigeria]
- ✦ Isis-Women's International Cross Cultural Exchange (Isis-WICCE) [Uganda]
- ✦ Women of Uganda Network (WOUGNET) [Uganda]
- ✦ Women'sNet [Sudáfrica]
- ✦ Zimbabwe Women's Resource Centre and Network (ZWRCN) [Zimbabwe]

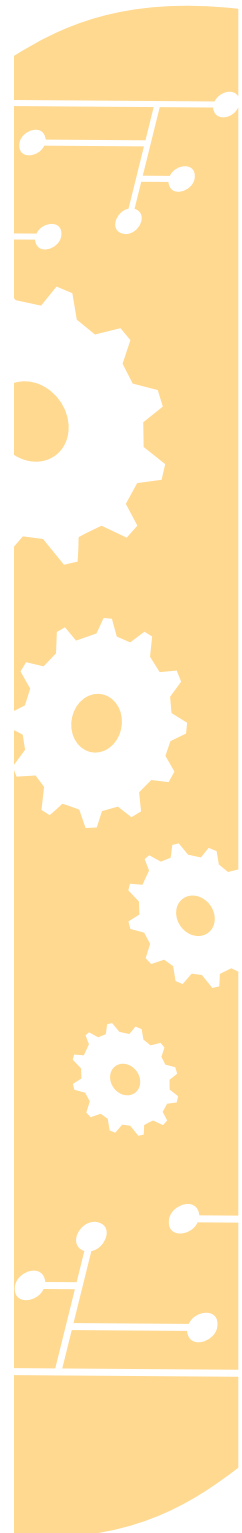
en América Latina:

- ✦ Chasquinet y Colinas del Norte [Ecuador]
- ✦ Modemmujer [México]
- ✦ Unidades de Información Barrial, ATI/Colnodo [Colombia]
- ✦ Fundación Escuelas Radiofónicas Populares del Ecuador (ERPE) [Ecuador]
- ✦ Rede Mulher de Educacao [Brasil]
- ✦ Asociación Mundial de Radios Comunitarias (AMARC LAC) [Ecuador y Bolivia] Red de Mujeres

Agradecemos especialmente a las siguientes personas y organizaciones que apoyan el proyecto GEM:

Anriette Esterhuysen, Gilles Cliché, Karen Higgs, Maureen James, Rebecca Holmes, Sara Hlupekile Longwe, Peregrine Wood, Sarah Earl y a los miembros del Programa de Apoyo a las Redes de Mujeres, por su aporte a la herramienta.

Programa de Ingeniería del Conocimiento e Investigación, Departamento de Desarrollo Internacional (DFID), Reino Unido; Centro de Investigación para el Desarrollo (IDRC), Canadá; UNIFEM (Fondo de Desarrollo de las Naciones Unidas para la Mujer), Nueva York



PROGRAMA DE APOYO A LAS REDES DE MUJERES DE LA ASOCIACIÓN PARA EL PROGRESO DE LAS COMUNICACIONES (PARM APC)

¿QUÉ ES EL PARM APC?

Somos una red internacional de mujeres y organizaciones de mujeres que promueve la igualdad de género en el diseño, la implementación, el acceso y la utilización de las TIC, y en las decisiones sobre las políticas y los sistemas que las regulan.

Realizamos investigaciones, capacitamos, informamos y damos apoyo a actividades en el ámbito de las políticas de TIC, compartimos conocimientos sobre el acceso y el uso de las TIC y construimos redes de mujeres.

¿CUÁLES SON LOS OBJETIVOS DEL PROGRAMA?

- ✦ promover la perspectiva de género en los organismos y foros de creación de políticas TIC.
- ✦ impulsar e implementar actividades de investigación en el ámbito del género y las TIC.
- ✦ incrementar el volumen de conocimientos, la comprensión y las destrezas en el ámbito del género y las TIC mediante la organización y la participación en actividades de capacitación.
- ✦ facilitar el acceso a los recursos de la información en el ámbito del género y las TIC.

¿QUÉ HACE EL PROGRAMA?

Desde 1995, el Programa ha implementado un amplio rango de actividades diseñadas para responder a nuestra misión y nuestros objetivos. Las actividades están agrupadas en cinco áreas de trabajo:

- ✦ Política y defensa
- ✦ Investigación y evaluación
- ✦ Distribución de la información
- ✦ Desarrollo de materiales y metodologías de capacitación.
- ✦ Apoyo a las redes de internet emergentes nacionales y regionales.

EQUIPO (PARM APC)

Coordinadora (PARM APC)

Chat García Ramilo
chat@apcwomen.org

Coordinadora para África

Jennifer Radloff
jenny@apcwomen.org

Coordinadora para Asia-Pacífico

Cheekay Cinco
cheekay@apcwomen.org

Coordinadora para Europa

Lenka Simerska
lenka@apcwomen.org

Coordinadora para América Latina

Dafne Sabanes Plou
daphne@apcwomen.org

Directora de Comunicaciones

Erika Smith
erika@apcwomen.org

Coordinadora de Género IT

Katerina Fialova
katerina.fialova@apcwomen.org

PREFACIO



APRENDIZAJE PARA EL CAMBIO

21



ANÁLISIS DE GÉNERO

27



Lentes de género en la evaluación de proyectos

SARA HLUPEKILE LONGWE

35



Género y tecnologías de la información y de la comunicación:
en busca de un marco analítico

PEREGRINE WOOD

43



**TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LA COMUNICACIÓN
(TIC) PARA EL CAMBIO SOCIAL**

59



METODOLOGÍA DE EVALUACIÓN CON PERSPECTIVA DE GÉNERO (GEM)

74



PREFACIO

GEM no sólo es una *herramienta* para las evaluaciones con perspectiva de género. Tampoco es una simple guía o manual que analiza las concepciones de género para incorporarlas a los proyectos de TIC.

GEM es además un *proyecto* y una *comunidad*.

GEM como *proyecto* empezó a gestarse en enero de 2000. El taller que se llevó a cabo en un pequeño hotel de Manila, en Filipinas, fue la semilla que creció hasta convertirse en un emprendimiento de cuatro años. Alrededor de 30 mujeres, en su mayoría miembros del PARM APC, reflexionamos acerca de los casi diez años de trabajo de las redes de mujeres con el objetivo de fomentar una conciencia colectiva sobre el impacto real de nuestra labor como factor de cambio de la vida de las mujeres. Pero en lugar de obtener respuestas concretas, terminamos haciéndonos más preguntas sobre el cambio, el empoderamiento y las TIC. ¿Qué cambios empoderan a las mujeres? ¿cómo afectan en las relaciones entre mujeres y hombres? ¿cómo podemos saber si las TIC constituyen una diferencia en dichos cambios? ¿cómo los medimos?

Estas preguntas dieron lugar a meses de investigación, reuniones y documentación meticulosa. En ese momento, resultaba difícil encontrar evaluaciones de proyectos de TIC. Las herramientas de evaluación recién se estaban empezando a estudiar, principalmente mediante el trabajo del Centro de Investigación para el Desarrollo, que estaba construyendo un esquema de evaluación para los proyectos de desarrollo de TIC. El PARM APC aportó la perspectiva de género a esta iniciativa mediante propuestas para la formulación de consideraciones de género en los esquemas de evaluación, que eran en gran parte neutros.

Debido a la escasez de trabajos de esta índole en el ámbito de las TIC, nuestra investigación se basó ampliamente en el campo de la evaluación que, si bien era rica en esquemas, herramientas y experiencias, carecía de componentes sólidos con perspectiva de género. Finalmente, decidimos volver a nuestras raíces. Empleamos modelos de evaluación de género que, aunque eran completamente ajenos a las TIC y a la tecnología en general, nos sirvieron de base para estudiar qué cosas eran realmente importantes para analizar en profundidad el poder y las relaciones entre hombres y mujeres, entre clases sociales, razas, etnias, discapacidades, religiones y las demás desigualdades que definen la condición de las mujeres en la sociedad.

La fusión de todos estos conocimientos generó una herramienta híbrida. La primera versión de GEM fue publicada en línea en octubre de 2001. Recién ahora, desde la distancia, puedo llamarla "la primera versión", porque en ese

momento, no sabíamos a ciencia cierta cómo sería recibida ni cómo iba a evolucionar. A partir de la combinación de la sabiduría y la experiencia de una talentosa comunidad de profesionales en el campo de las TIC, las especialistas en género y las evaluadoras, que participaron como investigadoras, revisoras, consultoras y facilitadoras de los talleres, la herramienta se modificó. Se amplió su alcance y su aplicabilidad y se incrementó su utilidad para diversos contextos, áreas e iniciativas.

GEM como *comunidad* nació en mayo de 2002 en Cuernavaca, una pequeña ciudad al sur de la ciudad de México, durante el primer taller de evaluadoras de GEM, que fueron las primeras usuarias de la herramienta. A ellas se unieron las organizaciones de Asia, luego las de África, que conocieron la herramienta GEM en Zanzíbar, Tanzania y, por último, las mujeres de los países de Europa central y del Este, que se reunieron en Praga para nuestro taller de evaluación final. Las participantes de los talleres, que sumaron alrededor de cien, fueron las primeras miembros de la red de profesionales de GEM - una comunidad de centros de información de mujeres, redes comunitarias de radios, telecentros comunitarios, iniciativas de educación y capacitación, proyectos de gobernanza de la red, internet y proveedores de servicio, tanto en zonas rurales como urbanas.

Desde ese momento, nuestro Equipo de Proyecto GEM, multicultural y multilingüe, y la red PARM APC han experimentado un proceso de aprendizaje increíble y acumularon una inmensa cantidad de conocimiento acerca de la evaluación de género y las TIC. Pasado el período de prueba de GEM, trabajamos con más organizaciones y llevamos a cabo numerosos talleres para organizaciones comunitarias que proveen acceso e información a redes que centran su atención en las políticas y promueven las perspectivas de género en contextos nacionales e internacionales.

Durante los últimos dos años, trabajamos con asociados en 25 países evaluando 32 proyectos, organizamos y coordinamos 25 talleres con más de 350 participantes y presentamos la herramienta GEM en más de 50 eventos en 25 países.

Si usted es profesional, formula políticas o pertenece a una agencia donante, en el ámbito de los medios de comunicación o de la tecnología, y trabaja en un contexto rural o urbano de un país en vías de desarrollo o uno desarrollado, esta publicación de GEM le ofrece una síntesis de las lecciones que hemos aprendido en estos últimos cuatro años.

Bienvenida a nuestra floreciente comunidad de profesionales GEM.

Chat García Ramilo

Manila, Filipinas

The Master said You must write what you see
But what I see does not move me.
The Master answered Change what you see.

Vita Nova by Louise Glück

El Maestro dijo: Debes escribir lo que ves
Pero lo que veo no me conmueve.
El Maestro respondió: Cambia lo que ves.**

Vita Nova, Louise Glück

“You had the sense to see that you were caught in a story, and the
sense to see that you could change it to another one.”

– “The Story of the Eldest Princess” by A.S. Byatt

“Fuiste capaz de ver que estás atrapado en una historia y que
podrías cambiarla por otra.”**

“The Story of the Eldest Princess”, A.S. Byatt

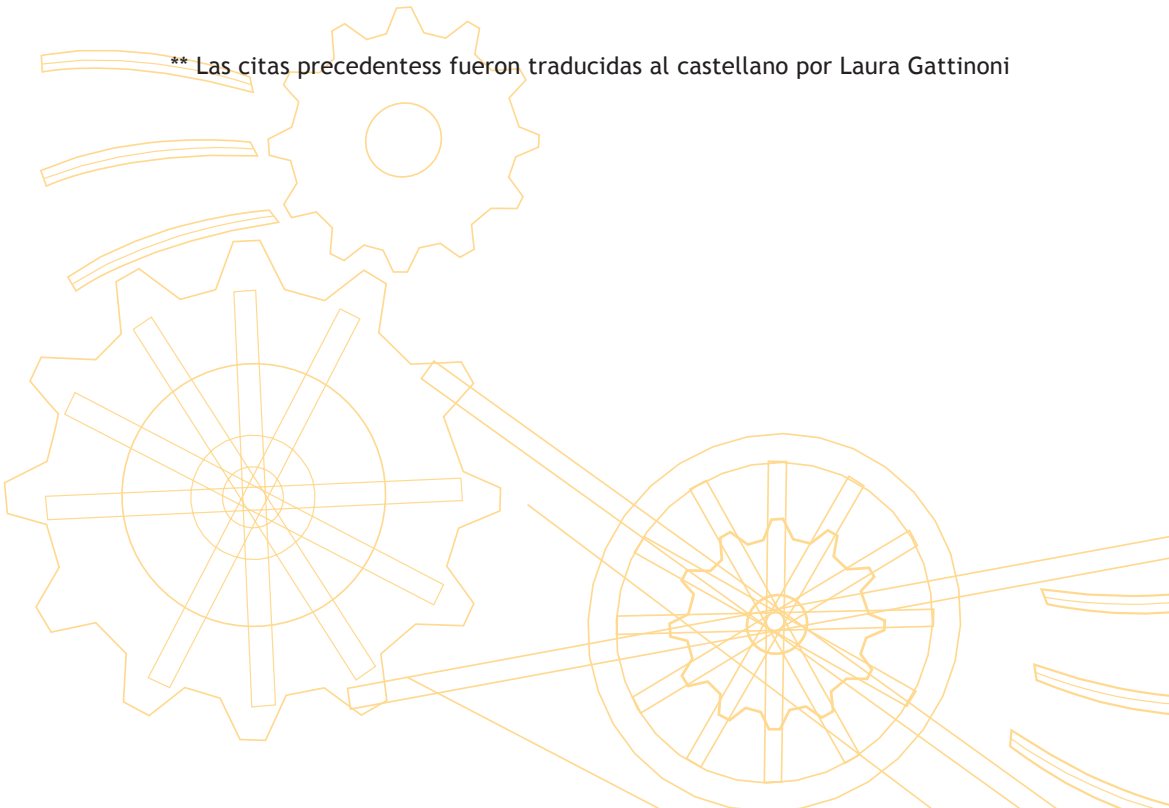
“No matter how elegant or beautiful a theory may appear, it is
doomed if it disagrees with reality.”

– *Hyperspace: A Scientific Odyssey through Parallel Universes, Time
Warpes, and the 10th Dimension* by Michio Kaku

“No importa cuán elegante o hermosa pueda parecer una teoría, si
no corresponde a la realidad está condenada al fracaso.”**

Hyperspace, Michio Kaku

** Las citas precedentes fueron traducidas al castellano por Laura Gattinoni



Aprendizaje para el cambio



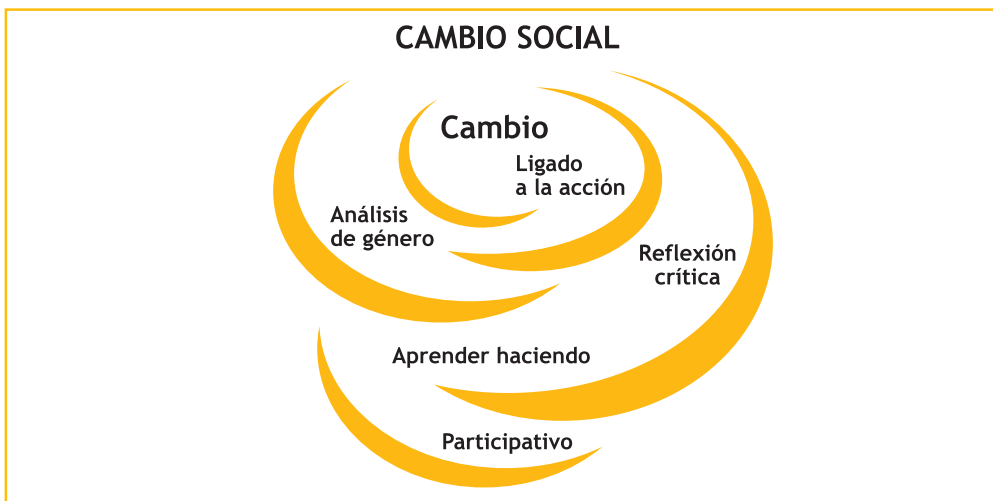


APRENDIZAJE PARA EL CAMBIO

Modelo de evaluación

Aprendizaje para el Cambio es el marco general que el Programa de Apoyo a las Redes de Mujeres de la Asociación para el Progreso de las Comunicaciones (PARM APC) utiliza como herramienta de evaluación. Basándose en la promoción del cambio social y en la evaluación de las iniciativas y proyectos

de TIC desde una perspectiva de género, Aprendizaje para el cambio considera la evaluación como un proceso de aprendizaje dinámico, interactivo y en continua evolución. Su objetivo es examinar de qué manera una intervención de TIC produce cambios en los niveles individual, organizacional y comunitario, y en un nivel social más amplio, desde una perspectiva de género.



Valores y criterios del Aprendizaje para el Cambio

☀ CAMBIO INDIVIDUAL Y SOCIAL

El modelo de evaluación presta atención especial al cambio individual y social, que comprende la relación dinámica entre una iniciativa de TIC y este último. Aprendizaje para el cambio utiliza el término "individual" con un sentido abarcativo, no sólo para referirse a las personas individuales, sino también a las organizaciones y comunidades involucradas en una iniciativa de TIC. La evaluación implica el examen de la relación dinámica entre las iniciativas de TIC y la forma en que operan individuos, organizaciones y comunidades. Asimismo, Aprendizaje para el cambio escruta la relación entre la iniciativa de TIC y el contexto social, político, cultural y económico más amplio a fin de entender cómo ese contexto afectó a la iniciativa de TIC y viceversa.

☀ ANÁLISIS DE GÉNERO

El análisis de género en la evaluación implica una referencia sistemática a los diferentes impactos de las actividades del proyecto en hombres y mujeres. El análisis de género en el contexto de las TIC afirma que las relaciones de poder que involucran clase, raza, etnia, edad y ubicación geográfica interactúan con el género y producen desigualdades complejas y ocultas que inciden en el cambio social en general. El marco de un análisis de género también considera de qué manera se utilizan las TIC en particular para sostener o provocar ese cambio. Así, un abordaje de género de la evaluación de los proyectos e

iniciativas de TIC desde una perspectiva de género desglosará, por ejemplo, los datos por sexo, analizará la división sexual del trabajo y comprenderá las desigualdades de género en el acceso y control de los recursos.

☀ APRENDER AL HACER

Una evaluación no es una tarea técnica compleja exclusivamente reservada a los expertos. Las calificaciones y títulos formales sirven, pero no son un requisito previo para llevar a cabo una evaluación minuciosa. La observación aguda, la reflexión crítica y la sensibilidad respecto de los efectos de las actividades del proyecto y del contexto en el que éstas operan resultan cualidades importantes para la tarea. El registro, las observaciones y las evaluaciones sistemáticas nos sirven como experiencia. Todas esas vivencias reales conforman el aprendizaje que valida nuestros conocimientos a la hora de evaluar.

☀ LIGADOS A LA ACCIÓN

El cambio surge del aprendizaje que realizamos mediante el hacer y la acción, de las lecciones que aprendemos. Los ejercicios de evaluación no son una finalidad en sí mismos, sino que están ligados a la acción, lo que enfatiza la importancia de utilizar lo que se ha aprendido.

☀ PARTICIPATIVA

La evaluación tiene que ser participativa. Requiere el compromiso de los grupos de base o que trabajan en la comunidad particular a la que la iniciativa de TIC dirige sus servicios. El proceso debe involucrar a

**Una evaluación
NO ES una tarea técnica
compleja exclusivamente
reservada a los
expertos**



todas las partes interesadas y sus resultados ser devueltos a ellas para afirmar su confianza.

REFLEXIÓN CRÍTICA

La evaluación es una oportunidad para reflexionar críticamente acerca de un proyecto o una iniciativa, sobre sus avances y reveses. Es importante repasar constantemente la información obtenida mediante un proceso de evaluación. Examinar a conciencia los resultados conseguidos y transformarlos en conocimiento.

SENSIBLE A LOS PREJUICIOS

La evaluación no es una actividad neutral. Todas las partes interesadas, incluida la evaluadora, tendrán concepciones específicas que afectarán sus resultados. Los evaluadores deberán discutir sus preconcepciones con el grupo, en especial cuando estos comiencen a influir en sus decisiones en el ejercicio de evaluación. Es bueno recordar que es mucho más sencillo lograr una evaluación exitosa en un contexto abierto, de confianza y sinceridad.

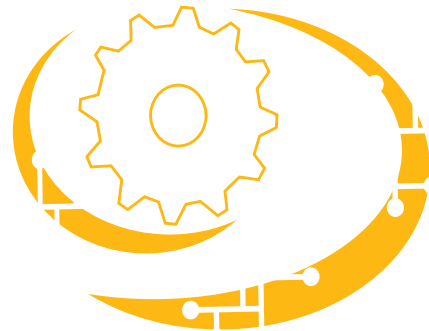
SENSIBLE AL CONTEXTO

Cada iniciativa de TIC se inserta en un contexto social, cultural, económico y político único. Un buen evaluador está atento a cada una de esas circunstancias y trata de comprender las dinámicas que entran en juego y cómo operan en un proyecto determinado. La sensibilidad respecto del contexto le concede un valor muy importante a la elección de las metodologías a implementar en la evaluación. Es más, es necesario realizar un proceso de evaluación para identificar y estudiar distintas situaciones o realidades que las iniciativas o proyectos de TIC no lograron alcanzar.


ASPECTOS CUANTITATIVOS Y CUALITATIVOS

Las evaluaciones deben tener en cuenta los cambios cuantitativos y cualitativos de una iniciativa de TIC. Los cuantitativos son los que se pueden expresar en números, como por ejemplo la cantidad de mujeres que aprendieron a utilizar el correo electrónico

Cada iniciativa de TIC se inserta en un contexto social, cultural, económico y político único



en un determinado proyecto, o el número de veces que fue visitado un determinado sitio web durante un período de tiempo específico. Sin embargo, es importante sustentar los datos cuantitativos con conclusiones derivadas de los cambios cualitativos porque las mediciones numéricas sólo nos muestran la mitad de la historia.

Los cambios cualitativos son aquellos que no se pueden expresar en números. Por ejemplo, un cambio cualitativo significativo desde la perspectiva de género sería que una mujer sintiera el empoderamiento personal, más confianza en sí misma o una mayor autoestima como consecuencia del uso de las TIC. Otro, podrían ser los cambios que se manifiesten en las relaciones de un sistema organizacional o de un hogar a partir del empleo de las TIC. Esta clase de cambios se puede determinar mediante metodologías tales como las entrevistas o los relatos personales. 

OBRA CITADA:

Wood, Peregrine. "GEM Reference: The Betel Chew Ritual". Association for Progressive Communications Women's Networking Support Programme. 2001. En internet. <http://www.apcwomen.org/gem/resources/betelchew.htm#top> (n.d.)

Análisis de Género



ANÁLISIS DE GÉNERO



LA METODOLOGÍA DE EVALUACIÓN CON PERSPECTIVA DE GÉNERO PARA PROYECTOS DE TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LA COMUNICACIÓN (GEM) es una guía que integra el análisis de género a la evaluación de iniciativas que utilizan las tecnologías de la información y la comunicación para el cambio social. Este artículo presenta las definiciones básicas que se utilizan en esta metodología, en especial, los conceptos referidos al género. Es importante destacar que GEM es una herramienta que está en constante desarrollo gracias a la implementación y las adaptaciones creativas para las diferentes iniciativas, y a las reacciones que genera su aplicación. Esta herramienta no se presenta como un sistema de instrucciones y reglas que hay que seguir a rajatabla. Sólo a través de su evolución y del proceso participativo se puede comprobar su practicidad y eficacia como una metodología útil.

Conceptos básicos sobre género

¿QUÉ ES EL GÉNERO?

Género es un concepto que se refiere a los estereotipos sociales y culturales que cada sociedad asigna al comportamiento, las características y valores que se atribuyen a los hombres y las mujeres, y que los símbolos, las leyes y regulaciones, las instituciones y la percepción reafirman. Detrás de esos estereotipos subyace la idea de que tales características son naturales o intrínsecas y, por ende, inalterables. Por el contrario, los estereotipos de género se construyen sobre la base de factores ideológicos, históricos, religiosos, étnicos, económicos y culturales, que luego se traducen en desigualdades sociales, económicas y políticas, en las cuales las

actividades de los hombres y los atributos relativos a su género se perciben necesariamente como superiores a los de las mujeres.

Es importante aclarar que la palabra género no significa en sí misma hombre o mujer. Para referirse a las características biológicas que los distinguen se utiliza la palabra 'sexo', que remite a las diferencias de los órganos sexuales y la anatomía. En cambio, el concepto de género se utiliza para comprender las relaciones sociales y personales entre hombres y mujeres y la forma en que se construyen los conceptos de feminidad y masculinidad. Muchas veces, los atributos asociados al género se justifican basándose en las diferencias sexuales o

biológicas. Por ejemplo, se considera que las mujeres son maternas por *naturaleza*, característica que se asocia con su capacidad reproductiva de engendrar.

Los atributos de género suelen ser opresivos. Son conceptos que se transmitieron a través de los siglos y que las sociedades se ocuparon de adoptar estrictamente. Las características típicas asignadas a mujeres y hombres son discriminatorias y limitan e inclusive afectan las vidas de las personas. Históricamente, ha sido la mujer la que llevó las de perder en la relación de los sexos. En ese sentido, el género es una categoría que tiene que ver con las relaciones y, al mismo tiempo, con la política.

Los atributos de género también se extendieron al campo de la ciencia y la tecnología. Ámbito calificado de "riguroso"

y, por lo tanto, "masculino" que tradicionalmente se considera más apropiado para los hombres que para las mujeres. Por ejemplo, muchas veces, la idea de que las mujeres no son tan capaces en las ciencias y la tecnología, en comparación con los hombres, se atribuye a sus limitaciones biológicas en lugar de a los estereotipos de género, los materiales educativos, el enfoque en la enseñanza, las oportunidades de estudio y al diseño tecnológico, que contribuye a crear una brecha de género en el uso de las TIC. Los estereotipos indiscutidos de los roles de género se construyen sobre la base de estos recursos y métodos que, a su vez, siguen afirmándolos. En consecuencia, se considera que los hombres están mejor capacitados que las mujeres para dedicarse a la ciencia y la tecnología, lo cual crea más obstáculos para que ellas ingresen en ese sector.

Dimensión social de las relaciones de género

- Las relaciones de género son específicas del contexto.
- Las relaciones de género se entrecruzan con otras relaciones sociales como la clase, la etnia/raza y la edad.
- Las relaciones de género pueden cambiar, y de hecho lo hacen, como respuesta a las modificaciones políticas y socio-económicas.
- Las relaciones de género pueden ser resistentes al cambio porque, al igual que otras relaciones sociales, tienen su expresión en las instituciones de la sociedad.

¿Qué son los roles de género?

Examinar los roles de género nos permite comprender mejor la diferencia en el uso de las TIC entre hombres y mujeres, o hasta qué punto las utilizan unos y otros. Por ejemplo, en el ámbito del comercio en internet, muchos proyectos sólo enseñan a las mujeres cómo comprar en línea. Las aplicaciones de comercio en internet para sectores productivos, como la de monitoreo de precios de productos de granja, fueron

diseñadas principalmente para comunidades agrícolas, en su mayoría administradas por hombres. Sin embargo, en los últimos años, las aplicaciones TIC comenzaron a concentrarse en capacitar a mujeres empresarias en el uso del comercio en internet. Si bien estas aplicaciones no necesariamente ponen en tela de juicio los cambios en las funciones reproductivas de la mujer, reconocen sus roles productivos, situación que, en algunos casos, trajo aparejado un cambio en el lugar que ocupa

en la casa. Muchas de las experiencias en las que se introdujo el uso de las TIC en las comunidades produjeron cambios en la situación de los miembros que empezaron a tener acceso y aprendieron a utilizar las TIC (por ejemplo, en los telecentros). En algunas comunidades, las mujeres lograron superar las barreras del liderazgo, que originariamente era considerado dominio de los hombres y se convirtieron en agentes de información o en instructoras en los telecentros.

Cuando hablamos de los distintos roles asociados al género, debemos prestar especial atención a las diferencias y similitudes en las condiciones de acceso y utilización de las tecnologías para las mujeres y los hombres, y a cómo influyen las relaciones de poder sobre dichas condiciones. Por ejemplo, ¿cómo utilizan la internet los niños y niñas y los hombres y las mujeres? ¿Tienen las mismas posibilidades de acceso en la práctica, o se considera más importante cierto uso que otro? ¿Existen dimensiones de género en esta valoración? En una organización que trabaja para el desarrollo, ¿hay diferencia de género entre las personas que utilizan el correo electrónico y aquellas que no? ¿Qué criterio se aplica en términos de uso cuando se toman decisiones sobre la compra de equipos nuevos? Una vez más, ¿influye de alguna manera el género en la determinación?

Asimismo, los efectos del uso de las TIC tienen un impacto diferente en las mujeres que en los hombres. Por ejemplo, ¿utilizar las TIC ahorra tiempo o, en realidad, demanda aún más debido a los roles de género? Para expresarlo de manera más específica, ¿las telecomunicaciones son potencialmente generadoras de una mayor carga de trabajo porque las diferencias entre lo privado (el hogar) y lo público (el trabajo) se vuelven menos claras? ¿En qué aspectos intervienen los roles de género en esta organización? ¿Cuáles son las expectativas? ¿Son diferentes para los hombres que para las mujeres? ¿Tener una computadora en casa facilita la

administración del trabajo a través de las telecomunicaciones o crea demandas poco realistas porque el empleado/a está siempre conectado/a? ¿El tiempo de trabajo de la mujer aumenta o disminuye? Prestar atención a los múltiples y diferentes roles y responsabilidades de género permitirá a los profesionales comprender que, por lo general, las necesidades de las mujeres respecto de las TIC son distintas de las de los hombres y que responder a ellas probablemente suponga exigencias de planeamiento específicas.

El conjunto de textos sobre análisis de género señala tres roles comunes: reproductivo, productivo y de gestión comunitaria.

Los **roles reproductivos** abarcan la maternidad/responsabilidades de la crianza y los roles domésticos desempeñados generalmente por mujeres, de quienes se espera que reproduzcan y sustenten la mano de obra. Aunque, en la práctica, estos roles constituyen un trabajo, se los diferencia de los que se denominan 'productivos' porque llevarlos a cabo no se considera un 'trabajo'. Por esa razón, esta categoría laboral no recibe paga alguna. Dichas tareas no se ven reflejadas en el PBI ni en el PNB de ningún país.

Los **roles productivos** comprenden el trabajo que realizan tanto mujeres como hombres y que generan un ingreso (al contado o de cualquier otro tipo) y poseen un valor de cambio.

Los **roles comunitarios** son aquellos que desempeñan principalmente las mujeres en la comunidad, como extensión de su rol reproductivo, para mantener los escasos recursos de consumo colectivo, como el agua, la salud y la educación. (Por supuesto, existen otros miembros en una comunidad que llevan a cabo este tipo de tareas como los ancianos, los enfermos, las personas con discapacidad, los subempleados y desocupados.)

Dado que las mujeres tienden a asumir múltiples roles (se ocupan de los hijos/as a la vez que desempeñan actividades productivas y comunitarias), es importante tenerlos en cuenta a la hora de formular un plan de evaluación o analizar el impacto de un determinado proyecto de TIC en relación con el género. Es necesario observar el impacto de las TIC en los múltiples roles y examinar los cambios que la nueva economía de la información aporta a los roles de género de mujeres y hombres. Tomemos el caso de los telecentros que emplean a mujeres. Algunas evaluaciones sólo prestan atención a temas de infraestructura o equipamiento y no consideran el contexto social y el contenido informativo que puede afectar de forma negativa a mujeres y niñas. Por ejemplo, es posible que los cibercafés o los centros de información estén abiertos en horarios inconvenientes para las mujeres que tienen que hacer malabares con su tiempo para atender a sus roles productivos y reproductivos. También puede ser que el costo de acceso a dichos centros sea prohibitivo para las mujeres y las niñas que no disponen de la misma cantidad de dinero que los hombres y los niños. En ese caso, sería mejor investigar por qué las mujeres tienen un ingreso menor: ¿será porque el esquema de gastos de las mujeres abarca los de sus múltiples roles (gastos de la casa, necesidades familiares, etc.) dejando una cantidad escasa o casi inexistente para sus propias necesidades? ¿O quizás porque las mujeres carecen de las habilidades necesarias para trabajar? ¿O tal vez porque, como cargan con la mayor parte (cuando no con todos) los roles reproductivos de la familia, no les queda tiempo para dedicarse a un trabajo productivo?

Necesidades concretas e intereses estratégicos del género

Las necesidades concretas del género son aquellas identificadas por las mujeres y que no ponen en discusión sus roles sociales aceptados.

Están relacionadas con el cumplimiento de sus roles productivo, reproductivo y comunitario y de sus responsabilidades, que incluyen las necesidades básicas concretas como la vivienda, el empleo y el alimento.

En cambio, los intereses estratégicos del género desafían los roles existentes. Reflejan exigencias cuyo propósito es conseguir la igualdad de las mujeres y parten del presupuesto de que éstas están subordinadas a los hombres como consecuencia de la discriminación social e institucional en su contra.

En la práctica un enfoque que subraye las necesidades de esta naturaleza puede dar lugar al reconocimiento y la consideración de los intereses estratégicos. De todos modos, las necesidades concretas pueden intensificar la división sexual del trabajo ya existente, que subordina a la mujer al hombre. Por ejemplo, tener acceso a los teléfonos y a la internet permite que las mujeres utilicen los medios de comunicación, pero no cambia automáticamente su posición respecto de los hombres.

Los proyectos de intervención pueden abordar la desigualdad de género de dos maneras: tratando de responder a las necesidades inmediatas sin desafiar necesariamente las causas estructurales de la desigualdad de género o concentrándose en asuntos estratégicos más amplios relacionados con los intereses de género de los hombres y las mujeres y creando las condiciones para lograr la igualdad. Por ejemplo, en muchos países en vías de desarrollo, se están introduciendo computadoras como herramientas para complementar el proceso de aprendizaje. Los investigadores señalaron que las aulas no están libres de los prejuicios de género. Una evaluación sobre género que se llevó a cabo en 2001 en cuatro países africanos, Senegal, Mauritania, Uganda y Ghana demostró que, a pesar de los esfuerzos realizados para hacer

Definición de género

El género es una variable socio-económica para analizar los roles, las responsabilidades, las obligaciones, las oportunidades y las necesidades de los hombres y las mujeres en un contexto determinado. Uno de los aspectos del análisis de género es explorar la naturaleza de las diferencias de género y sus significados políticos mediante la formulación sistemática de preguntas para determinar cuán diferentes son los hombres de las mujeres en una población determinada, respecto de sus:

* ROLES Y ACTIVIDADES

¿Quién hace qué cosa?: ¿las actividades productivas? ¿las actividades reproductivas del hogar (cuidar a los niños/as, cocinar, conseguir agua y combustible)? ¿la recreación? ¿Quién hace el trabajo?: ¿las mujeres?; ¿los hombres?; ¿las niñas?; ¿los niños? ¿Lo hacen tanto mujeres como hombres? ¿sólo uno de los dos?

¿Cuánto tiempo insume? ¿el trabajo es estacional? ¿mensual? ¿semanal? ¿diario? ¿Dónde trabajan?: ¿en casa? ¿en una granja? ¿en la ciudad? ¿en una fábrica?

¿Cuán rígida es la división de género en el trabajo?

* RECURSOS Y OBLIGACIONES

¿Qué recursos tienen los hombres y las mujeres para trabajar?

¿Quién utiliza/posee/controla cada uno de los recursos? ¿quién queda excluido del uso/propiedad/control?

¿Qué decisiones toman los hombres y las mujeres?: ¿en la casa? ¿en la comunidad?

¿Las obligaciones de participación en la vida social y económica son diferentes para los hombres y para las mujeres?

* BENEFICIOS E INCENTIVOS

¿Quién controla las actividades productivas? ¿y las reproductivas?

¿Quién se beneficia con la actividad económica? ¿quién recibe el ingreso? ¿quién lo controla? ¿qué sucede con los beneficios que no provienen del ingreso?

¿Hay diferentes incentivos para que los hombres y las mujeres participen en esas actividades?

Fuente: "Unidad 1. Un marco conceptual para el análisis y planeamiento con perspectiva de género"

que el programa fuera sensible a las cuestiones de género, las desigualdades en el acceso persistieron. En algunas escuelas en Uganda y Ghana, las niñas no gozaban del mismo acceso a los laboratorios de computación que los niños. El elevado número de estudiantes por computadora y las políticas del orden de llegada no favorecen a las niñas que, en el nivel secundario, son muy pocas en comparación con los niños. Las niñas tienen que llegar más temprano a sus hogares y tienen responsabilidades domésticas que limitan el tiempo de acceso de que disponen. [Gurumurthy 31-32] Una planificación atenta a las cuestiones de

género para este proyecto podría ser implementar una política justa para el uso de las computadoras que asegure un acceso y una utilización equitativos. Sin embargo, probablemente el proyecto no logre responder a una necesidad más estratégica: crear las condiciones para que un mayor número de niñas se inscriba.

Diferenciar las necesidades concretas de los intereses estratégicos proporciona un mayor discernimiento para el planeamiento y la evaluación desde la perspectiva de género y puede servir como base para identificar las acciones positivas. A los fines de la evaluación,

establecer el grado de respuesta a las necesidades concretas y estratégicas de género puede demostrar el impacto de los proyectos y las iniciativas.

Estrategias de transformación de género

Las políticas de transformación de género propugnan y trabajan para lograr el cambio y la transformación de las desigualdades existentes. Por otra parte, las políticas específicas de género favorecen a uno por sobre el otro para lograr los objetivos de género, mientras que las neutras desestiman las diferencias y no promueven ningún cambio en la división del trabajo y los recursos desde una perspectiva de género.

Las políticas de transformación de género deberían proporcionar a las mujeres recursos que les permitan obtener un control mayor de las TIC, determinar el tipo de TIC que necesitan y formular políticas que las ayuden a lograr sus objetivos.

Las estrategias verticalistas apuntan a cambiar las instituciones y agencias de TIC para promover la igualdad y el empoderamiento de las mujeres en las TIC. Estos son algunos ejemplos de este tipo de estrategia:

✊ Ejercer presión política en conferencias y consultas internacionales para demostrar la importancia de políticas e intervenciones que respetan el género.

✊ Hacer de 'perro guardián' que controla el impacto de las TIC en las mujeres.

✊ Realizar investigaciones y reunir información sobre temas relacionados con el género como eje central de las TIC para ejercer una presión más eficaz.

✊ Promover el uso de herramientas de análisis de género como marcos, pautas, listas de control y nóminas de mujeres, y expertos en TIC y género.

✊ Trabajar desde adentro de las estructuras para producir cambios a través de la capacitación sobre género, la asignación de fondos, los nombramientos y la obtención de mandatos legales internos.

Las estrategias que se originan desde la base están orientadas directamente hacia las mujeres y promueven su inclusión en las TIC. Éstas son:

✊ Suprimir las barreras legales o sociales que limitan el acceso de las mujeres a las TIC.

✊ Posibilitar que las mujeres tomen iniciativas en el marco de su participación en el planeamiento y las políticas de TIC.

✊ Extender la ayuda financiera o técnica a las mujeres para facilitarles el acceso y el control de las TIC, otorgándoles créditos, capacitándolas y educándolas.

Existen infinidad de marcos de análisis de género que se pueden adoptar cuando utilizamos la GEM como herramienta de evaluación. Compartimos con ustedes dos de ellos: "Lentes de género en la evaluación de proyectos" de Sara Hlupekile Longwe y "Género y tecnología de la información y de la comunicación: en busca de un marco analítico" de Peregrine Wood. Longwe examina el género y las TIC a partir de su impacto en el empoderamiento de las mujeres, mientras que Wood examina la relación entre las mujeres y la tecnología desde diversas perspectivas feministas. Ambos enfoques fueron utilizados en nuestro trabajo. ⚙️



OBRAS CITADAS:

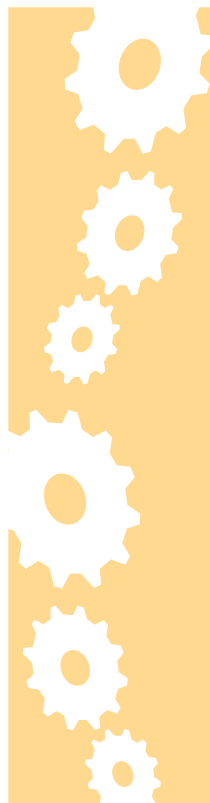
"Unit 1: A conceptual framework for gender analysis and planning." *ILO/SEAPAT's Gender Learning & Information Module*. En internet. <http://www.ilo.org/public/english/region/asro/mdtmanila/training/homepage/mainmenu.htm> (n.d.)

Gurumurthy, Anita. *Gender and ICTs Overview Report*. UK: Bridge, Institute of Development Studies, Septiembre 2004. 31-32. En internet. <http://www.siyanda.org/search/summary.cfm?NN=1458&ST=SS&Keywords=icts&Subject=0&donor=0&langu=E&StartRow=1&Ref=Adv>

Tinio, Victoria. "ICT in Education". e-ASEAN Taskforce and UNDP-APDIP, Mayo 2003.

LENTES DE GÉNERO EN LA EVALUACIÓN DE PROYECTOS

Por Sara Hlupekile Longwe



“LENTES DE GÉNERO EN LA EVALUACIÓN DE PROYECTOS” fue presentado en el taller sobre GEM en África, el 16 de noviembre de 2002. En el artículo se presenta un marco que utiliza el análisis de género desarrollado por Sara Hlupekile Longwe, experta en género de Lusaka, Zambia. La autora sostiene que el empoderamiento de las mujeres se puede lograr permitiéndoles que tomen el control de los factores de producción y que participen como iguales en el proceso de desarrollo de una actividad o un proyecto. (A los fines de este manual, hemos editado el ensayo de Longwe.)

Longwe proviene de las bases, es organizadora, crítica y autora de “El marco Longwe para el análisis de género”. Fue pionera en el uso de las leyes internacionales de derechos humanos en la lucha por los derechos de la mujer en las cortes locales. Desde su primera batalla contra el gobierno de Zambia, cuando no era más que una joven profesora de escuela secundaria, para obtener una licencia por maternidad, Longwe se ha convertido en la principal propulsora de un grupo de lobby que presionó con éxito al gobierno para que introdujera, en 1974, una disposición referida a las licencias por maternidad para las docentes. Su compromiso permanente con la defensa de los derechos de la mujer en diversos ámbitos, incluido el de las TIC, hizo que le otorgaran el premio Nobel para África 2003 en reconocimiento a su contribución a las luchas de género. [Zulu y el Proyecto Hambre]

Lentes para reconocer una cuestión de género

Todos vemos el mundo de diferente manera – nuestras apreciaciones y nuestra participación están determinados por varios factores como la clase, la raza, el género, el contexto cultural, la situación económica y política y muchos otros. Teniendo en cuenta estas cosas, necesitamos utilizar una especie de lente para identificar los problemas de género que intervienen en un proyecto. Estos lentes nos permiten distinguir los diferentes tipos de problemas relacionados con el género, catalogarlos y definirlos según su gravedad para poder examinar mejor la situación.

Niveles de gravedad de los problemas de género

👤 *Las necesidades generales de desarrollo* son aquellas que afectan a las mujeres y los hombres por igual, es decir, que tienen poco impacto en las diferencias de sexo o género y por lo tanto, se ubican en el nivel de gravedad más bajo de los problemas de género. A menudo, se considera que temas como la necesidad de caminos, transporte o agua forman parte de las necesidades generales de desarrollo. Sin embargo, debido a las severas diferencias de género y la división de los roles sociales y económicos de la mayoría de las sociedades, dudo que cualquier necesidad, excepto la del aire, pueda ser catalogada como una *necesidad general de desarrollo*. No obstante, se podría decir que hay algunas necesidades *más* generales que otras, en las cuales la discriminación y las diferencias de género son menos graves. Por ejemplo, tal vez los caminos son una necesidad más general comparada con la tierra. En África, el acceso a la tierra es una de las necesidades que más afecta a las mujeres, que son mayoría entre los granjeros y los productores de comida, sin embargo, es un ámbito en el que son fuertemente discriminadas.



👤 *Las necesidades especiales de las mujeres* son las que surgen de las diferencias biológicas o sexuales. Sin duda, pueden ser problemas muy serios desde el punto de vista general, pero no constituyen en sí mismos problemas de género. Algunos ejemplos obvios de esta categoría son la necesidad de maternidades, servicios de cuidado prenatal, etc. Sin embargo, la mayoría de los servicios relacionados con el cuidado de los hijos/as no pertenece a esta categoría porque las responsabilidades de la mujer en este sentido surgen principalmente de la división de género del trabajo más que de los roles biológicos preestablecidos. (Ciertamente, de las necesidades especiales de las mujeres pueden derivar problemas de género como por ejemplo, cuando el control del presupuesto gubernamental está en manos de los hombres y esto se traduce en falta de fondos para las maternidades.)

👤 *Las preocupaciones inherentes al género* son las necesidades que resultan de la división de género de los roles sociales y económicos. Algunos ejemplos de dichas preocupaciones surgen de la actividad doméstica que desempeña la mujer (el cuidado de los hijos/as, la preparación y producción de los alimentos, etc.). Por ejemplo, es característico de las mujeres el ser más dependientes del medio ambiente natural (la vegetación o la selva) de donde recolectan los alimentos y las medicinas. Este es otro de los motivos por los cuales las mujeres y los hombres tienen *perspectivas* diversas en cuanto a los problemas de desarrollo y un modo diferente de *identificar* los que

necesitan solución. Un proyecto de desarrollo puede *ajustarse* a las preocupaciones de género, pero debe *abordar* las cuestiones relativas a éste.

👉 *La desigualdad de género* es el más serio de estos problemas porque a las preocupaciones se suma *también la desigualdad* de género que deriva del acceso reducido que tienen las mujeres a las prestaciones, las oportunidades y los recursos, en cuyo caso, las mujeres necesitarían más recursos y oportunidades que los hombres.

👉 *Las cuestiones de género* se originan cuando las personas reconocen que una determinada situación de desigualdad es *incorrecta, inaceptable e injusta*. Esta toma de conciencia suele aparecer cuando la brecha de género es grande y las mujeres conocen sus derechos humanos y democráticos. (En los estados extremadamente patriarcales de África, la mayor parte de las injusticias de género son perpetradas contra las mujeres y no tanto en el otro sentido). Sin duda, desde un punto de vista puramente moral, las desigualdades de género son siempre injustas y, por ende, siempre constituyen un tema de preocupación. Sin embargo, desde la perspectiva política, es difícil que se convierta en tema de preocupación si carece del apoyo de un grupo numeroso de gente.

En caso de que su proyecto reconozca y afronte los problemas de género, ¿son éstos los temas importantes y más serios a tratar, o se prefirió optar por un problema menor en la diferenciación de los roles de género en lugar de intentar resolver la discriminación de género?

La lista anterior le ayudará a establecer un *foco de interés claro* acerca del tipo de problema de género en que su evaluación debería concentrarse. Es de esperar que quiera concentrarse en las cuestiones más serias, como por ejemplo, si el proyecto

contribuye a tratar de resolver los problemas de género o si simplemente se limita a divulgar información sobre género.

Si su proyecto aborda las cuestiones de género más serias, es necesario entender las dimensiones de dichas cuestiones.

Lentes para analizar una cuestión de género

Nuestra perspectiva también necesita unos lentes que permitan identificar una cuestión de género en términos de las causas subyacentes, porque para tratar de resolver un problema es necesario ocuparse de las causas que están por debajo, más que de sus efectos.

Lo ideal sería que en las etapas de Análisis de Situación y de Identificación del Problema del plan de un proyecto se establezcan las causas subyacentes a una determinada cuestión de género. En ese caso, es de esperar que la estrategia de intervención sea la apropiada para abordar dichas causas subyacentes.

La siguiente lista constituye un marco de referencia útil para reconocer las causas subyacentes de una cuestión de género.

👉 La *brecha de género* es la diferencia, que se puede observar (y muchas veces, medir), entre las mujeres y los hombres respecto de algunos indicadores socio-económicos importantes (por ejemplo, la propiedad de bienes raíces, el acceso a la tierra, la inscripción en la escuela), que se considera injusta y que, por lo tanto, presenta una evidencia empírica clara de la existencia de un problema de género.

👉 La *discriminación de género* es el conjunto de conductas y actitudes que producen una brecha de género. Esto nunca es accidental, es la consecuencia del trato discriminatorio de género. En una sociedad

patriarcal, casi siempre se da un trato diferencial a las niñas y las mujeres, que las excluye del acceso a las oportunidades, las prestaciones y los recursos. El trato discriminatorio puede basarse en una costumbre social o estar arraigado en las regulaciones y medidas administrativas de gobierno o incluso en las leyes estatutarias. Aun cuando las prácticas discriminatorias residan en los hábitos o costumbres religiosas, en muchos países pueden asumir categoría de ley.

👉 El **control patriarcal** es el sistema de monopolio o dominio masculino en los puestos de decisión en todos los niveles de gobierno, utilizado para perpetuar éste, así como la discriminación de género, para continuar con los privilegios de los hombres.

👉 La **creencia patriarcal** es un sistema de convicciones que sirve para legitimar el dominio masculino y la discriminación de género. Se basa en la interpretación patriarcal de los textos bíblicos/religiosos y creencias sobre la superioridad biológica del hombre (sexismo) que afirman que la división desigual de los derechos y responsabilidades entre los géneros es natural (biológica), divina o demasiado difícil de cambiar porque está irremediabilmente arraigada en la cultura.

👉 La **coerción** es una parte aún más atroz del dominio masculino que utiliza la violencia contra las mujeres para mantenerlas en su lugar. Puede tratarse de violencia doméstica o institucionalizada, a través de las escuelas, la policía, el ejército, etc. En cuanto la aceptación de las creencias patriarcales por parte de las mujeres comienza a flaquear, la violencia física y sexual funciona como método alternativo de control y sometimiento.

Pero si nuestra intención es tratar de resolver las causas subyacentes, entonces debemos comprender el proceso de empoderamiento de las mujeres mediante el cual podemos reconocer y abordar las cuestiones de

género. Si un proyecto va a estar orientado hacia la acción en este sentido, es de esperar que incorpore y promueva el proceso de empoderamiento como parte de su estrategia de intervención.

Para evaluar la contribución de un proyecto al proceso de empoderamiento, tenemos que comprender ese proceso.

Lentes para ver el proceso de empoderamiento de la mujer

Un foco de interés en la evaluación puede surgir de la pregunta general de si un proyecto se limita a difundir información acerca de las cuestiones de género o si, además, contribuye al proceso de empoderamiento de las mujeres. Pero, ¿entendemos realmente lo que esto significa? ¿cómo contribuyen los sistemas de información en este proceso? ¿acaso somos tan ingenuas/os como para suponer que las mujeres son 'empoderadas automáticamente' por el solo hecho de estar mejor informadas?

Dado que los problemas de género están arraigados en un sistema patriarcal y se los considera cuestiones de género, resulta obvio que no se pueda lograr intervenciones a través de 'planificadores verticalistas'. Mejorar la situación de las mujeres requiere un proceso de empoderamiento por medio del cual ellas logran un mayor control sobre las decisiones públicas. El empoderamiento de las mujeres es el camino hacia un cambio en las costumbres y leyes que las discriminan, y el medio para lograr una división del trabajo y una distribución de los recursos equitativa desde la perspectiva de género.

Los hombres preservan su dominio sobre las instancias de toma de decisión para su propio beneficio: las mujeres hacen la mayor parte del trabajo y ellos cobran la mayor parte de la recompensa. Sería una locura que las mujeres esperaran que los líderes hombres, de pronto, 'tomaran conciencia' del valor de la igualdad de género y les 'regalaran' una porción de la

torta. Las experiencias del pasado aportaron pruebas suficientes de que los hombres no le 'regalan' poder a las mujeres. Uno de los axiomas de la política de género, y de cualquier otro tipo de política, *es que el poder nunca se da, sino que se toma*.

Por lo tanto, es evidente que necesitamos unos lentes que nos ayuden a ver el proceso de empoderamiento como una forma de acción de las mujeres mediante la cual se puede hacer frente a una cuestión de género. Los siguientes cinco 'niveles' del 'Marco de Empoderamiento de las Mujeres' pueden ayudarnos a comprender mejor este proceso:

- Asistencia social
- Acceso
- Concientización
- Movilización
- Control

👉 La asistencia social es considerada aquí como el nivel más bajo en que una intervención para el desarrollo puede intentar cerrar una brecha de género. Al decir asistencia social nos referimos a una mejora en la situación socio-económica en términos de nutrición, vivienda o ingreso. Sin embargo, si una intervención se detiene en este nivel, entonces estamos hablando de mujeres *que reciben* este tipo de beneficios en lugar de producirlos o adquirirlos por sus propios medios. Por lo tanto este es *el nivel cero del empoderamiento*, en el que las mujeres son 'receptoras' pasivas de los beneficios que les otorgan desde arriba.

👉 El acceso representa el primer nivel de empoderamiento. Las mujeres consiguen mejorar su propia posición respecto de los

hombres a través del trabajo y la organización producto del mayor acceso a los recursos. Por ejemplo, las granjeras pueden incrementar la producción y el bienestar general mediante un mayor acceso al agua, la tierra, el mercado, la capacitación o la información. ¿Pero 'recibieron' de manos de las 'autoridades' esa información que consideraban apropiada, o lograron ampliar ellas mismas su propio acceso? Si es así, estamos frente a un incipiente proceso de concientización: ellas reconocen y analizan sus propios problemas y toman medidas para resolverlos.

👉 La concientización es el proceso mediante el cual las mujeres comprenden que su carencia de bienestar y la posición inferior en la que se encuentran respecto de los hombres no se debe a su propia incapacidad ni a su falta de organización o esfuerzo. Implica *tomar conciencia de que*, en realidad, la imposibilidad de acceder a los recursos surge de las prácticas y reglas discriminatorias que dan prioridad de acceso y control a los hombres.

La concientización, por lo tanto, tiene que ver con una necesidad colectiva de ponerse en acción para terminar con una o más de las prácticas discriminatorias que impiden que las mujeres accedan a los recursos. Es aquí donde se vuelve más evidente el potencial de las estrategias para optimizar la información y la comunicación como medio para promover el proceso de concientización. Este proceso está impulsado por la propia necesidad de las mujeres de entender las causas subyacentes de sus problemas y definir las estrategias de acción. El liderazgo de las mujeres más liberadas y activistas es fundamental en esta fase en la que el descontento frente al orden patriarcal establecido comienza a dar pasos concretos.



👉 En consecuencia, la **movilización** es el nivel de acción que complementa a la concientización. En primer lugar, implica que las mujeres se reúnen, reconocen y analizan sus problemas. Comienzan a identificar las estrategias para superar las prácticas discriminatorias y organizan acciones colectivas para eliminarlas. A esta altura, probablemente la comunicación no sea simplemente una herramienta para movilizar al grupo, sino también un medio para contactarse con movimientos más importantes de mujeres, para aprender de los resultados de estrategias de acción similares en otras partes y para conectarse con una lucha más amplia. Aquí, comunicarse significa unirse a la hermandad global en la lucha por los derechos de la mujer.

👉 El **control** es el nivel que se alcanza cuando las mujeres actuaron y lograron la igualdad de género en las decisiones acerca del acceso a los recursos. Tomaron lo que les pertenecía por derecho y no seguirán esperando eternamente que los recursos 'lleguen' a ellas según el criterio de los hombres o los caprichos de la autoridad patriarcal. A este nivel, el rol de la información y la comunicación es difundir el desarrollo de una estrategia exitosa. Por ejemplo, en la lucha de las viudas por conservar el título de propiedad de sus bienes después de la muerte de sus esposos, las estrategias llevadas a cabo por las mujeres de Zambia pueden resultar igualmente útiles o adaptarse en el sur y el este de África.

Los cinco niveles que acabamos de describir no suceden en forma de progresión lineal o tal como fueron escritos aquí. En algunos casos, las mujeres adquieren más control, lo cual genera un mayor acceso a los recursos y a su vez mejora su situación socio-económica.

Cuando evaluamos un proyecto, tenemos que preguntarnos si éste interviene simplemente como una forma de mejorar el bienestar y el acceso a la información, o si promueve la participación de las mujeres en un proceso para incrementar la concientización y movilización que conduzcan a más compromisos y a lograr el control.

A veces, al evaluar el plan de un determinado proyecto, la persona que evalúa ya puede percibir el fenómeno de la *disminución de la intensidad* de la atención del proyecto en la cuestión de género. Es decir, la cuestión de género que en el Análisis de Situación aparecía tan prominentemente, va perdiendo intensidad a medida que el plan avanza hacia sus metas, estrategias de intervención y objetivos. La disminución de la intensidad también se manifiesta en el Marco del Empoderamiento de las Mujeres. Es común que en el Análisis de Situación se admita con audacia que la cuestión de género se encuentra en el nivel de la discriminación de género y la falta de participación de la mujer en las decisiones. Sin embargo, a medida que el plan avanza hacia las intervenciones, los asuntos relacionados con la asistencia social y el acceso a los factores de producción se vuelven más prominentes. Puede resultar útil para la persona que evalúa utilizar el marco mencionado anteriormente para establecer el 'perfil de género' del proyecto y evaluar cada uno de los elementos del plan en términos de su interés en el empoderamiento de la mujer.

La implementación del proyecto también constituye una oportunidad para el fenómeno de *disminución de la intensidad*. Es posible que el plan del proyecto proponga intervenciones bastante audaces para el empoderamiento de la mujer, pero que la dirección decida reinterpretarlo de forma



verticalista. Esto resulta en intervenciones moderadas en el ámbito de la asistencia social y el acceso.

Conclusión: Use sus lentes de género para hallar el foco de su evaluación


El marco anterior demuestra que existe un *número infinito* de preguntas que se pueden formular acerca de los distintos aspectos de un proyecto e incluso sobre nuestro interés específico en su perspectiva de género. Desde este punto de vista, la tarea de quien evalúa puede parecer abrumadora.

Pero piense en los marcos como algo similar a lo que hace el oculista que elige el lente adecuado para mejorar la visión del paciente. Del mismo modo, cada uno de los marcos presentados en este artículo aporta o agrega lentes diferentes que resaltan otros aspectos para evaluar el proyecto. Esto le permite establecer prioridades bien definidas para su evaluación de género.

Gracias a los diferentes lentes, ahora usted tiene un par de lentes que le ayudarán a considerar:

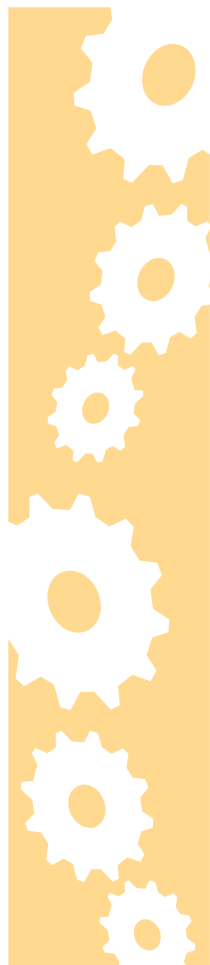
- Los puntos más débiles del proyecto en los cuales las cuestiones de género están ausentes.
- El tipo de preguntas que debe formular una evaluación para examinar los aspectos concretos del proyecto.
- Las cuestiones cruciales o más serias que debe abordar el proyecto.
- Las causas subyacentes de importancia que hay que afrontar.
- Los aspectos del empoderamiento de las mujeres en los que el proyecto puede contribuir.

Con sus nuevos lentes, podrá concentrarse en la evaluación del problema y las prioridades. Entonces, estará en condiciones de comenzar a formular las preguntas esenciales para la evaluación e identificar los indicadores y los métodos para reunir la información necesaria.

Por eso, antes de hacer cualquier cosa, ¡no olvide ponerse los lentes! 

GÉNERO Y TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LA COMUNICACIÓN: EN BUSCA DE UN MARCO ANALÍTICO*

Por Peregrine Wood



LAS ÚLTIMAS DOS DÉCADAS demostraron la creciente fuerza de los movimientos globales de mujeres que propugnan la igualdad y el empoderamiento. Entre las cuestiones que reclaman se encuentran la marginación y la invisibilidad de las mujeres en todos los aspectos de la tecnología.

Este artículo presenta una serie de perspectivas sobre género y tecnologías de la información y la comunicación (TIC) extraída de una selección de textos. Pretende mostrar algunos de los debates y críticas más importantes en torno a las TIC para subrayar algunos temas centrales que preocupan a las mujeres. También proporciona un marco analítico desde el cual podemos considerar la participación global de las mujeres en la necesidad y la crítica de la red informática. El marco se basa en un artículo inicial desarrollado para un trabajo de investigación realizado por el Programa de Apoyo a las Redes de Mujeres de la Asociación para el Progreso de las Comunicaciones sobre la red de interconexión global de las mujeres, pero incorpora a la discusión una perspectiva internacional y subraya algunos asuntos y observaciones específicas acerca de las mujeres que trabajan en las TIC.

El libro "*Feminism Confronts Technology*" (El feminismo enfrenta a la tecnología) de Judy Wajcman concluye: "Este es un momento oportuno para redefinir la relación entre tecnología y género. La antigua ideología masculinista se ha vuelto cada vez más insostenible debido a los drásticos cambios tecnológicos, al desafío que impone el feminismo...Las tecnologías revelan las sociedades que las inventan y utilizan, sus concepciones de rango social y justicia distributiva. Dado que las tecnologías actualmente reflejan un mundo de hombres, la lucha por el cambio requiere una transformación de las relaciones de género." [166]

Definición de los conceptos

Antes de embarcarnos en una discusión sobre género y TIC, es importante aclarar los términos importantes utilizados en este artículo. De acuerdo con Wajcman, la palabra 'tecnología' tiene por lo menos tres niveles de significado. [14] En primer lugar, se refiere a lo que la gente sabe, que abarca los conocimientos sobre el uso, la reparación, el diseño y la creación de la tecnología. En segundo lugar, designa las actividades y prácticas humanas relacionadas con la 'tecnología', como la producción de acero y la programación de computadoras. Y por último, hace referencia al equipamiento o al conjunto de objetos físicos tales como las computadoras o los autos.

Swasti Mitter considera la 'tecnología de la información' como un grupo de tecnologías que no se limitan a almacenar o transmitir, sino que también procesan información. [Mitter y Rowbatham 3] Las computadoras y sus programas constituyen el núcleo de la tecnología de la información.

Pilar Riano define las 'comunicaciones' como un "sistema social de símbolos y significados compartidos (que) une a las personas en un grupo, comunidad o cultura". [280]

Por otra parte, el término 'género' se refiere a los distintos roles que hombres y mujeres desempeñan dentro de una sociedad o comunidad. [Parker 18] Estos roles son determinados por factores culturales, sociales y económicos que difieren dentro y entre las culturas y los países. Sheila Rowbotham señala que la palabra 'género' no posee un único significado, sino que éste se ve afectado por un conjunto de relaciones sociales. [Mitter and Rowbatham 341] Los roles de género se distinguen de las diferencias de sexo en que estas últimas son biológicas y en la mayoría de los casos, no se pueden modificar. Los roles de género son dinámicos y cambian con el tiempo. [UNDP 3]

Algunas perspectivas feministas sobre las mujeres y las TIC

'OCULTAS EN LA HISTORIA'

Una de las primeras cosas que señalan los textos sobre género y tecnología es que las contribuciones de las mujeres en este campo han sido excluidas de la historia. La tarea de las primeras estudiosas feministas fue "descubrir y rescatar a las mujeres que habían sido ocultadas en la historia" y que habían contribuido al desarrollo tecnológico. [Wajcman 15] Durante la revolución industrial, las mujeres inventaron y contribuyeron a la invención de máquinas cruciales como la limpiadora de algodón, la máquina de coser, el motor eléctrico pequeño y el telar. Asimismo, el trabajo que realizaron las feministas acerca de la historia de la computación y de la tecnología de la información demostró que las mujeres siempre se dedicaron a la computación. Para comprender plenamente la contribución de las mujeres al desarrollo tecnológico, las escritoras feministas promueven la creación de un movimiento independiente de la concepción tradicional de la tecnología (que la considera en función de las actividades de los hombres) que conceda una importancia mayor a las actividades de las mujeres.

LAS MUJERES EN LA TECNOLOGÍA

Los textos sobre 'las mujeres en la tecnología' se centran en la exclusión de las mujeres de la tecnología y consideran que el cambio debe venir a través de un mayor acceso y más políticas de igualdad de oportunidades. Los primeros estudios sobre las mujeres y la ingeniería, la computación y la tecnología de la información señalan la poca presencia femenina en ocupaciones técnicas y la cantidad de mujeres que ocupan los puestos de telefonista y realizan tareas de oficina. Aunque los estudios más recientes demuestran que las mujeres se están abriendo camino en el ámbito técnico y en



las posiciones más importantes, existe una creciente feminización de algunos trabajos de menor nivel. Los datos sobre educación también muestran un comportamiento distintivo de género donde las mujeres representan una porción cada vez menor de los inscriptos a las carreras informáticas universitarias. Los estudios sobre las condiciones de trabajo de las mujeres en el ámbito tecnológico resaltan las diferencias salariales entre ellas y los hombres, que suelen ganar más. [Henwood 32-37] La solución a estos problemas desde la perspectiva de las 'mujeres en la tecnología' es aumentar la cantidad y la proporción de mujeres en el área informática y de la tecnología de la información.

UNA TECNOLOGÍA FUNDADA EN LOS VALORES DE LAS MUJERES

En los años 80, las feministas dirigieron su atención al carácter de género de la tecnología. "En lugar de preguntarse cómo lograr que las mujeres reciban un trato más equitativo dentro y por parte de una tecnología neutral, muchas feministas ahora afirman que la tecnología occidental en sí misma encarna los valores patriarcales." [Wajcman 17] La tecnología y la ciencia se perciben como actividades extremadamente involucradas en el proyecto masculino de dominación y control sobre la mujer y la naturaleza. La propuesta, desde esta perspectiva, es lograr una tecnología fundada en los valores de las mujeres. En este aspecto, se destacan particularmente las críticas de las eco-feministas hacia la tecnología militar y el efecto de las tecnologías modernas, que consideran producto de la cultura patriarcal, sobre la ecología. [Rothchild

1983] Desde esta perspectiva, las feministas promueven una mayor humanización, pacifismo, atención y desarrollo espiritual de las mujeres y buscan lograr un nuevo concepto de tecnología que incorpore tales valores.

LA TECNOLOGÍA Y LA DIVISIÓN DEL TRABAJO

Basada en los debates marxistas de los años 70 sobre el trabajo (que concebían las relaciones sociales de la tecnología en términos de clases sociales), esta perspectiva considera a la tecnología como algo neutral pero mal utilizado por el capitalismo para des-especializar a los trabajadores/as e incrementar el control corporativo sobre el trabajo. Las contribuciones feministas a dichos debates atribuyen la exclusión de la mujer de la tecnología a la división de género del trabajo y al dominio masculino de las actividades especializadas que se desarrollaron en el marco del capitalismo. Wajcman señala que la exclusión de las mujeres de la tecnología es consecuencia de la construcción cultural e histórica de la tecnología como una actividad masculina. [20] Por consiguiente, desde sus orígenes, la tecnología refleja tanto el poder de los hombres como el dominio capitalista.

EL GÉNERO Y LA TECNOLOGÍA DEFINIDOS SOCIALMENTE

Esta perspectiva, que rechaza la noción de tecnología neutral, considera que tanto ésta como el género están determinados por la sociedad. Históricamente, la tecnología fue definida como un conjunto de actividades exclusivas del hombre. Tan es así, que

muchas de las tareas que realizaban tradicionalmente las mujeres (como por ejemplo, tejer) no se consideran técnicas, a pesar del alto grado de destreza manual y cálculo que implican. [Cockburn citado en Henwood 40] Asimismo, Game y Pringle hacen referencia a los opuestos del tipo 'pesado/liviano', 'sucio/limpio', 'técnico/no-técnico', cuyo objetivo (según afirman) es preservar la división sexual del trabajo. [17] Por lo tanto, en lugar de promover la inclusión de las mujeres en el trabajo actualmente denominado especializado o técnico, esta perspectiva propone una reevaluación total del trabajo para que muchas de las ocupaciones tradicionales de las mujeres sean reconocidas como especializadas y técnicas y reciban una remuneración apropiada.

LA TECNOLOGÍA COMO CULTURA

Recientemente, algunas feministas vieron en los nuevos análisis culturales de la tecnología un marco apropiado para analizar las relaciones entre género y TIC. Dicho marco no considera a la tecnología y el género como estáticos y preestablecidos, sino como procesos culturales que (al igual que otros) están sujetos a la "negociación, la controversia y, en última instancia, la transformación". [Henwood 44] Existe una diferencia fundamental entre la perspectiva de la 'tecnología como cultura' y los numerosos estudios sobre la tecnología y la mujer que hablan de la cultura masculina de la tecnología y hacen hincapié en las formas en que los niños y los hombres dominan el diseño y el uso de las tecnologías, en el lenguaje utilizado, que refleja sus intereses y prioridades, y en el modo en que se excluye a las mujeres limitando su participación en el ámbito de la tecnología. En el análisis cultural de la tecnología, las tecnologías son 'productos culturales', 'objetos' o 'procesos' que adquieren significado a través de la experimentación cotidiana. Como señala Henwood:

"Nuestra teoría sobre la relación entre género y tecnología de la información no debería

reducirse simplemente a la fórmula "hombre igual tecnología culta; mujer igual tecnología inculta". Los significados tecnológicos no están "preestablecidos", sino que se construyen. La tarea de intentar transformar las relaciones de género de la tecnología no debería concentrarse en acceder al conocimiento como está planteado, sino en crearlo. Es decir, involucrarnos en el proceso de definición, de construcción de significados y en la creación de la cultura tecnológica". [44]

Henwood (y otras que comparten la visión de la tecnología como cultura) llaman a seguir investigando desde esa perspectiva para comprender las experiencias subjetivas y las prácticas de las mujeres con la tecnología y tomarlas como punto de partida para formular definiciones de 'tecnología', 'trabajo tecnológico' y 'especialidad'.

DEMOCRATIZACIÓN DEL CONOCIMIENTO Y DE LA TECNOLOGÍA

Vandana Shiva, una voz importante en la literatura sobre género y tecnología que nos llega desde el Sur, plantea lo poco apropiados que resultan los conocimientos y las tecnologías occidentales aplicadas al tercer mundo. Su razonamiento se basa en la idea de que el enfoque que dio el Norte a la ciencia y la tecnología originó sistemas occidentales de conocimientos y tecnología (basados en una cultura, una clase y un género determinados) que ahora se están tratando de imponer en el Sur. Shiva cuestiona la afirmación de que esos sistemas son universales: "viniendo de una cultura dominante y colonizadora, los sistemas de conocimiento modernos son en sí mismos colonizadores". [9] En consecuencia, esta 'monocultura de la mente' (o proceso de transferencia de la tecnología y el conocimiento) desplaza los conocimientos y experiencias locales. Es más, "el poder mediante el cual el sistema de conocimientos dominante somete a todos los demás lo convierte en exclusivo y antidemocrático". [60] Shiva, que está en contra del capitalismo global, reclama

una tecnología alternativa, basada en la comunidad, y una redefinición del conocimiento donde “se legitime lo local y lo diverso”. [62] Por consiguiente, la perspectiva de la ‘democratización del conocimiento y la tecnología’ está relacionada con las libertades de los seres humanos porque “libera al conocimiento de la dependencia de los regímenes de pensamiento establecidos haciéndolo, al mismo tiempo, más autónomo y auténtico”. [62]

LA ‘PERSPECTIVA DE LA SUBSISTENCIA’

Muchas feministas ofrecen nuevos puntos de vista sobre tecnología y sociedad que son anti-explotadores, anti-colonialistas y anti-patriarcales. Muchas de las iniciativas se centran en la necesidad de que se produzcan cambios cualitativos en la economía y se oponen a la teoría de que con un mayor crecimiento, más tecnología, más ciencia y más progreso se resolverán las crisis ecológicas y económicas. María Mies ofrece un punto de vista que considera a la tecnología desde la perspectiva de la subsistencia fundada en la colonización de las mujeres, de la naturaleza y de otros pueblos. La ‘perspectiva de la subsistencia’ se funda y promueve la democracia de las bases o la democracia participativa en las decisiones políticas, económicas, sociales y tecnológicas. [319] Al igual que en el caso de las eco-feministas, en esta perspectiva se reconoce la interconexión entre los sistemas de poder y determinados problemas que no pueden resolverse aisladamente o mediante una simple solución tecnológica. Se exige un nuevo paradigma de ciencia, tecnología y conocimiento que permita a los pueblos mantener el control sobre su tecnología. El nuevo paradigma de Mies, que se opone a la concepción actual de ciencia y tecnología instrumentalista y reduccionista, se basa en un enfoque multidimensional que

incorpora un sistema de conocimientos tradicional y popular, respetuoso de la ecología, inspirado en las mujeres y los pueblos. Mies afirma que “una concepción de ciencia y tecnología de esas características no contribuirá a reafirmar la desigualdad en las relaciones sociales, sino que hará posible una mayor justicia social”. [320] Si bien algunas feministas, como Mitter y Rowbotham, no están convencidas de que la “crítica a la modernización” de Mies sea viable en la práctica, la ‘perspectiva de la subsistencia’ muestra una forma conceptual avanzada para elaborar una visión alternativa de género y tecnología.

‘A PARTIR DE LAS EXPERIENCIAS COTIDIANAS’

Otras voces del Sur dan la bienvenida a las tecnologías modernas siempre y cuando puedan expresar su opinión acerca del modo en que se adopta la tecnología. Estas mujeres son cautelosas respecto a las “críticas a la modernización” que “sofocan los reclamos y aspiraciones de millones de mujeres y hombres menos privilegiados que tienen ‘hambre’ de revolución informática y de tecnologías avanzadas”. [Mitter y Rowbotham 17] Ellas sostienen que para las mujeres es difícil inclinar la balanza de poder si sólo tienen a disposición sistemas sociales y de conocimientos indígenas, en comparación con la modernización y las tecnologías modernas. Mitter afirma que: “generalmente, las mujeres tienen un poder de decisión insignificante si están confinadas en sus comunidades por las tradiciones y limitadas por las normas de comportamiento”. [17] Las feministas del tercer mundo que apoyan esta perspectiva, celebran el aspecto liberador de la revolución informática y de las tecnologías de avanzada que, en determinadas circunstancias, “les dan poder económico, autonomía y la posibilidad de escapar de las



tiranías de las sociedades tradicionales”. [Mitter y Rowbotham 17] Ellas reclaman conocer y tener acceso a las destrezas técnicas y a las habilidades necesarias para negociar y valoran todo tipo de intercambio internacional de experiencias de organización para afrontar las dificultades de las nuevas tecnologías. Rowbotham concluye diciendo que: “una nueva relación entre tecnología y género no se puede elaborar solamente desde la teoría, sino que la tienen que crear las usuarias/os y las trabajadoras/es de todo el mundo a partir de sus experiencias cotidianas”. [66]

EL GÉNERO EN LAS COMUNICACIONES

En el libro *Women in Grassroot Communications* (Las mujeres en las comunicaciones de las bases), Pilar Riano expone la contribución de las mujeres a los debates de género en la comunicación que se establece desde la posición de subordinación de las mujeres en la industria. Los temas recurrentes son la falta de participación y representación de las mujeres en los principales medios de comunicación, la imagen sexista de la mujer que se presenta en los medios, la ausencia de figuras femeninas en las noticias y en los temas de actualidad y la posición de desventaja en que se encuentran las mujeres en términos de acceso a las nuevas tecnologías de la comunicación*. Según afirma Riano, las primeras contribuciones a los debates sobre género en las comunicaciones por parte de las mujeres del Sur, las de color y de otros grupos marginados, surgieron en los años 60 y 70. Sus debates hacían hincapié en la representación negativa que se hacía de ellas en los principales medios de comunicación, exigían la igualdad y fueron evolucionando hacia un discurso centrado en las diferencias cualitativas que ellas aportaban a la democratización de las comunicaciones. Estas perspectivas colectivas sugieren que la identidad de género y las formas en que las mujeres experimentan la subordinación están

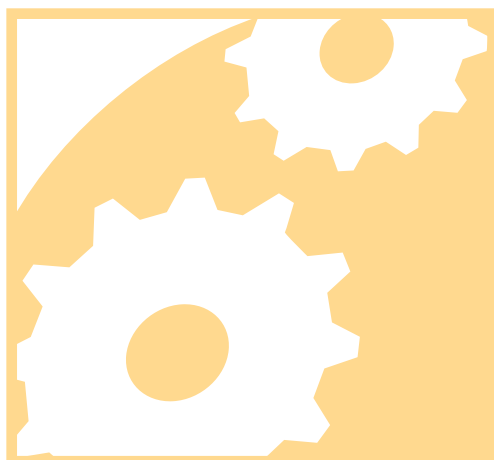
‘conectadas y mediadas’ por otras variables como la raza, la clase social, la orientación sexual, la edad y la generación, la cultura y el colonialismo. Riano señala que gracias a la creación de coaliciones de mujeres en las comunicaciones se han logrado los progresos más significativos. Entre ellos podemos citar las redes de información de mujeres, la prensa de las mujeres, las redes mundiales de productoras independientes de cine y video, la participación de las mujeres en las escuelas de periodismo y en los principales medios de comunicación, y el trabajo de las feministas en los estudios sobre medios, cultura y comunicación. [30-31] Estas redes crean canales alternativos de comunicación que articulan otros puntos de vista de las mujeres y actúan como una forma de poder que pone en tela de juicio las representaciones estereotipadas de las mujeres como seres pasivos y silenciosos. [Moraga & Anzaldúa; Charney citado en Riano 31]

COMUNICACIONES FEMINISTAS: DIVERSIDAD Y COMPLEJIDAD

Riano describe una serie de principios y preocupaciones que sirven como marco para su tipología de las ‘comunicaciones feministas’ y se relacionan con el debate sobre la ‘democratización de las comunicaciones’. [xiii] Su enfoque desde la perspectiva de las ‘comunicaciones feministas’ es importante porque apunta a la diversidad que encierra la categoría de ‘mujer’ y la complejidad de las estrategias y los procesos de comunicación. Tales principios y preocupaciones se refieren a:

- 👉 Las mujeres como actores principales del proceso de comunicación, lo cual implica el control sobre el proceso de decisión, el planeamiento, el acceso a los recursos, la producción y la distribución.
- 👉 Fundar las experiencias de comunicación de las mujeres y sus formas de comunicarse en sus preocupaciones y su contexto social y cultural.

*Véase *Women Using Media for Social Change* en el International Women’s Tribune Centre; Brenda Dervin en el *Journal of Communications*; C. Moraga y G. Anzaldúa citado en Pilar Riano 30.



🔧 Definir las iniciativas de comunicación como actos de denominación y contextualización de las opresiones y como movimientos más amplios que buscan el cambio.

🔧 Considerar la participación de las bases como una instancia fundamental en la democratización de las comunicaciones.

Esto implica reconocer una serie de procesos, prácticas y sistemas de comunicación que se caracterizan por su origen popular (como por ejemplo las prácticas, redes y asociaciones informales de mujeres o los sistemas y prácticas de comunicación indígena) y la participación activa de una comunidad o grupo que utiliza los medios de comunicación para producir sus propios mensajes y generar un pensamiento crítico en la audiencia [xi]

🔧 Reconocer a las mujeres como individuos distintos con experiencias diferentes que dan forma a sus percepciones y a su identidad “como sujeto de las luchas, como pares en la comunicación, como madres, trabajadoras, activistas, ciudadanas”

🔧 Estos principios y preocupaciones apuntan a un tema más amplio que relaciona las cuestiones de género y comunicación con las distintas formas en que la raza, la clase

social, la cultura, la orientación sexual, la edad, la historia, el colonialismo y la división social del trabajo interceptan y forman la identidad y las experiencias comunicativas de las personas.

Algunos temas y observaciones

TECNOLOGÍA Y PROCESO DEMOCRÁTICO

La pérdida del control democrático sobre la elección tecnológica es un tema importante para las mujeres, que está en los debates históricos sobre el impacto de la tecnología en la sociedad. Lo incluimos aquí porque se relaciona con la lucha de APC por lograr la igualdad y la liberación del flujo de la información. Ya a fines de los años 60, Lewis Mumfo describe en *The Myth of the Machine* (El mito de la máquina) el dominio de la sociedad por parte de una pequeña élite poderosa que utiliza las tecnologías modernas de la comunicación para centralizar el control social. El autor nos advierte que tanto la libertad individual como la comunitaria quedarán subordinadas a “la mega-máquina, que proporcionará y procesará una cantidad infinita de datos para ampliar las funciones del sistema de poder y asegurar su dominio.”

Asimismo, en *The Real World of Technology* (El mundo real de la tecnología) Ursula Franklin escribe acerca de sus preocupaciones sobre el grado de influencia de las tecnologías en la vida cotidiana, que genera una “cultura del conformismo” en la cual la tecnología en sí misma se convierte en un agente de control social. En la actualidad, la monopolización de las estructuras globales de información y comunicación –los monopolios del gobierno controlan gran parte del flujo de las telecomunicaciones del mundo y unas pocas mega-corporaciones dominan los medios de comunicación masiva mundiales– plantea un desafío muy concreto a las mujeres y al proceso democrático de la sociedad.

EL INCREMENTO DE LAS DESIGUALDADES

El trabajo de APC para reducir la brecha entre los ricos en materia de información y los pobres que no tienen acceso a ella está relacionado con el incremento de las desigualdades a raíz de las nuevas tecnologías de la información. Los textos especializados concuerdan en que la nueva era electrónica, profundizará aún más la brecha entre los que tienen y los que no. Por eso, es particularmente importante asegurar que las mujeres del Sur participen en los nuevos procesos de comunicación ya que, por lo general, se las margina por carecer de la infraestructura adecuada y por el elevado costo de la transmisión de información.

LA DEMOCRATIZACIÓN DE LAS COMUNICACIONES

La 'democratización de las comunicaciones' es un tema importante en los textos sobre género y comunicación. Se trata de un proceso mediante el cual: a) el individuo es un sujeto activo y no sólo un objeto de la comunicación; b) se intercambian democráticamente una serie de mensajes y c) "se incrementa la calidad y el alcance de la participación o representación social." [Riano 281].

El concepto fue introducido por el informe MacBride "Many Voices, One World" (Muchas voces, un mundo) en el cual se estipulaba, a través de los debates acerca de un nuevo orden mundial de la información y la comunicación, que la democratización se logra mediante la regulación de las políticas y el cambio institucional tanto en el ámbito nacional como en el internacional. Sin embargo, Riano agrega que es necesario tener en cuenta a todos los actores, en todos los niveles (incluido el local y el de las bases) para entablar un debate adecuado acerca de la democratización de las comunicaciones.

DIFICULTADES DE ACCESO PARA LAS MUJERES

La dificultad de las mujeres para acceder a las nuevas tecnologías de la información y de la comunicación está relacionado tanto con el simple acceso a los equipos y a los programas como con la necesidad de acceder a los recursos significativos para la mujer. En la actualidad, la mayoría de las redes informáticas están en manos de hombres y eso genera nuevos interrogantes acerca del acceso de las mujeres a las nuevas tecnologías. (Un estudio establece que el 95% de las redes informáticas están controladas por hombres). [Ebben y Kramarae 17]

En *Nattering on the Net* (Charlando en la red), Dale Spender señala que la marginación de las mujeres de las nuevas tecnologías de la comunicación tiene "poco que ver con las mujeres y mucho que ver con las computadoras" y aduce que éstas funcionan como espacios de riqueza, poder e influencias. Advierte que las mujeres no pueden permitirse "dejar que los hombres blancos dominen las tecnologías porque cuando un solo grupo social, con un único tipo de experiencias decide cómo debe ser una cosa para todos, se crea una visión muy distorsionada del mundo." Los recursos sobre las mujeres, útiles y relevantes, no aparecerán a menos que sean ellas las que trabajen para crearlos (generalmente en situaciones muy difíciles). Sin embargo, el conocimiento de las mujeres está codificado en libros y si no se efectúa el cambio del medio impreso al electrónico, corre peligro de desaparecer.

En la actualidad, hay muy pocas mujeres en puestos de liderazgo que puedan decidir qué documentos electrónicos se crearán y cuál será su contenido. Según Maureen Ebben y Cheris Kramarae, la tarea de las mujeres es "crear, electrónicamente, un ciberespacio propio que promueva la comunicación de las mujeres en estos tiempos de rápida transición tecnológica". [16]

EL FRACASO DE LOS PROGRAMAS DE CAPACITACIÓN

Otra observación importante es la deficiencia de los métodos de capacitación para mujeres en la corriente dominante. Muchas escritoras e investigadoras, entre las que se incluyen Maureen Ebben y Cheris Kramarae, sostienen que el problema no es encontrar una forma efectiva de enseñar a las mujeres, sino que la "capacitación (es) ad-hoc, poco sistemática y está centrada en el hombre." [18] Un curso de capacitación de esa naturaleza que se ofrecía en el área de computación de las universidades consistía en "instrucciones pegadas en las paredes, fotocopias de secciones de manuales colocadas en lugares estratégicos, o una clase grupal de una hora en la que los participantes revisan las instrucciones que figuran en el manual". [18] Las autoras llegaron a la conclusión de que la instrucción pocas veces es personalizada y que no hay muchas oportunidades para consultar los interrogantes y problemas que surgen con el uso concreto.

Otras comentaristas señalan que la falta de entrenamiento es un problema más serio para las mujeres que para los hombres debido a que la cultura de la tecnología "comparte la imagen del machismo y enaltece al aventurero." [Hacker; Turkle]

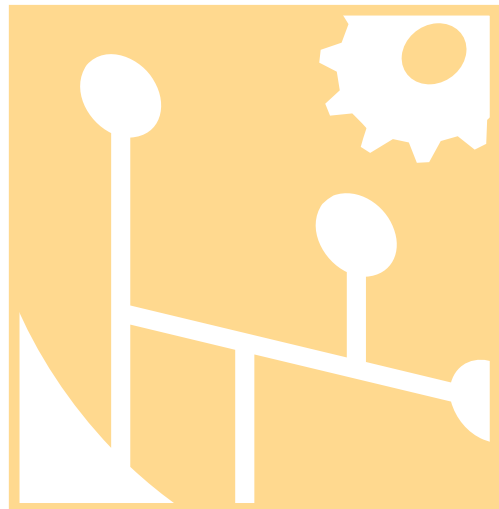
Los resultados de las investigaciones también muestran que hombres y mujeres tienen diferentes formas de aprender. La investigación que llevaron a cabo Sherry Turkle y Seymour Papert afirma que las mujeres prefieren utilizar una rutina metódica que las ayude a comprender la razón de cada paso, mientras que a los hombres (y a los niños) se los alienta a aprender a través de la experimentación, la prueba y el error. Las mujeres se arriesgan menos que los hombres quienes, además, prefieren probar diferentes entornos. Esto, sumado a la enseñanza poco sistemática y diseñada para hombres, representa una desventaja para las mujeres.

MUJERES QUE TRABAJAN EN TECNOLOGÍA

Women Encounter Technology [Las mujeres se encuentran con la tecnología] (Swasti Mitter y Sheila Rowbotham, editoras) examina el impacto de la tecnología en el trabajo de las mujeres y el tipo de tarea que se les asigna en los países del tercer mundo. Las siguientes observaciones proporcionan "una auténtica perspectiva internacional" sobre las mujeres y la tecnología que puede inspirar nuevos trabajos de investigación:

👉 El género es uno de los muchos factores que determinan el impacto de la tecnología de la información en la vida laboral de las mujeres. La raza, la religión, la edad y la clase social también pueden jugar un papel importante a la hora de definir el puesto de trabajo de una mujer. Asimismo, el grado de exclusividad que deriva de la revolución de la información marca una diferencia tajante entre las distintas regiones y las comunidades.

👉 Los cambios tecnológicos afectan la calidad y la cantidad de trabajo de las mujeres. Los problemas laborales que preocupan a las mujeres que trabajan en tecnología están relacionados con los términos contractuales, la intensificación de la carga laboral, los salarios, la capacitación,



los problemas relacionados con la salud y la seguridad como los riesgos del uso de la UDV y las repetidas lesiones a causa de la tensión.

👉 El aumento de las oportunidades de trabajo crea nuevas tensiones en la vida doméstica de las mujeres. Por ejemplo, el estudio realizado por Acero registra la típica vida de una empleada textil en la Argentina: – Cuando empecé a trabajar mi matrimonio comenzó a desmoronarse... Yo tenía más oportunidades que él. Así que las cosas empezaron a andar mal.

Es necesario comprender más a fondo la relación que hay entre la posición de las mujeres y el rol que tienen en el trabajo y en el hogar.

👉 Las mujeres tienen poca representación en los ámbitos de toma de decisión relacionados con la tecnología. Como demuestran varios ensayos, por lo general, las mujeres realizan tareas de oficina. Precisamente este tipo de empleo será el

más vulnerable en la próxima fase del cambio tecnológico.

👉 Actualizar los conocimientos de las mujeres mediante procesos continuos de capacitación las beneficia tanto a ellas como a la sociedad.

👉 Para aprovechar el potencial de las mujeres se necesita un pensamiento radical respecto de la capacitación. Se debe tener en cuenta la raza, la clase social, la religión y la edad.

👉 Compartir experiencias entre las mujeres resultó beneficioso tanto en el ámbito comunitario, como en el nacional e internacional. Es necesario promover nuevos intercambios internacionales de experiencias de organización en torno a algunos de los nuevos problemas que acarrea la era electrónica para asegurar que los beneficios laborales que las mujeres obtienen de las nuevas tecnologías no sean opacados por los costos ambientales y de salud asociados a éstas. ⚙️

OBRAS CITADAS:

Allen, Donna, Ramona R. Rush y Susan J. Kaufman, eds. *Women Transforming Communications - Global Intersections*. Londres: SAGE, 1996.

Carter, Kathryn and Carole Spitzack, eds. *Doing Research on Women's Communications: Perspectives on Theory and Method*. Norwood, New Jersey: Ablex Publishing Corporation, 1989.

Davidson, Marilyn J. y Cary L. Cooper, eds. *Women and Information Technology*. Toronto: John Wiley and Sons, 1987.

Dervin, Brenda. "The potential contribution of feminist scholarship to the field of communication." *Journal of Communication* 37.4 (1987): 107-120.

Ebben, Maureen and Cheri Kramarae. "Women in Information Technologies: Creating a Cyberspace of Our Own." *Women, Information Technology and Scholarship*. eds. H. Jeanie Taylor, Cheri Kramarae, and Maureen Ebben. Urbana, Illinois: Women, Information Technology and Scholarship Colloquim, Centre for Advanced Study, 1993. 16-18.

Franklin, Ursula. *The Real World of Technology*. Toronto: CBC Enterprises, 1990.

Frederick, Howard H. "Computer networks and the emergence of global civic society: the case of the Association for Progressive Communications (APC)". [Ensayo presentado en la Conferencia Annual de la Asociación de Estudios por la Paz, Boulder CO, 28 de Febrero de 1992, Taller sobre "Cómo utilizar las redes de comunicación para realizar estudios por la Paz.] *Global Networks: Computers and International Communication*. eds. Linda M. Harasim and Jan Walls. Cambridge, MA: MIT, 1993. 288.

Game, Ann and Rosemary Pringle. *Gender at Work*. Londres: Pluto Press, 1984.

Hacker, Sally. *Pleasure, Power and Technology*. Boston: Unwin Hyman, 1989.

Doing it the Hard Way: Investigations of Gender and Technology. Boston: Unwin Hyman, 1990.

Hanson, Jarice and Uma Narula. *New Communication Technologies in Developing Countries*. Hillsdale, New Jersey: Lawrence Erlbaum Associates, Publishers, 1990.

Henwood, Flis. "Establishing Gender Perspectives on Information Technology: Problems, Issues and Opportunities." *Gendered Design? Information Technology and Office Systems*. eds. Eileen Green, Jenny Owen and Den Pain. Londres: Taylor & Francis, 1993. 32-44.

Mies, Maria and Vandana Shiva. *Ecofeminism*. Londres: Zed Books, 1993.

Mies, Maria. *Patriarchy and Accumulation on a World Scale - Women in the International Division of Labour*. Londres: Zed Books, 1986.

Mitter, Swasti and Sheila Rowbotham, eds. *Women Encounter Technology: Changing Patterns of Employment in the Third World*. Londres y New York: Routledge, 1995. 3-341.

Moranga, C. and G. Anzaldúa. eds. *This Bridge Called My Back: Writings by Radical Women of Color*. Watertown, MA: Persephone Press, 1981.

Mumford, Lewis. *The Myth of the Machine*. Nueva York: Harcourt Brace Jovanovich, 1967 and 1970.

"Seduced by Technology: the Human Costs of Computers." *New Internationalist* No. 286/ fascículo de Diciembre. (1996).

Plant, Sadie. *Zeros + Ones - Digital Women + the New Technoculture*. Nueva York: Doubleday, 1997.

Rakow, Lana F. ed. *Women Making Meaning - New Feminist Directions in Communication*. Nueva York: Routledge, 1992.

Riano, Pilar. ed. *Women in Grassroots Communications: Furthering Social Change*. Londres: SAGE, 1994. xiii, 30-3, 128.

Rush, Ramona R. and Donna Allen. eds. *Communications at the Crossroads: The Gender Gap Connection*. Norwood, Nueva Jersey: Ablex Publishing Corporation, 1989.

Shiva, Vandana. *Monocultures of the Mind*. Londres y Penang: Zed Books and Third World Network, 1993.

Biopiracy - The Plunder of Nature and Knowledge. Toronto: Between the Lines, 1997.

Spender, Dale. *Nattering on the Net - Women, Power and Cyberspace*. Melbourne Norte, Australia: Garmond Press, 1995.

Turkle, Sherry. *The Second Self: Computers and the Human Spirit*. Nueva York: Simon and Schuster, 1984.

Turkle, Sherry. "Computational Reticence: Why Women Fear the Intimate Machine." *Technology and Women's Voices: Keeping in Touch*. ed. Cheri Kramarae. Nueva York: Routledge, 1988.

Turkle, Sherry and Seymour Papert. "Epistemological Pluralism: Styles and Voices within the Computer Culture." *Signs: Journal of Women in Culture and Society*. 16. 1 (1990): 128-157.

Wajcman, Judy. *Feminism Confronts Technology*. Londres: Polity Press, 1991. 14-20, 166

Women Using Media for Social Change. Nueva York: International Women's Tribune Centre (IWTC), 1984.

Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) para el Cambio Social





TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LA COMUNICACIÓN (TIC) PARA EL CAMBIO SOCIAL

El Programa de Apoyo a las Redes de Mujeres de la Asociación para el Progreso de las Comunicaciones (PARM APC) comenzó a funcionar a principios de los años '90 y continúa siendo una de las redes de internet para mujeres más importantes del mundo. Muchos de sus miembros fueron los primeros proveedores de acceso a internet para grupos de mujeres en sus países. PARM APC es un facilitador internacional del compromiso de la sociedad civil con las TIC y las cuestiones relacionadas con éstas, tanto en la teoría como en la práctica, que aborda cuestiones operativas y de reglamentación y transmite sus experiencias concretas en contextos nacionales e internacionales.

Esta red sigue siendo pionera en el uso significativo de las TIC para la sociedad civil, en especial en países en vías de desarrollo. Fomenta su uso estratégico para dar apoyo a las iniciativas y propuestas de las mujeres, para suscitar una mayor atención hacia los temas relacionados con la mujer, promover campañas de solidaridad, aumentar las actividades tradicionales de las agrupaciones de mujeres y defender el derecho de la mujer a participar en igualdad de condiciones en ámbitos civiles y/o públicos.

PARM APC trabaja junto a las mujeres y sus organizaciones para que, mediante la incorporación de las TIC, logren afianzar sus capacidades, optimizar el flujo de la información dentro de sus grupos, empoderar a sus miembros y desarrollar sus habilidades generales para alcanzar objetivos claves. Hacer un uso estratégico de las TIC significa aprovechar dichas tecnologías para organizar y transformar la información en conocimiento y transmitirlo a la comunidad global a fin de promover el desarrollo de culturas basadas en la igualdad, la libertad y la justicia, incluso en lo que respecta al género.

Este artículo sirve como documento introductorio al uso de la herramienta GEM y proporciona a los usuarios y usuarias una noción básica acerca del concepto de género y TIC en el marco general de las TIC para el desarrollo.

DEFINICIÓN DE LAS TIC

La información y la comunicación son procesos o actividades esenciales en una sociedad. Toda persona debe tener los medios y el acceso a la información y ser capaz de ejercitar el derecho a la libertad de opinión y expresión, que comprende el derecho a

buscar, recibir y transmitir información e ideas a través de cualquier medio de comunicación, sin importar las fronteras.

Las tecnologías de la información y la comunicación son tecnologías y herramientas que las personas utilizan para compartir, distribuir y reunir información y comunicarse entre ellas por medio de computadoras y redes interconectadas. El libro "ICT Policy: A Beginners Handbook" (ed. Chris Nicol) [*Política de las TIC, Manual para principiantes*] publicado por APC agrupa a las nuevas tecnologías en tres categorías:

📍 La tecnología de la información utiliza las **computadoras**, que, en las sociedades modernas, se han convertido en un elemento indispensable para procesar datos y ahorrar tiempo y esfuerzo;

📍 Las **tecnologías de las telecomunicaciones**, que incluyen los teléfonos (con fax) y las transmisiones de radio y televisión, muchas veces vía satélite;

📍 Las **tecnologías de red**, entre las cuales la más conocida es internet, pero cuyo uso se ha extendido a la tecnología para teléfonos móviles, la transmisión de voz sobre protocolo de internet (VOIP) en telefonía, las comunicaciones satelitales y otras formas de comunicación.

El término TIC engloba las innovaciones tecnológicas y la correlación entre información y comunicación que está transformando a nuestro mundo en sociedades de información y conocimiento. Debido al desarrollo vertiginoso de dichas tecnologías, la línea que separa a la información de la comunicación y de los diversos tipos de medios es cada vez más difusa. La acelerada convergencia entre las telecomunicaciones, las transmisiones multimedia y las TIC es la fuerza propulsora que continuamente cambia numerosos aspectos de nuestras vidas, como la

divulgación del conocimiento, la interacción social, las prácticas económicas y de negocios, los compromisos políticos, los medios, la educación, el esparcimiento y el entretenimiento. [Ramilo y Villanueva 6] La internet, con su capacidad de proyectar multimedios en el ciberespacio, constituye la expresión más compleja de estos desarrollos tecnológicos.

La última década (los '90) advirtió sobre el poder que tenían dichas tecnologías como instrumentos para impulsar un desarrollo económico y social que crea nuevos tipos de actividad económica y oportunidades de empleo, para ampliar el alcance de la asistencia sanitaria e incrementar la interconexión, la participación y el apoyo. Las TIC también demostraron tener potencial para facilitar la interacción entre la población y el gobierno promoviendo así la transparencia y el compromiso de este último. Los medios de comunicación comerciales y comunitarios aprovecharon las ventajas de la convergencia tecnológica utilizando internet para transmitir programas de radio y televisión a través de la red.

Asimismo, las TIC, en tanto catalizadoras del empoderamiento político y social de la mujer, promueven la igualdad para lograr que las dimensiones de género en la Sociedad de la Información – en términos de necesidades de los usuarios, condiciones de acceso, políticas, aplicaciones y marcos regulatorios – sean comprendidas y abordadas correctamente. Los roles y relaciones asignados a los géneros, desde lo social y lo cultural, juegan un papel transversal a la hora de establecer la capacidad de mujeres y hombres de participar de la Sociedad de la Información en igualdad de condiciones.

[Primo 8]

Sin embargo, aun cuando los medios electrónicos evolucionen rápidamente reemplazando a las antiguas tecnologías, muchas culturas continúan recolectando y difundiendo información – registrando,

guardando y transmitiendo conocimientos e historia – a través de la palabra, el teatro, la pintura, la música o la danza. En muchos casos, las TIC se utilizan para aumentar y enriquecer esas formas y prácticas de comunicación tradicionales. En este sentido, la Metodología de evaluación de iniciativas de TIC con perspectiva de género (GEM) define las TIC para que contemplen el uso de las nuevas y las viejas tecnologías y su convergencia con las formas tradicionales de comunicación practicadas en muchas comunidades.

LA IGUALDAD DE GÉNERO, EL DESARROLLO Y LA SOCIEDAD DE INFORMACIÓN

El entusiasmo por la rápida evolución de las TIC y sus aplicaciones generó una serie de proyectos destinados a promover el desarrollo. Muchas de esas iniciativas tienen como objetivo disminuir la creciente brecha entre los países y las comunidades que

En los Estados Unidos, hay 65 líneas de teléfono disponibles por cada 100 personas, contrariamente a lo que sucede en otros dos continentes: Asia sólo posee 11,77 líneas por cada 100 personas mientras que, en África, la misma cantidad de gente tiene que compartir sólo tres (2,81 por cada 100 habitantes). Los rápidos avances tecnológicos de la última década impulsados por una industria de TIC altamente competitiva y orientada a la obtención de ganancias originaron productos, servicios y tecnologías que satisfacen principalmente las necesidades de los mercados viables y rentables. En consecuencia, las comunidades y mercados que no lo son quedan al margen del desarrollo y la evolución de las TIC.

Los estudios realizados sobre el impacto del desarrollo de las TIC aportaron conclusiones que demuestran sus complejos efectos. Un



dominan y tienen acceso a las nuevas tecnologías de la información y los que no. Como suele suceder, el acceso a las TIC se distribuye según las líneas tradicionales de desarrollo que separan a las sociedades y a los países en “los que tienen” y “los que no tienen”, o lo que podríamos denominar brecha o exclusión digital. En términos generales, esta brecha digital se caracteriza por el alto grado de acceso a las tecnologías, entre ellas internet, que en los países menos desarrollados cuenta con infraestructuras mucho menores a causa de la pobreza, la falta de recursos, el analfabetismo y el bajo nivel de educación. Por ejemplo, las cifras de densidad de conexión correspondientes sólo al periodo 1997-2002 relevadas por la Unión Internacional de Telecomunicaciones (UIT) en 2005 ilustran la enorme brecha que existe en el acceso.

estudio llevado a cabo por el Centro de Investigaciones de Desarrollo de Canadá (IRDC) que investiga las TIC como estrategia para la reducción de la pobreza sostiene que éstas generan cambios en los mercados, los sectores públicos y privados y en las economías de los países en vías de desarrollo. El estudio señala la contribución de dichas tecnologías en la mejora de la productividad, el crecimiento y la reducción de la pobreza. La tendencia, especialmente en los últimos cinco años, muestra que “las TIC han sido aplicadas en las mejoras sistémicas esenciales para la reducción de la pobreza, como por ejemplo la educación, la distribución de los servicios sociales y sanitarios, la mayor transparencia y compromiso del gobierno, el empoderamiento de la ciudadanía y la construcción de organizaciones sociales sobre la base de los derechos y la igualdad de los géneros”. Sin embargo, el estudio también

advierte que, si bien la documentación de las experiencias es cada vez mayor, sigue siendo necesario consolidar las investigaciones y evaluar los resultados obtenidos para impulsar el uso efectivo de las TIC en estrategias de desarrollo que contemplen el apoyo a iniciativas destinadas a las personas más pobres, como por ejemplo la educación primaria de las niñas. [Spence 4-6]

Por otra parte, un informe de infoDev publicado en 2003 plantea que dichas tecnologías no resultaron las herramientas de transformación que anunciaban ser, a pesar de la enorme cantidad de recursos que se invirtieron en los países en vías de desarrollo y entre las personas de bajos recursos para aumentar su capacidad de acceso a las TIC. Pero, aun cuando las TIC no sean una panacea en la lucha contra la pobreza, infoDev señala que se las puede aprovechar para el desarrollo y la reducción de la pobreza "incorporándolas como herramientas y subordinándolas a estrategias y programas más amplios de creación de oportunidades y empoderamiento de las personas de bajos recursos". El informe indica además que la agenda de desarrollo de las TIC debería ser más realista acerca de los profundos cambios que deben ocurrir en los países en desarrollo y el importante papel que ellas tienen en su cumplimiento. Una agenda de estas características debería ser mucho más selectiva y considerar de manera más

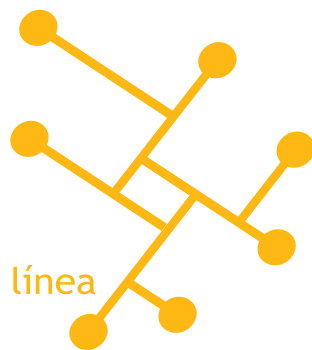
estratégica la atención y los recursos que se dedican a este tipo de tecnologías. [McNamara 3]

Esto significa que los objetivos más amplios de la igualdad de los géneros, el empoderamiento de las mujeres y la promoción de sus derechos deberían ser un tema prioritario en el ámbito de las TIC para el desarrollo. El problema cobra especial importancia ya que la mayor parte de la población mundial que queda al margen de la revolución de las TIC está compuesta por mujeres. Esta situación permanece igual aún cuando, en 1995, la Declaración de Beijing estableció que: "La erradicación de la pobreza basada en el desarrollo económico sostenible, el crecimiento social, la protección ambiental y la justicia social requiere que las mujeres estén incluidas en el desarrollo económico y social, que haya igualdad de oportunidades, y que tanto hombres como mujeres participen total y equitativamente como agentes y beneficiarios de un desarrollo sostenible basado en la persona".

EL ENFOQUE DE LAS PARM APC SOBRE GÉNERO Y TIC

PARM APC trabaja para transformar las relaciones de desigualdad utilizando las TIC como herramienta para la acción social y como medio para lograr un cambio positivo en la sociedad. Desde que se inició, a principios de los años '90, durante la preparación de la Cuarta Conferencia Mundial de la Mujer en

El movimiento de mujeres fue el primero en crear y administrar su propio espacio de trabajo y de comunidades en línea



Beijing, PARM APC junto a otras redes que promueven la información y la comunicación de las mujeres, se mantuvo en el centro de una serie de actividades que se ocupan del problema del acceso básico y la conectividad. Nuestros miembros promueven la toma de conciencia acerca de la importancia de la participación de las mujeres en las TIC, coordinan el acceso de las mujeres a las TIC, facilitan su participación en la determinación del diseño y la distribución de tecnologías y llevan a cabo talleres de capacitación en TIC.

En 1995, el PARM APC junto a otras organizaciones exigieron una mayor participación de las mujeres y de los ciudadanos y ciudadanas en general en el futuro de la industria de la información y las comunicaciones, y el acceso universal a internet. La Plataforma de Acción de Beijing formuló estas demandas a través de una serie de resoluciones que afirman que es preciso empoderar a las mujeres ampliando sus capacidades y conocimientos y otorgándoles mayor acceso a las tecnologías de la información. La Plataforma hizo hincapié en la necesidad de que las mujeres tengan más acceso y participación en la toma de decisiones de los medios y las TIC para terminar con las representaciones negativas y estereotipadas de la mujer y fomentar en los medios la presentación de distintas imágenes de mujer, balanceadas y libres de estereotipos.

El informe de revisión de la implementación de la Plataforma para la Acción de Beijing (Beijing+5) determinó que, tradicionalmente, las diferencias y disparidades de género habían sido ignoradas en las políticas y programas que tenían que ver con el desarrollo y la disseminación de tecnologías perfeccionadas. La conclusión de la revisión de esos cinco años sugirió la exploración y la implementación de nuevas acciones e iniciativas para evitar nuevas formas de exclusión y garantizar la igualdad de oportunidades y de acceso para todas las

mujeres y niñas respecto de los desarrollos de la ciencia y la tecnología.

Los movimientos de mujeres fueron los primeros en crear y administrar sus propios espacios de trabajo y comunidades en línea. En la Conferencia Mundial de Beijing, el acceso y el control de los principales medios de comunicación estaba controlado por los intereses corporativos y del estado. Sin embargo, internet proporcionó a las mujeres la oportunidad de publicar información, noticias y análisis desde una perspectiva de género. Durante los últimos años las mujeres han publicado sus propios periódicos y producido sus propios programas de radio y televisión. Si bien hoy en día un número mayor de mujeres utiliza las nuevas tecnologías de la comunicación e internet en su trabajo, los problemas que se identificaron en el estudio Beijing+5 continúan vigentes para muchas mujeres en todo el mundo. Al mismo tiempo, el ritmo al que se mueven las organizaciones en la actualidad genera nuevos desafíos e impactos que requieren atención en el ámbito de la igualdad de los géneros.

Para responder a estos nuevos desafíos las organizaciones de mujeres, en especial las más directamente involucradas en los temas de comunicación, siguen defendiendo y proponiendo políticas de TIC con una perspectiva de género.

¿LAS TIC CONTRIBUYEN A LA IGUALDAD ENTRE LOS GÉNEROS Y AL EMPODERAMIENTO DE LA MUJER?

Para utilizar las nuevas tecnologías como instrumento para la transformación, es importante observar los problemas de género que se presentan en el uso y desarrollo de las TIC para formular e implementar estrategias que promuevan el empoderamiento de la mujer.

En los diez años que lleva promoviendo la incorporación de una perspectiva de género

en las TIC y el desarrollo, el PARM APC identificó varios puntos importantes a tener en cuenta:

- Acceso y control
- Educación, capacitación y desarrollo de aptitudes
- Industria y trabajo
- Contenido y lenguaje
- Poder y toma de decisiones
- Privacidad y seguridad
- Tráfico de mujeres, pornografía y censura

ACCESO Y CONTROL

El acceso y el control de las TIC por parte de las mujeres se ve influenciado por factores que afectan a hombres y mujeres de manera diferente. Un enfoque desde la perspectiva de género aporta una visión más amplia y sensible de dichos temas. El acceso y el control de las mujeres en las TIC están determinados por factores tales como la discriminación por el género en el ámbito laboral y la educación, la clase social, el analfabetismo, la situación geográfica (norte o sur, urbana o rural), la falta de recursos económicos y el elevado costo del acceso.

El desarrollo de infraestructuras comprende muchas alternativas que implican decisiones acerca de la ubicación de las prestaciones, la naturaleza y el tipo de tecnología, los costos

y los precios. Por lo general, las mujeres tienen una menor cantidad de sus ingresos disponible para gastar en comunicaciones. En la mayoría de los casos, los lugares públicos como los telecentros, los centros de información o los cibercafés están ubicados en sitios que no tienen en cuenta los impedimentos de las mujeres. Algunos de los problemas más comunes en este sentido son los horarios inconvenientes, la seguridad y la falta de transporte. La disponibilidad o la falta de un equipo de apoyo y capacitación femenino en estos lugares también produce un impacto en las mujeres y niñas que utilizan este recurso. El nivel de alfabetización y educación, la ubicación geográfica, la movilidad y la clase social disminuyen las posibilidades de las mujeres de acceder a la información y al conocimiento.

En consecuencia, la gran mayoría de las mujeres del mundo no tiene acceso a las TIC ni a ningún otro tipo de sistema de comunicación moderno. Si consideramos que la dinámica de la información acelera su migración hacia internet, aquellos que no tienen acceso a ésta están condenados a ser excluidos y a quedar cada vez más marginados.

Sin embargo, asegurar la conectividad no es suficiente. Saber cómo operar es tan importante como poder acceder. Los programas de desarrollo para mujeres que muchas veces se concentran excesivamente en el acceso a la tecnología y a las fuentes de información y poco en la capacitación y el desarrollo de las distintas aptitudes han sido criticados por prestar atención a métodos que, a largo plazo, resultan superficiales para el empoderamiento de las mujeres.



● EDUCACIÓN, CAPACITACIÓN Y DESARROLLO DE APTITUDES

Las barreras culturales y de género impiden que las mujeres participen plenamente en el mundo de la tecnología. El índice de analfabetismo de la mujer en los países en vías de desarrollo supera ampliamente al de los hombres. Dos tercios de los 870 millones de personas analfabetas son mujeres y el índice de alfabetización más bajo corresponde a trece países africanos. El sesenta por ciento de los 100 millones de menores en edad escolar en los países en vías de desarrollo son niñas que carecen de acceso a la educación básica. (estadísticas de 2000 y 2001) [Primo 39]

Un estudio llevado a cabo por Maureen Ebben y Cheris Kramarai señala que, muchas veces, los programas de capacitación para mujeres son ad-hoc, alienantes y no responden a las necesidades, experiencias e in experiencias de las participantes. [citado por Wood] Una forma de solucionar estos problemas sería asegurar la participación de las niñas, contratar instructores mujeres y hombres y proporcionar apoyo a usuarios y mentores dentro de las comunidades, reconociendo de esta manera las limitaciones que tienen las mujeres para trasladarse. Asimismo, los programas de aprendizaje deben estar diseñados para las mujeres en tanto usuarias, técnicas, formuladoras de políticas y agentes de cambio. Por otra parte, también se las debería alentar a participar en los aspectos técnicos y de diseño de las TIC. Los cursos de capacitación para mujeres no tendrían que concentrarse únicamente en cómo utilizar la tecnología o un programa, sino también en el modo de encontrar, administrar, producir y difundir información y en cómo desarrollar políticas y estrategias para el uso y la intervención efectiva de las TIC.

Los cursos de TIC deben tomar en cuenta las necesidades de las mujeres respecto de su capacidad de costearlos y la disponibilidad

del programa y de la ayuda al usuario. Una vez finalizados los cursos de capacitación, los programas empleados deben estar disponibles para ser utilizados.

Las iniciativas y los proyectos de educación para mujeres de comunidades pobres y de alfabetización informática demostraron el valor que tienen las TIC para las mujeres. Un estudio realizado sobre nueve proyectos diseñados especialmente para mujeres y jóvenes en el Sur de Asia mostró que el uso de las TIC fomenta y promueve diferentes modelos de enseñanza y aprendizaje que resultan prácticos, funcionales y participativos. [Slater y Tacchi 89] Además, las nuevas TIC son altamente adaptables, lo que permite satisfacer las preferencias y prioridades del estudiante y genera, a su vez, una serie de posibilidades que permiten diseñar y proporcionar una educación relevante en el ámbito local.

● INDUSTRIA Y TRABAJO

El trabajo en la industria de las TIC está ampliamente determinado por el género. En los puestos peor pagados y menos seguros podemos encontrar un número desproporcionadamente alto de mujeres. La dimensión de género de las TIC se ve reflejada en el teletrabajo, los horarios flexibles y los empleos domiciliarios en los que las mujeres tienen derechos limitados, reciben sueldos exigüos y carecen de todo tipo de garantías laborales, sociales y sanitarias. Los salarios o ingresos que las mujeres perciben gracias a las nuevas tecnologías, ya sea desde sus casas o en industrias o instituciones, no garantizan un cambio total en la división del trabajo familiar para su beneficio o desarrollo. Los hombres continúan evitando las tareas del hogar y las mujeres cargan con el peso de su doble o triple rol.

Los cambios tecnológicos también afectan la calidad y la cantidad de trabajo de la mujer. Las nuevas tecnologías intensificaron los problemas relacionados con la salud y el

medio ambiente, como así también los que tienen que ver con los beneficios laborales de las mujeres. Algunos de estos son: los contratos, la intensificación del volumen de trabajo, los salarios, la capacitación, los asuntos relacionados con la salud y la seguridad, como por ejemplo los riesgos que trae aparejada la Unidad de Despliegue Visual (UDV) y las repetidas lesiones provocadas por la tensión, como observaron Swasti Mitter y Sheila Rowbatham. [citado por Wood]

La rapidez de los avances tecnológicos también aumentó la demanda de competencias más especializadas por parte de las personas empleadas en esa área. La velocidad con que la tecnología cae en desuso está directamente relacionada con la rapidez con que las competencias técnicas se vuelven "viejas" y obsoletas. Las personas que trabajan con las TIC deben actualizar

reubicación del procesamiento de la información dentro del sector de las TIC. Este cambio hacia el outsourcing del proceso del negocio (BPO, por su sigla en inglés) representa una característica esencial y una inquietud apremiante para dicho sector. En algunos países de Asia como la India, China y Filipinas, el BPO es la principal fuente de empleo para las mujeres en el área tecnológica que les permite acceder a un ingreso significativo. No obstante, se generó un importante debate acerca del impacto a largo plazo de esta tendencia en las mujeres.

La controversia gira en torno a quién se beneficia con esta nueva forma de empleo y el tipo de trabajo que ésta demanda. Algunos afirman que el outsourcing generó diferentes requisitos en el ámbito laboral – unos pocos profesionales especializados y una vasta masa de empleados semicalificados. (En este sector



continuamente sus conocimientos para conservar sus empleos en la industria. Dado que las mujeres cumplen un rol doble/triple en sus hogares y en la vida laboral, aprovechar las oportunidades para actualizar sus conocimientos les puede crear conflictos entre sus múltiples funciones. La mayoría se ve obligada a encontrar un tiempo extra y/o un ingreso adicional para aprovechar los cursos de capacitación. En especial, las mujeres mayores que trabajan en el área de computación corren el riesgo de perder su empleo ante la llegada de personal más joven (hombres y mujeres por igual) que adquirieron competencias actualizadas en el manejo de las TIC.

Otra tendencia de la industria de las TIC que afecta seriamente a las mujeres es el outsourcing y el teletrabajo. Gracias a los cambios tecnológicos de los últimos tiempos, hoy es posible segmentar las diferentes partes del proceso productivo permitiendo la

también prevalece el agotamiento.) De acuerdo con el informe que presentó Jayati Ghosh en el Encuentro Intergubernamental de Alto Nivel de la UNESCAP, el outsourcing muestra signos claros de segmentación del mercado laboral en cuanto al género, la casta y la clase social. La mayoría de las mujeres que trabajan en el sector de BPO provienen de los segmentos urbanos e instruidos de sus sociedades, es decir, de la casta superior de la élite de habla inglesa de la India. Ghosh señala que si bien este patrón de desarrollo reduce el desempleo entre la población educada, no contribuirá significativamente a revertir la creciente feminización del desempleo sino que, a largo plazo, intensificará las desigualdades socioeconómicas ya existentes. [13]

Por otra parte, las investigaciones llevadas a cabo por otros estudiosos y estudiosas acerca de las mujeres y las TIC en Asia consideran que, particularmente en India,

Malasia y Filipinas, el outsourcing constituye una excelente oportunidad para el empoderamiento económico de las mujeres que continúan percibiendo un promedio de 500 dólares al año. Si consideramos este hecho en el ámbito nacional, se prevé que, por ejemplo, para 2008, el sector de servicios de TIC y de soporte de la India habrá crecido cinco veces por un valor de 57 mil millones de dólares, lo cual generaría empleo para cuatro millones de personas y representaría el 7 por ciento del producto bruto interno. Se espera también un aumento en el empleo femenino. [Hafkin 6-7]

CONTENIDO Y LENGUAJE

¿Qué contenido predominará en internet como nuevo medio de comunicación? ¿quién lo crea? ¿cuál es la inclinación cultural? ¿están contemplados adecuadamente los puntos de vista, los conocimientos y los intereses de la mujer? ¿cómo se las representa?

Estas son algunas de las preguntas que surgieron en relación a los contenidos de internet, los videojuegos o la realidad virtual.

Las opiniones, conocimientos e intereses de las mujeres son representados de manera inadecuada, mientras que en la web siguen predominando los estereotipos. Si bien es cierto que algunas de estas preocupaciones no son más que extensiones de los centenarios conflictos relacionados con el sexismo y la imagen de las mujeres en los medios, también se refieren a un espectro más amplio de cuestiones como por ejemplo la necesidad de las mujeres de sistematizar y desarrollar sus propios conocimientos y perspectivas para poder tener una presencia genuina en dichos espacios. [Primo 41]

Los lenguajes predominantes en las nuevas tecnologías dificultan el acceso al conocimiento y a la tecnología de la mayoría de las mujeres. El inglés y otros idiomas como el francés, el alemán, el japonés, el coreano

y el chino dominan la internet. Millones de personas, en su mayoría mujeres de bajos recursos, no los comprenden. [41]

Para romper las barreras del lenguaje en pos de acceder a la información es necesario desarrollar aplicaciones tales como herramientas y bases de datos multilingües, interfaces para alfabetizados no latinos, interfaces gráficas para mujeres analfabetas y traducción automática de los programas. Este tipo de herramientas permitirá que los grupos marginados y minoritarios, entre los cuales se incluyen las mujeres, tengan más acceso a la internet.

Las inversiones masivas, tanto de tiempo como de otro tipo de recursos, deben orientarse al desarrollo en el ámbito local sobre la base de las necesidades informáticas propias. Esto contribuiría significativamente al acceso y el uso pertinente de las TIC por parte de las mujeres. Se debería prestar verdadera atención al reconocimiento de las mujeres y las personas pobres como productores de información y capacitarlas para recolectar, organizar y difundir los conocimientos locales. Asimismo, es necesario que las nuevas tecnologías, como las computadoras e internet, y su conexión con otras (por ejemplo la radio, la televisión y la prensa), estén a disposición de una mayor cantidad de mujeres, así como también en las zonas rurales. Producir un contenido de lenguaje relevante a nivel local a través de tecnologías asequibles y fáciles de utilizar que sea accesible a una audiencia que no sabe leer o lee muy poco es fundamental para que las TIC respondan a las necesidades de las mujeres en los países en vías de desarrollo.

PODER Y TOMA DE DECISIONES

Aunque en la actualidad el número de mujeres que forma parte de la industria de las TIC es mayor que en décadas anteriores, ellas todavía están poco representadas en los puestos que requieren tomar decisiones y controlar recursos. Tanto a nivel global

como nacional, hay más hombres que mujeres que forman parte de las estructuras de toma de decisiones de instituciones reguladoras y generadoras de políticas, de los ministerios responsables de las TIC y que ocupan directorios y puestos gerenciales en compañías privadas de TIC. La desproporción entre hombres y mujeres en puestos de decisión refleja la visión limitada y el prejuicio contra las mujeres que prevalece en el ámbito de las TIC, consideradas un campo puramente técnico en el cual los hombres son los únicos expertos. (Los hombres son considerados expertos en la mayoría de los ámbitos profesionales, pero más aún cuando se trata de áreas técnicas.)

La desregulación y privatización de la industria de las telecomunicaciones también hace que la responsabilidad de la toma de decisiones recaiga cada vez menos en la ciudadanía y las comunidades locales, contribuyendo así a incrementar la marginalidad del rol de la mujer en los procesos de decisión y control de los recursos. La representación es importante para crear condiciones y regulaciones que permitan a la mujer maximizar las oportunidades que puede obtener mediante el uso de las TIC y garantizar la responsabilidad de las instituciones que desarrollan las políticas.

68

A esto se suma la preocupación acerca de la imagen y la presencia de la mujer en el ámbito de las TIC, donde los hombres son considerados los principales usuarios y productores. Es indispensable promover la credibilidad y la imagen de las mujeres como expertas y capaces de tomar decisiones. Ellas utilizan, desarrollan y utilizan las TIC tanto como los hombres.

PRIVACIDAD Y SEGURIDAD

La privacidad, la seguridad y los derechos en internet son otras de las áreas importantes que preocupan a las mujeres. Ellas necesitan espacios en línea donde puedan sentirse a salvo del acoso, disfrutar la libertad de

expresión y la privacidad de la comunicación y estar protegidas del espionaje electrónico.

Uno de los aspectos más importantes de la democratización de internet que por lo general se pasa por alto, es la creación de espacios privados en línea. Internet ofrece la oportunidad de crear estos espacios que van más allá de los límites nacionales. Además, juega un papel importante en la lucha contra la opresión y la explotación ya que ofrece la posibilidad a los sectores oprimidos de compartir sus experiencias en el ámbito internacional, y permite que las personas que viven bajo regímenes de gobierno autoritarios puedan comunicarse de forma segura y privada. El PARM APC, entre otras organizaciones, tuvo un rol importante en la utilización de este aspecto de la internet para fomentar la democracia, especialmente en su lucha contra la discriminación de género.

Sin embargo, algunos gobiernos y estados quieren controlar el espacio democrático que existe en internet. Se están implementando leyes tales como el Acta de Reglamentación de los Poderes de Investigación (en inglés, RIP) de Gran Bretaña y la Ley de Escuchas Telefónicas de Japón junto con otros recursos técnicos para permitir que el estado intervenga y controle las comunicaciones privadas por internet. Los estados están formulando acuerdos internacionales para combatir los delitos cibernéticos que les permiten interceptar la correspondencia por correo electrónico.

Algunos de los estados involucrados en dichos acuerdos consideran a la democracia en sí misma como un crimen mientras otros se embarcan en un doble discurso: violan los principios de la democracia que afirman apoyar. Estos acontecimientos cobraron un nuevo ímpetu después de los ataques terroristas del 11 de septiembre de 2001. En nombre de "la guerra contra el terrorismo", se están planteando serias

amenazas al derecho fundamental a la privacidad. Las medidas recientemente tomadas por el gobierno de los Estados Unidos y algunos países de Europa destruyen la democracia que pretenden defender del terrorismo y del delito cibernético. Por ejemplo, se imponen medidas de vigilancia y estereotipos raciales inaceptables que condicionan a las personas a considerar estas medidas como meros "inconvenientes" o "procedimientos necesarios" para protegerlos de los ataques terroristas.

El control de las comunicaciones vía internet y el espionaje electrónico se justifican como una forma de proteger a las mujeres, en especial a las pequeñas, de la explotación sexual y de poner fin a las actividades racistas. Sin embargo, se ha comprobado que la creación de espacios privados en los que las víctimas de abuso pueden discutir entre ellas y con otras personas en las que confían y que eligieron para hablar es precisamente el arma más poderosa para luchar contra la explotación sexual y la opresión racial. Los grupos activistas de usuarios/as, que por lo general operan en redes miembros del PARM APC, crearon muchos espacios de este tipo en internet.

El PARM APC defiende el derecho de sus miembros y usuarios/as a crear espacios para sostener discusiones y debates privados libres de control y vigilancia. Se trata de libertades garantizadas por la democracia, esenciales para el empoderamiento de los sectores explotados y discriminados de la sociedad. El PARM APC trabaja junto con sus organizaciones miembros y otros grupos de la sociedad civil para defender la privacidad de la correspondencia en sus comunidades de internet.

TRÁFICO DE MUJERES, PORNOGRAFÍA Y CENSURA

Uno de los debates más intensos en el ámbito de los Derechos de internet se refiere a la libertad de expresión y la censura. El uso de

la internet para perpetrar actos de violencia contra las mujeres y como plataforma para emitir opiniones racistas o llenas de odio (o para cualquier otro tipo de comportamiento explotador y ofensivo) constituye una gran preocupación para todos, especialmente para las mujeres. Uno de los temas más delicados es la utilización de internet para difundir pornografía, literatura de odio o para la explotación sexual. Existen 100.000 sitios de internet exclusivamente dedicados a pornografía infantil. [TopTen REVIEWS - Septiembre, 2003]

Gracias al fácil acceso, el costo relativamente bajo, la alta calidad técnica de la televisión digital y de internet y la privacidad de la que gozan los usuarios, los medios pornográficos resultan atractivos para el comercio. Los avances tecnológicos en los nuevos cables y líneas de teléfono logran transmitir a los consumidores un número sin precedentes de archivos digitales con imágenes pornográficas a una velocidad extraordinaria mediante computadoras y otros tipos de medios de comunicación electrónicos como los discos de video. Internet ofrece a sus usuarios sitios web y salas de chateo y les permite intercambiar material a través del protocolo de transferencia de archivos (FTP) y comunicarse mediante video conferencias en vivo para traficar o entablar actividades sexuales. En síntesis, la oferta pornográfica es variada por su forma y su presentación, es omnipresente y accesible para la mayoría de las personas. [Kee 11-18]

Sin duda, es comprensible pronunciarse a favor de la censura considerando la extensa y creciente oferta de pornografía en internet, aunque no sea más que un acto reflejo. Las leyes sobre protección dejan librado a la interpretación lo que el estado considera 'dañino' o 'ilegal'. La alarmante tendencia de los servicios de seguridad del estado a colaborar y cooperar entre sí con el objeto de compartir la información obtenida mediante la vigilancia y el monitoreo de la

internet (y otras herramientas de comunicación) tiene graves repercusiones sobre los derechos humanos.

La lucha persistente por imponer la censura como respuesta al miedo de que la pornografía prolifere, restringirá muchos de los espacios y posibilidades de comunicación importantes que ofrece la internet. Tales regulaciones pueden afectar la privacidad y las funciones esenciales que el ciberespacio cumplía para los movimientos de la sociedad civil como ámbito de discusión, comunicación y movilización en pos de una acción transformadora. Estas podrían verse no sólo obstaculizadas, sino bloqueadas.

En lugar de correr el riesgo de restringir el espacio de los contenidos relacionados con las mujeres, para abordar el tema de la pornografía y la violencia sexual en internet es imperativo aumentar los espacios dedicados a las representaciones de la mujer y las sexualidades. La capacidad de cuestionar o confirmar las afirmaciones que circulan sobre la sexualidad femenina y las relaciones de género, depende en gran medida de la posibilidad de acceder al desarrollo de dichos espacios. [Kee 18] Desde este punto de vista, la lucha contra la pornografía y la violencia sexual nos lleva a las corporaciones que monopolizan el ciberespacio y ganan miles de millones de dólares perpetuando materiales pornográficos sexistas y masculinos.*

ESTABLECIENDO LA CONEXIÓN: EL USO ESTRATÉGICO DE LAS TIC

Es indudable que la lucha por un nuevo medio de información y comunicación debe integrar plenamente las inquietudes relativas

internet y las TIC se pueden utilizar para preservar la diversidad



al género y el desarrollo de la mujer. El desafío consiste en garantizar que los individuos, las comunidades, las naciones y la comunidad internacional tengan acceso y utilicen eficazmente la información y el conocimiento para que puedan afrontar los retos del desarrollo y mejorar la calidad de vida. El objetivo central de este nuevo medio es democratizar el acceso de las personas a las posibilidades que ofrecen la información y la comunicación y a los recursos tecnológicos.

El derecho a la comunicación sigue siendo el principio fundamental de las estrategias del PARM APC en el uso de las TIC, que van en contra de la corriente hegemónica de la estructura de propiedad de las redes de información nacionales y globales. Las TIC tienen que estar disponibles para todos/as a un precio accesible, y el desarrollo de infraestructuras debe garantizar que los grupos, sectores y personas marginados no se vean aún más desfavorecidos. Ese debería ser el punto de partida para todas las personas interesadas en promover la igualdad de los géneros y la transformación social.

En un mundo globalizado que desautoriza a las instituciones democráticas locales, internet constituye un medio esencial para defender y fomentar la democracia participativa.

Internet y las TIC se pueden utilizar para preservar la diversidad y proporcionar una plataforma en la que se pueda escuchar una multitud de voces, en la que esté garantizado el pluralismo de ideas y opiniones y se compartan intercambios culturales. Sin embargo, esto sólo es posible si el desarrollo es impulsado por el deseo de preservar y realzar las diversidades culturales y lingüísticas locales, nacionales y regionales y si se tiene en cuenta a la sociedad civil en la formulación de políticas que regulen el control y la propiedad de la internet. ⚙️

*TopTen REVIEWS estima que la pornografía es una industria mundial que maneja 57 mil millones de dólares que posee el 12% del total de los sitios de internet. Otros tipos de tecnología de comunicación digital, como los canales pay-per-view de la televisión satelital, también se utilizan como medios para comercializar pornografía para adultos, al igual que algunas formas de TIC más antiguas, por ejemplo, los videos. Las ganancias de la industria de la pornografía son mayores a las de todos las franquicias del fútbol, el béisbol y el básquet juntas. En los Estados Unidos, los ingresos relacionados con la pornografía exceden los de la ABC, CBS y NBC combinados (6,2 mil millones de dólares). Otro dato alarmante: la pornografía infantil genera 3 mil millones de dólares al año. (Septiembre 2003)

OBRAS CITADAS:

Ghosh, Jayati: "Globalization and the Economic Empowerment of Women. UNESCAP High Level Inter-Governmental Meeting to Review the Implementation of the Beijing Platform for Action and its Regional and Global Outcomes. 2004. 13. En internet. <http://www.unescap.org/esid/GAD/Events/High-level%20meeting%20Sep%202004/English/Jayati%20Ghosh.pdf> (n.d.)

Hafkin, Nancy. Globalization and the economic empowerment of women: Defining and building a gender-responsive information society in the ESCAP region. UNESCAP. 2004. 6-7. En internet. <http://www.unescap.org/esid/GAD/Events/High-level%20meeting%20Sep%202004/English/Nancy%20Hafkin.pdf>

International Telecommunication Union. 2005. http://www.itu.int/ITU-D/ict/statistics/at_glance/main02.pdf (n.d.)

Kee, Jackyln. Cultivating Violence through Technology? Exploring the Connections between internet Communication Technologies (ICT) and Violence Against Women (VAW). Association for Progressive Communications Women's Networking Support Programme. 2005. 11-18.

McNamara, Kerry. ICTs, Poverty and Development: Learning from Experience. InfoDev Annual Symposium. 2003. 3. En internet. www.infodev.org/symp2003/publications/learning.pdf (n.d.)

Nicol, Chris. ed. "Part I, What are ICT and internet Policies." *ICT Policy: a Beginner's Handbook*. Association for Progressive Communications. 2003. En internet. http://www.apc.org/english/rights/handbook/ICT_01.shtml (n.d.)

Primo, Natasha. *Gender Issues in the Information Society*. ed. Iskra Panevska. París: UNESCO, 2003. En internet. http://portal.unesco.org/ci/en/ev.php-URL_ID=12847&URL_DO=DO_TOPIC&URL_SECTION=201.html (n.d.)

Ramilo, Concepcion and Pi Villanueva. "Issues, Policies and Outcomes: Are ICT Policies Addressing Gender Equality?" United Nations ESCAP Expert Group Meeting. 2001. 6. En internet. <http://www.unescap.org/esid/GAD/Publication/Issues.pdf> (n.d.)

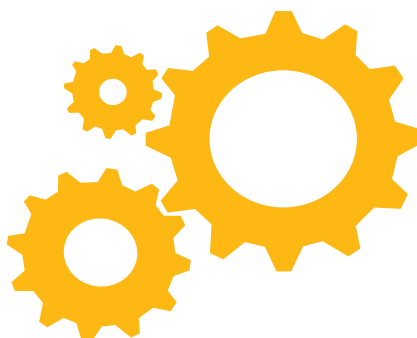
Slater, Don and Jo Tacchi. *ICT Innovations for Poverty Reduction*. Nueva Delhi: UNESCO, 2004. 89. En internet. http://unescoedelhi.nic.in/publications/Research_on_ict.pdf (n.d.)

Spence, Randy. *ICTs for Poverty Reduction: When, Where and How?* International Development Research Center (IDRC), 2003. 4-6.

TopTenREVIEWS.com "internet Pornography Statistics". internet Filter Review. <http://www.internet-filter-review.toptenreviews.com/internet-pornography-statistics.html> (n.d.)

Wood, Peregrine. "Gender and Information and Communication Technology: Towards an Analytical Framework". Association for Progressive Communications Women's Networking Support Programme. (c.1998 or 1999). En línea. <http://www.apcwomen.org/resources/research/analytical-framework.html> (n.d.)

Metodología de evaluación desde una perspectiva de género para proyectos de nuevas tecnologías de la información y la comunicación (GEM)



CÓMO USAR LA HERRAMIENTA GEM

GEM comprende siete pasos agrupados en tres fases. Para cada uno de los pasos sugiere lecturas, brinda ejemplos, propone actividades y hojas de trabajo que conducen a los resultados esperados.

A su vez, cada resultado introduce el siguiente paso.

Fase 1 Integración del análisis de género



Paso 1 Definir cómo y quién usará su evaluación

Actividad 1.1 Identificar quiénes usarán la evaluación
Actividad 1.2 Definir cómo se usará la evaluación
Hoja de trabajo 1 Cómo y quién usará la evaluación - Síntesis

Paso 2 Identificar las problemáticas de género y TIC

Actividad 2.1 Entender qué es análisis de género y conceptos de TIC, cambio social y desarrollo
Actividad 2.2 Revisión de problemáticas de género en el ciclo de vida de su proyecto de TIC.
Hoja de trabajo 2 Perfil del proyecto

Paso 3 Completando las preguntas de evaluación

Actividad 3.1 Cómo familiarizarse con las preguntas de evaluación
Hoja de trabajo 3 Cómo generar preguntas

Paso 4 Establecer indicadores de género y TIC para la evaluación

Actividad 4 Formular preguntas
Hoja de trabajo 4 Cómo crear tus indicadores de género

74

Fase 2 Recolección de información utilizando indicadores de género y TIC



Paso 5 Elegir los métodos/herramientas para la recolección de información

Actividad 5 Ejemplos de metodologías utilizadas por usuarias de GEM
Hoja de trabajo 5 Desarrollo de una estrategia propia para la recolección de información

Paso 6 Analizar los datos con perspectiva de género

Fase 3 Aplicación de los resultados de la evaluación

Paso 7 Para incorporar lo aprendido en tu trabajo





FASE 1 nos prepara para planificar e implementar la evaluación de una iniciativa de TIC desde una perspectiva de género mediante una comprensión de los conceptos básicos de género y TIC. Establece el alcance, propósito y límites de la evaluación.

PASO 1

PASO 1 DEFINIR CÓMO Y QUIÉN USARÁ LA EVALUACIÓN nos lleva a identificar cómo y quiénes usarán los resultados de la evaluación. Incluye dos actividades:

- Actividad 1.1 Identificar quiénes usarán la evaluación
- Actividad 1.2 Definir como se usará la evaluación

Se provee una hoja de trabajo simple, *Cómo y Quién usará la Evaluación - Síntesis*.

PASO 2

Cuando ya se ha definido cómo y quién usará la evaluación, la herramienta avanza hacia el **PASO 2 IDENTIFICAR LAS PROBLEMÁTICAS DE GÉNERO Y TIC**. Este paso nos lleva a recorrer todo el ciclo vital del proyecto o iniciativa y nos permite investigar cuáles son las problemáticas de género que se presentan. El **PASO 2** incluye dos actividades:

- Actividad 2.1 Entender qué es un análisis de género y los conceptos de TIC, cambio social y desarrollo
- Actividad 2.2 Revisión de problemáticas de género en el ciclo de vida de su proyecto de TIC

Antes de proceder con la Actividad 2.1 será necesario leer dos documentos conceptuales – “TIC para el Cambio Social” y “Análisis de Género” – que brindan una comprensión amplia de las problemáticas de género y TIC. La Actividad 2.2 contiene una guía de preguntas para averiguar cuáles son las problemáticas de género del contexto y de los diversos componentes del proyecto/iniciativa. Estas dos actividades dan mayor precisión a la evaluación y ayudan a identificar las problemáticas de género y TIC a las que aquella habrá de referirse. Al final del **PASO 2** se proporciona la Hoja de Trabajo 2, Perfil del Proyecto.

PASO 3

PASO 3 es una guía para completar las preguntas de evaluación. Es de esperar que a esta altura del plan de evaluación exista una idea explícita de las problemáticas de género y TIC que necesitan ser abordadas. Este paso incluye ejemplos de diferentes preguntas de evaluación formuladas por anteriores usuarias de la herramienta GEM. El paso contiene una sola actividad y una hoja de trabajo, *Cómo generar preguntas*.

Antes de avanzar al **PASO 4** será necesario tener preguntas de evaluación definidas. Este paso ayuda a desarrollar indicadores de género y TIC relevantes y eficaces para la evaluación. Se incluye material de lectura donde se definen conceptos relacionados con los indicadores. La Actividad 4 muestra cómo definir indicadores usando dos ejemplos: la capacitación como indicador de la concientización y el acceso. Se provee una hoja de trabajo para documentar los indicadores de género y TIC – Cómo crear tus indicadores de género.

Al finalizar la **FASE 1** cabe esperar los siguientes resultados: una definición precisa de cómo y quiénes usarán la evaluación, una comprensión de los antecedentes del proyecto y su ciclo de vida, una comprensión de las problemáticas de género y TIC en el contexto del proyecto/iniciativa, y preguntas de evaluación claras que utilicen indicadores de género y TIC.

La **FASE 2** se concentra en diversos métodos de recolección de información y en el análisis de éstos desde una perspectiva de género.

PASO 5: ELEGIR LOS MÉTODOS / HERRAMIENTAS DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN presenta diversas formas de obtener información sobre la base de las preguntas de evaluación y a los indicadores de género y TIC que fueron definidos en la **FASE 1**. Los materiales de lectura ayudan a elegir qué herramientas de recolección de información usar. La Actividad 5 proporciona ejemplos de métodos/herramientas que otras usuarias de GEM han utilizado. La actividad sigue con la hoja de trabajo – Desarrollo de una estrategia propia para la recolección de información – que consiste en un cuadro que relaciona la fuente de información, los métodos/herramientas de recolección y el tiempo/plazo de recolección de datos sobre la base de los indicadores de género y TIC definidos. Es muy útil para relacionar indicadores y metodologías.

PASO 6 ANALIZAR LOS DATOS DESDE UNA PERSPECTIVA DE GÉNERO muestra cómo analizar la información recolectada desde una perspectiva de género. Provee lecturas y ejemplos sobre cómo analizar los datos y preparar informes. Resultará de utilidad repasar los documentos conceptuales sobre género y TIC, así como los resultados de las actividades de la **FASE 1**, donde fueron exploradas las problemáticas de género dentro del ciclo de vida del proyecto.

FASE 3 APLICACIÓN DE LOS RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN se concentra en cómo las lecciones aprendidas de la evaluación pueden favorecer cambios en la organización, la comunidad y, en sentido amplio, el movimiento de género y TIC. El **PASO 7 PARA INCORPORAR LO APRENDIDO EN TU TRABAJO** sugiere cómo los resultados de la evaluación pueden mejorar el funcionamiento de la organización, cambiar sus prácticas de evaluación e influir sobre cómo se utilizan TIC.

PASO 4



PASO 5

PASO 6



PASO 7

LA HERRAMIENTA GEM



Fase 1 Integración del Análisis de Género

PRÓPOSITO GENERAL

Integrar una perspectiva de igualdad de género y empoderamiento de la mujer cuando se planifica una evaluación de iniciativas de TIC.

Variables como los objetivos de la evaluación, los recursos financieros disponibles y los plazos convergerán de algún modo para delinear los parámetros y los alcances de la evaluación.

OBJETIVOS

👉 Desarrollar objetivos de evaluación que apunten a la igualdad de género, el empoderamiento de las mujeres y el uso de TIC para el cambio social

La fase inicial de planificación deberá incluir cuatro actividades importantes:

👉 Una revisión amplia del proyecto o un análisis de contexto para identificar qué problemáticas de género y TIC serán consideradas en la evaluación

👉 Revisar el contexto, objetivos y planes de su proyecto para hacer visibles las problemáticas de género y TIC

👉 El proceso de formular las preguntas que habrán de responderse en la evaluación

👉 Establecer sus indicadores de género y TIC

👉 La selección de indicadores de género y TIC

👉 Identificar quiénes participarán del proceso evaluativo

👉 La identificación de los/las protagonistas de la evaluación y del equipo de evaluación

Antes de dar comienzo al proceso de evaluación es necesario establecer sus límites.



FASE 1 PASO 1 DEFINIR CÓMO Y QUIÉN USARÁ SU EVALUACIÓN

Resultados esperados

¿Qué son las evaluaciones?

¿Cómo puede hacerse visible el género en un proyecto?

¿Quiénes son actores y quiénes usuarios y usuarias?

Actividad 1.1 Identificar quiénes usarán la evaluación

Actividad 1.2 Definir cómo se usará la evaluación

Hoja de trabajo 1 Síntesis sobre cómo y quién usará la evaluación

Asegurarse de que la formación del equipo tome en cuenta consideraciones de género

Resultados esperados

Confeccionar una lista de los/as usuarios y usuarias de la evaluación y delinear el uso que se le dará

Formar un equipo de evaluación que incluya actores que puedan referirse a problemáticas de género y TIC

¿Qué son las evaluaciones?

A menudo se relaciona el concepto de evaluación con los requisitos impuestos por un donante o un sistema de control externo al proyecto, a fin de confirmar que se hayan cumplido los objetivos y los recursos hayan sido utilizados con inteligencia. De todos modos, existen muchas otras razones para llevar a cabo una evaluación. Por ejemplo:

Identificar áreas a ser mejoradas en un proyecto o programa

Sacar a luz y resolver desacuerdos

Establecer prioridades y metas

Esclarecer y abordar problemas

Decidir nuevas direcciones estratégicas

Obtener una devolución, reconocimiento y valoración

Celebrar logros

Atraer recursos

Pero más allá de estos objetivos comunes, será necesario considerar una pregunta directa y al mismo tiempo crucial: ¿cómo será usada la evaluación?

Un abordaje de evaluación llamado evaluación orientada (U-FE) al uso sostiene que “las evaluaciones deberían ser juzgadas por su utilidad y uso real”. Michael Quinn Patton, quien desarrolló este abordaje, señala que el uso no es una abstracción. El uso – señala – “tiene que ver con cómo las personas reales del mundo real aplican los hallazgos y la experiencia de la evaluación en el mundo real”. Las evaluaciones, entonces, deberían ser diseñadas teniendo en cuenta que todo lo que se haga desde el principio hasta el final del proceso afectará su uso. El extenso estudio hecho por Patton de las evaluaciones profesionales revela que el mayor reto en

este campo consiste en identificar qué hay que hacer para obtener resultados apropiados y que puedan ser usados de manera significativa. [Patton 10, 20-22]

Establecer objetivos de evaluación es, por consiguiente, clarificar quiénes tienen la intención de utilizar la evaluación que planeas llevar a cabo y cómo se proponen usar los resultados. En la herramienta GEM, hemos adaptado la noción de uso posible de los resultados de la evaluación a fin de definir con mayor claridad los objetivos de una evaluación.

Es importante diferenciar el uso posible u objetivos de la evaluación de los objetivos del proyecto. En el ciclo de un proyecto, la formulación de objetivos procede naturalmente de la identificación de un problema. Un objetivo puede resumirse como la intención expresa de abordar un problema, tal vez con una declaración de qué resultados - cuantificados - se pretende alcanzar en un determinado tiempo. Cuando se trata de problemáticas de género, el objetivo podría simplemente declarar la intención de poner fin a una práctica discriminatoria y así cerrar la brecha de género.

Pero por otra parte, el uso posible u objetivo de la evaluación puede estar centrado en cómo las usuarias y usuarios se proponen hacer uso de los resultados de la evaluación. Por ejemplo, un objetivo del proyecto de la Fantsuam Foundation (Fundación Fantsuam), que está poniendo a prueba GEM, consiste en promover el acceso a instalaciones de TIC y proporcionar capacitación a mujeres

pertenecientes a comunidades rurales de Nigeria mediante sus centros de aprendizaje comunitarios. Uno de los objetivos de Fantsuam es evaluar de qué manera los servicios provistos en los centros de aprendizaje comunitarios contribuyen al empoderamiento de mujeres y niñas.

¿Cómo puede hacerse visible el género en un proyecto?

En rasgos generales, el uso propuesto para GEM consiste en analizar problemas, perspectivas y lecciones de género en proyectos e iniciativas de TIC. La tarea en este paso consiste entonces en definir en forma específica quienes serán las usuarias y cómo se planea usar los resultados de la evaluación de género.

¿Quiénes son actores y quiénes usuarios y usuarias?

El género es un tema transversal que afecta a todo actor del proyecto y a todos los aspectos de la actividad del proyecto, incluyendo la evaluación. De todos modos, las evaluaciones no deben incluir necesariamente a todos los grupos que han participado, se han beneficiado o no con las actividades del proyecto. Será necesario tomar decisiones, basadas en los objetivos de evaluación y en consideraciones de género, acerca de los actores y actoras del proyecto como también de los usuarios y usuarias de la evaluación.

Al identificar a los usuarios y usuarias, es conveniente ser tan específica como sea posible y determinar cuáles son los "usuarios





y usuarias primarios/as reales y su compromiso explícito con usos concretos y específicos". [Patton 21] La elección de los usuarios y usuarias determinará a quién pertenecerán los valores que darán marco a la evaluación. La plena y activa participación de usuarios y usuarias puede aportar las siguientes ventajas:

👉 mostrarán una mayor tendencia a hacer uso de las evaluaciones si entienden y sienten que el proceso de evaluación y sus hallazgos les pertenecen.

👉 es más probable que entiendan y sientan que la evaluación les pertenece cuando han participado activamente en el proceso

La usuarias primarias deberían involucrarse en la evaluación puesto que fueron, en primer lugar, usuarias o participaron directamente en el proyecto. Como receptoras y/o participantes del proyecto son quienes están en mejores condiciones de decidir cómo reforzar la intención de la evaluación a cada paso.

Al determinar quiénes serán usuarios y usuarias de su evaluación, tenga en cuenta a los y las actoras del proyecto que puedan resultar cruciales para un examen de los problemas de género y TIC. Al optar, considere lo siguiente:

👉 Los actores y actoras pueden ser tanto internos (ejecutoras del proyecto, incluyendo personal y directivos) como externas (beneficiarias del proyecto).

👉 En el caso particular de las iniciativas de TIC, los actores y actoras pueden encontrarse en cualquier parte del mundo.

👉 Los proyectos tienen actores y actoras directos - quienes participan o han participado en actividades del proyecto - e indirectas - que no han participado en el proyecto pero pueden haber sido afectadas por él. Este segundo grupo suele ser crucial en un proceso de evaluación.

👉 También pueden ser consideradas actoras otras organizaciones involucradas en tareas o proyectos similares. Llegado el caso, estas organizaciones pueden proporcionar puntos de vista importantes y comentarios "de sector" que aporten un contexto más amplio, pero al mismo tiempo más focalizado, a los hallazgos de tu evaluación.

Tu relación con los actores y actoras del proyecto, así como tu forma de abordarlos es tan importante como el proceso de identificarlos.

La forma en que estos grupos participan de tu evaluación debería reflejar los valores subyacentes de tu organización, de tu enfoque de la evaluación y del trabajo en general de tu proyecto de TIC.

Los/las beneficiarios/as del proyecto - el grupo objetivo primario de la iniciativa de TIC - son parte esencial del proceso de descubrimiento y análisis de los problemas de género y TIC. Una



afirmación común en la planificación y análisis del discurso es que el análisis de género no resulta transformador salvo que sea realizado por las personas directamente involucradas.

Lo que sigue es un ejemplo de una lista de actores y actoras de un proyecto de TIC que destaca los actores y actoras centrales que pueden ser identificadas como usuarios y usuarias de la evaluación.

Actoras de telecentros

Internas	<ul style="list-style-type: none">  Personal del telecentro  Cuerpo directivo del telecentro (p.ej. junta directiva)
Comunidad (se refiere a todos los grupos que pueden usar el telecentro y beneficiarse directa o indirectamente de él)	<ul style="list-style-type: none">  Usuarías/os y no usuarias/os  Organizaciones de la comunidad  Gobierno local  Servicios públicos en el área atendidos por el telecentro
Actoras (incluye a todas aquellas cuyas acciones interfieren en la operación del telecentro)	<ul style="list-style-type: none">  Patrocinadores, agencias donantes, agencias auspiciantes u operativas  Reparticiones gubernamentales  Proveedores de servicios
Partes interesadas	<ul style="list-style-type: none">  Otras organizaciones que consideran el uso del telecentro  Otros telecentros y organizaciones de telecentros
Público general	<ul style="list-style-type: none">  Medios  Organizaciones de desarrollo  Educadoras/es e investigadoras/es que trabajan en el uso de TIC y desarrollo social

Fuente: Monitoreo, evaluación y asesoramiento de impacto de los telecentros: un marco inicial (Telelac)

FASE 1 PASO 1 ACTIVIDADES

Actividad 1.1 Identificar quiénes usarán la evaluación

Confecciona una lista completa de actores y actoras de tu iniciativa de TIC. Identifica a los actores y actoras principales y especialmente a aquellos que puedan referirse a problemas de género y TIC. De

esa lista, identifica quiénes podrán usar tu evaluación. Puedes usar “Actoras de telecentros” como guía.

Actividad 1.2 Definir cómo se usará la evaluación











De acuerdo con Patton, es importante acordar una comprensión compartida entre evaluadoras y usuarias del proyecto acerca

de cómo pueden ser usados de modo realista los resultados de la evaluación. Las mismas usuarias deberían comprometerse, naturalmente, con esta comprensión compartida. Por ejemplo, supongamos que la evaluación tiene como fin influir en decisiones acerca de cómo tu proyecto puede ser más sensible a las problemáticas de género. En este caso, necesitarás tener

en claro cuáles son esas decisiones, quién o quiénes y cuándo las tomarán, qué otros factores pueden influir sobre la toma de decisiones y cómo sabrás si la evaluación fue usada de acuerdo a la intención planteada. (82)

Lo que sigue es una lista de preguntas guía para la Actividad 1.2, que también pueden resultar útiles en el proceso de evaluación.

Preguntas para usuarias a fin de establecer la posible influencia de la evaluación en la toma de decisiones

-  ¿Sobre qué decisiones espera influir con los descubrimientos de la evaluación?
-  ¿Cuándo se tomarán estas decisiones? ¿Quiénes lo harán? ¿Cuándo, entonces, deberán ser presentados los resultados de la evaluación a fin de que puedan influir?
-  ¿Qué está en juego en las decisiones? ¿Para quiénes? ¿Qué problemáticas o controversias enmarcan las decisiones?
-  ¿Cuál es la historia y el contexto del proceso de toma de decisiones?
-  ¿Qué otros factores (valores, políticas, personales, promesas ya hechas) afectan la toma de decisiones? ¿Qué cosas podrían impedir las decisiones o tornarlas irrelevantes? En otras palabras, ¿cuán inestable es el entorno de la toma de decisiones?
-  En forma realista, ¿cuánta influencia espera que tenga la evaluación?
-  ¿Hasta dónde están decididos de antemano los resultados de la decisión?
-  ¿Qué información y hallazgos son necesarios para apoyar la toma de decisiones?
-  ¿Qué se necesita hacer para alcanzar ese nivel de influencia?
-  ¿Cómo sabremos después si la evaluación fue usada como se pretendía?

FASE 1 PASO 1 HOJA DE TRABAJO 1 SÍNTESIS SOBRE CÓMO Y QUIÉN USARÁ LA EVALUACIÓN

Como ayuda para sintetizar tus respuestas a las actividades 1.1 y 1.2, lee los ejemplos presentados aquí abajo y llena el siguiente cuadro:

EJEMPLOS DE DOS PARTICIPANTES EN LA PUESTA A PRUEBA DE GEM:

El teletrabajo en Malasia es la evaluación de Moms4Moms de su proyecto de trabajo a distancia cuyas participantes son madres que trabajan en casa. La evaluación apuntaba a facilitar y promover un cambio social y generar un entorno propicio para que las mujeres puedan trabajar en su casa. El estudio esperaba llegar a una comprensión de los problemas

enfrentados por hombres y mujeres trabajadores/as al reconocimiento del triple rol de la mujer (crianza de niños, ama de casa y generadora de ingresos) y a ver de qué manera las TIC podrían contribuir a mejorar y cambiar estilos de vida de modo que las mujeres pudiesen cumplir con sus múltiples roles.

El otro ejemplo, Unidad de Información Barrial, es una evaluación hecha por la Asociación de Trabajo Interdisciplinario (ATI) sobre telecentros comunitarios que organizaron talleres de sensibilización de género y capacitaciones en TIC en dos comunidades de Bogotá, Colombia. La evaluación se concentró en estrategias para la sensibilización de género en unidades de información barrial en Bogotá.

Teletrabajo en Malasia

USUARIO: Implementador del proyecto

Uso: Identificar la factibilidad del teletrabajo, instalar una oficina virtual dentro del contexto malayo y promover el teletrabajo ante el gobierno malayo.

Unidad de Información Barrial

CÓMO Y QUIÉN USARÁ LA EVALUACIÓN

- 1. Miembros de la comunidad local:** Para fortalecer la capacidad de las comunidades locales para tratar problemas directamente con las autoridades locales, agencias internacionales y entidades estatales.
- 2. ONG:** Para comprometer a otras ONG y asegurar, de manera conjunta, que las Unidades incluyan temas de interés para la comunidad local.
- 3. Implementadores de proyectos:** Para generar cooperación entre centros barriales.


MUESTRA DE HOJA DE TRABAJO: SÍNTESIS SOBRE CÓMO Y QUIÉN USARÁ LA EVALUACIÓN

Nombre de la Iniciativa			
USUARIAS			
Uso			

Por lo menos un miembro del equipo debe tener cierta experiencia y comprensión de las problemáticas de género.





realice una capacitación sobre sensibilidad a los temas de género de manera de asegurar que las problemáticas de género sean tenidas en cuenta en el proceso de evaluación.


 Al menos una persona del equipo debería saber interpretar las TIC tanto en lo referente a la utilización de tecnologías como herramientas para alcanzar las metas del proyecto, como también al modo en que la tecnología puede usarse para el empoderamiento de las personas, organizaciones y comunidades.

Composición del equipo de evaluación para asegurar que tenga en cuenta consideraciones de género

La experiencia demuestra que una dinámica de equipo que da lugar a la diversidad de perspectivas en las discusiones y decisiones es muy provechosa en cualquier proceso de evaluación. Pero un equipo de evaluación que tiene como tarea tratar problemáticas de género y TIC necesita formar un grupo que reúna algunos requisitos adicionales, que junto a las preocupaciones de género asegurarán un desarrollo de la evaluación objetivo, profundo y minucioso. Las siguientes son algunas pautas útiles:

 Los y las integrantes del equipo de evaluación deberían ser representativos de las mujeres y hombres involucrados en el proyecto, actividad o iniciativa.

 Por lo menos una persona del equipo debería tener cierta experiencia y comprensión de las problemáticas de género. Sería ideal si la experiencia proviniera de la organización iniciadora de la evaluación o de una organización asociada cercana. Si éste no es el caso, designe a un miembro del equipo que se encargue de pensar desde una perspectiva de género. Defina maneras efectivas de que esa persona llegue a comprender las problemáticas y preocupaciones de género. También es una buena idea que el equipo de evaluación

 Resulta crucial la participación de los grupos de actores/as y de los usuarios y usuarias que se hayan identificado.

El equipo debería ser lo suficientemente pequeño como para trabajar en conjunto con eficiencia. Un/a líder del equipo, probablemente la persona que haya dado inicio a la evaluación, debería asumir la responsabilidad de guiar el proceso del grupo. Éste debería estar conformado por personas que estén involucradas con la iniciativa/proyecto/organización en los diferentes niveles (ej. personal del proyecto, beneficiarios, etc.). También es buena idea incluir un/a evaluador/a contratado/a que no esté involucrado/a en el proyecto como miembro del equipo.

El equipo debería ser lo suficientemente pequeño como para trabajar en conjunto con eficiencia.



FASE 1 PASO 2 IDENTIFICAR LAS PROBLEMÁTICAS DE GÉNERO Y TIC

Resultados esperados


¿Cuáles son los elementos del ciclo de un proyecto?

Actividad 2.1 Entender qué es análisis de género y conceptos de TIC, cambio social y desarrollo

Actividad 2.2 Revisión de problemáticas de género en el ciclo de vida de su proyecto de TIC.

Hoja de trabajo 2 Perfil de proyecto

Resultados esperados

 Recolectar información detallada acerca de problemáticas de género y TIC en el ciclo de vida del proyecto.


¿Cuáles son los elementos del ciclo de un proyecto?


El análisis de cualquier proyecto incluye la consideración de todos los factores, incluidos los aspectos individual, organizacional, comunitario, socioeconómico, cultural y político que configuran el entorno particular del proyecto. En el caso de proyectos de TIC, se añade la revisión del componente tecnológico. El análisis también requiere determinar qué factores cumplieron un rol de importancia en la operación del proyecto.

El primer paso de una evaluación de género consiste en indagar cuáles son las problemáticas de género en el contexto de su proyecto de TIC. Debido a que el ciclo de un proyecto comprende muchos aspectos, será necesario decidir qué parte de ese ciclo deseamos evaluar y cuáles son las problemáticas de género de ese aspecto. Este paso es esencial, pues establece parámetros que determinarán los objetivos, preguntas e indicadores de la evaluación.


Un proyecto suele seguir una evolución lógica:


 Análisis de la situación o contexto


 Identificación de una necesidad o problema


 Determinación de los imperativos políticos

 Formulación de metas

 Articulación de estrategias de intervención y del plan de implementación

 Implementación de las actividades del proyecto

 Comprensión de los resultados del proyecto

 Implementación de un sistema de monitoreo y evaluación

Por lo general, las cuestiones de género no ocupan un lugar destacado en los procesos de planificación y proyecto. Es moneda corriente que las cuestiones de género estén completamente ausentes en la secuencia de proyecto que acabamos de describir, o que se vayan diluyendo a lo largo de la articulación de estrategias de intervención y del plan de implementación del proyecto. Lamentablemente, esta falla se da en mayor medida en los proyectos e iniciativas de TIC que en otros. En consecuencia, es muy importante que el género se halle integrado desde el comienzo

mismo del plan y que resulte visible durante toda la secuencia de planificación e implementación, sin que se diluya ni desaparezca de golpe. Las problemáticas de género pueden ser obvias, invisibles o imprecisas según cuál haya sido la iniciativa de TIC y si fueron o no tenidas en cuenta durante la fase de planificación del proyecto. Vale la pena revisar la documentación del proyecto para reconocer qué supuestos sobre género y uso de TIC para el cambio social se manejaron en la conceptualización del mismo.

Las siguientes actividades han sido diseñadas para examinar el proyecto, así como sus efectos y su relación con otros factores y situaciones desde una perspectiva de género.

FASE 1 PASO 2 ACTIVIDADES

Actividad 2.1 Entender qué es análisis de género y conceptos de TIC, cambio social y desarrollo

Antes de comenzar esta actividad conviene repasar los elementos básicos del análisis de

CLAVE Sesiones de Sensibilización de Género

De acuerdo con nuestra experiencia, llevar a cabo una sesión de sensibilización a los temas de género antes de planificar la evaluación ayuda a que los miembros del equipo arriben a una comprensión común de las problemáticas de género.

Estos talleres de sensibilización de género pueden adaptarse a las necesidades de la organización, en sesiones de un día o de medio día que proporcionen a los participantes una comprensión de los conceptos básicos de género, igualdad/equidad de género, empoderamiento de las mujeres y las relaciones entre género, transformación social y TIC. La experiencia también nos demuestra que si bien la mayoría es capaz de percibir las problemáticas de género y TIC, lo hace por separado, por lo que analizar la relación entre ambos temas resulta terreno nuevo.

Los talleres son un paso preparatorio que cobra aún más relevancia en la evaluación con perspectiva de género de los telecentros, pues estas iniciativas suelen sustentarse en comunidades de base donde los valores y creencias tradicionales sobre roles y relaciones de género

continúan siendo la norma. En todos los telecentros que pusieron a prueba la herramienta GEM, los equipos de evaluación establecieron estrategias concientes de sensibilización sobre cuestiones de género a fin de promover la reflexión y abrir oportunidades de diálogo, y así evitar confrontaciones y antagonismos.

Por ejemplo, en dos comunidades de Ecuador, se advirtió al equipo GEM que la comunidad (es decir, los líderes varones que tomaban las decisiones) no aceptaría talleres sobre "feminismo", porque ya habían tenido problemas con mujeres que llegaban al lugar para "poner a las mujeres en contra de los hombres". Los grupos indígenas de las comunidades percibían al racismo como el problema principal, por encima de las relaciones de género, y por eso debía darse prioridad a la promoción de la diversidad cultural y racial. La evaluadora de GEM, entonces, reformuló el taller de sensibilidad de género utilizando el concepto de "equidad" en un sentido amplio, para incluir la discriminación racial, de género, por edad, cultural y social.

género que se encuentran en esta herramienta (ver página 27) Este capítulo trata sobre el abordaje analítico de APC WNSP, que busca ayudar a comprender los cambios asociados con las intervenciones de TIC desde una perspectiva de género. La atención recae tanto en la manera en que el cambio afecta la vida de las mujeres, como en la igualdad/equidad de género en el hogar, la comunidad y otras áreas. También proporciona una visión de conjunto de las problemáticas de género en el sector de las TIC y los temas relacionados con el empoderamiento de las mujeres en proyectos de TIC para el desarrollo y la justicia social.

Actividad 2.2 Revisión de problemáticas de género en el ciclo de vida de su proyecto de TIC

Teniendo en cuenta el marco analítico de género propuesto por GEM, estamos en condiciones de realizar una revisión del

proyecto. Como guía para ésta se recomienda un ejercicio: examine los componentes de género de cada parte del ciclo de vida del proyecto. Trate de responder a las siguientes tres preguntas:

👉 ¿Se consideraron problemáticas de género durante la fase de planificación del proyecto?

👉 ¿Qué supuestos se manejaron o qué investigación hubo acerca de cómo las TIC pueden facilitar cambios en hombres y mujeres?

👉 ¿Cómo se identificaron las mujeres o grupos de mujeres en el proyecto?



Problemáticas de género en el ciclo de vida de un proyecto

[Extractos de “Lentes de género en la evaluación de proyectos” de Sara Hlupekile Longwe, consultora de GEM, quien presentó su exposición durante el taller de GEM en África en noviembre de 2002. Añadimos ejemplos para ilustrar algunas de las problemáticas de género tratadas por Longwe en su exposición.]

Análisis de situación: se refiere al análisis inicial de la situación en el área de interés para el proyecto, particularmente las diversas situaciones problemáticas que pueden requerir atención. El análisis de situación debería incluir una descripción de las problemáticas de género relevantes. La falta de identificación de estas problemáticas durante la etapa preliminar es entonces un hallazgo importante para cualquier evaluación. Como ejemplo, el problema más extendido, particularmente en el campo de TIC en los países en desarrollo es la falta de conectividad. La mayor parte de la información que describe la conectividad

no lo hace por género ni analiza las diferentes formas en que hombres y mujeres utilizan las TIC y sus roles en la toma de decisiones.

Imperativos de política: se refiere a los aspectos del entorno político que resultan relevantes para decidir acciones en una situación dada. Si la planificación e implementación de un proyecto tienen como guía una política de género clara, deberíamos esperar que los principios y metas de esa política se muestren en la intención del proyecto de reconocer y tratar problemáticas de género. Por ejemplo, en 2000 el gobierno de Corea

del Sur encaró una política para capacitar a las mujeres coreanas en el uso de las TIC como parte de su "programa nacional de informatización", con la intención de reducir la brecha digital por género en el país. Para llevarlo a cabo, Corea del Sur lanzó una campaña nacional para proveer internet a un millón de amas de casa en un lapso de 18 meses. En Seúl y otras ciudades cercanas casi el 70 por ciento de los institutos privados de computación se unió al programa del gobierno, que brindaba 20 horas de cursos por mes por sólo US\$27, tarifa mucho menor a la de US\$90 del mercado. Aunque el programa reconocía la necesidad de equiparar el uso que las mujeres hacen de las TIC con el de los hombres, falló en percibir el tema subyacente de que las mujeres utilizan las TIC de distinta manera que los hombres. En este sentido, el proyecto quedó deslucido por una política de género neutra.

Identificación del problema: en el contexto de una planificación formal, se refiere al problema que se percibe cuando ciertos principios políticos determinan que algunos aspectos específicos de una situación son inaceptables. Estos aspectos inaceptables se convierten en fundamento de la acción. Pero fuera de esta lógica formal, muchos problemas son considerados 'obvios'. Sin embargo, en el área del género aun los aspectos 'obvios' de la identificación de un problema tienden a estar ausentes. Si bien muchos problemas comunes resultan 'obvios' sin necesidad de revisar políticas, las problemáticas de género suelen soslayarse junto con la propia política de género. Por ejemplo, en políticas y programas de telecomunicaciones, un campo que suele considerarse "puramente tecnológico o técnico", las problemáticas de género son ignoradas casi por completo.

Estrategias de intervención. La lógica que va de una meta a una estrategia de intervención surge de la idea de que esta última, para ser efectiva, debe encarar una de las causas subyacentes de un problema dado. Pero si la planificación es pobre, la intervención parece sólo "una buena acción", sin ninguna relación causal con el problema. En el caso de las problemáticas de género, las estrategias de intervención sólo son efectivas cuando abordan las causas subyacentes, y de acuerdo a la experiencia, son factibles en la medida en que estos pasos anticipan, contrarrestan o sobrepasan la oposición patriarcal.

Las estrategias de información, comunicación y movilización nunca son buenas o efectivas 'en sí mismas'. Estas estrategias deben buscar metas y atender las causas y problemas subyacentes. Por ejemplo, ¿Es la falta de información una causa que está en la raíz del problema tratado? ¿O es simplemente un síntoma de un problema mayor? Desde una perspectiva de género, las estrategias deben contribuir al proceso de empoderamiento de las mujeres y actuar como un medio para abordar problemáticas de género. En este sentido, las mujeres no deberían ser receptoras pasivas de la información difundida por un centro de información.

Estrategias de implementación. Desde una perspectiva de género suele ser útil distinguir entre estrategias de implementación que abordan problemáticas estratégicas amplias y abarcadoras, de aquéllas que dan respuesta a problemas más tangibles y específicos. Puede haber muchas estrategias alternativas para implementar una estrategia de intervención. Por ejemplo, la meta de incrementar el acceso de las mujeres a la información agrícola puede alcanzarse mediante la intervención

estratégica de proporcionar un mejor acceso a internet. Ésta, a su vez, puede lograrse mediante varias estrategias de implementación alternativas, como disponer de computadoras para las ONG de mujeres, o que haya una persona capacitada en computación al servicio de los agricultores en un centro de recursos, entre otras. Una vez más, desde una perspectiva de género la conveniencia de una estrategia de información debe evaluarse por la eficacia de sus medios de distribución de la información así como por la potencia de su impacto en promover un apoyo amplio al empoderamiento de las mujeres y la equidad de género.

Objetivos: Son la expresión de las intenciones más específicas y detalladas de un proceso de implementación, en particular en cuanto a actividades y resultados esperados. A menudo la estrategia de implementación no es explícita, pero puede deducirse porque está implícita en la lista de objetivos. Existe la tendencia a que los objetivos de un proyecto sean neutros respecto del género, sin referencia explícita o implícita a cómo habrán de tratarse las problemáticas de género. Cuando se les pregunta sobre esto, los planificadores suelen responder con afirmaciones como "nuestro proyecto tiene una orientación de género", "todo nuestro personal tiene conciencia de género", "la implementación es sensible al género".

Un objetivo con orientación de género puede ser un objetivo de resultado que busque cerrar la brecha de género o poner fin a una práctica discriminatoria. Un objetivo con orientación de género puede ser, también, un objetivo de

proceso que tenga en cuenta las actividades y el proceso social mediante los que se alcanza el objetivo. Cuando lo que se busca es cerrar brechas de género, el proceso de empoderamiento de las mujeres es tan importante como los resultados obtenidos. Por ejemplo, aunque fracasen las actividades, compromisos y campañas colectivas de las mujeres en la comunidad, las mujeres habrán aprendido mucho de su experiencia a lo largo de todo el proceso de manifestarse en torno a problemáticas de género. En algunos casos, estas experiencias llegan a ser más valiosas (o transformadoras) que los resultados concretos de las actividades. Después de todo, el empoderamiento es un proceso acumulativo.

Resultados: Son el producto final de un proyecto en cuanto al incremento de la cantidad de mujeres que utilizan internet, un incremento del trabajo en red entre grupos de mujeres, las acciones emprendidas para abordar problemáticas de género y evidencias de haber reducido brechas de género. De todos modos, es imposible probar que un resultado en particular sea consecuencia de la intervención del proyecto. Desde el punto de vista de una evaluación, no tiene sentido buscar un resultado relacionado con una problemática de género si el proyecto no tuvo metas o intervenciones dirigidas a este propósito. Si el proyecto no tuvo metas con orientación de género, eso es en sí mismo un hallazgo importante de la evaluación, en cuyo caso el resultado de la evaluación será modificar el proyecto para incorporar la meta de género y el modo apropiado de intervención.















FASE 1 PASO 2 HOJA DE TRABAJO 2 PERFIL DE PROYECTO








Luego de completar **ACTIVIDAD 2.1** y **2.2** puede proseguir con el primer paso de su evaluación: completar una descripción de su proyecto.

Como ejemplo de esta actividad, lea el perfil de un proyecto evaluado por Isis-WICCE en Uganda. Observe que la columna "Cuestiones de género y TIC a ser tratadas en la evaluación", comprende los temas tratados en **ACTIVIDAD 2.1** y **2.2**. (Lea el informe completo en <http://www.apcwomen.org/gem/practitioners/reports.shtm> o en el CD que acompaña a este manual.)

Nombre de la iniciativa

UNIDAD DE INFORMACIÓN PARA MUJERES DE ZONAS RURALES

Objetivos del proyecto	<ul style="list-style-type: none">  Permitir que mujeres líderes tengan acceso a la información que fortalezca su capacidad para empoderar a las mujeres de sus comunidades  Lograr que las mujeres líderes cuenten con un espacio céntrico donde reunirse, intercambiar ideas y compartir experiencias  Difundir la lectura entre las mujeres
Resultados esperados	<ul style="list-style-type: none">  Que el grupo objetivo tenga la oportunidad de acceder a la información relevante para su empoderamiento;  Que las mujeres líderes sean capaces de formar redes con mujeres de otras partes del país y del mundo  Que las mujeres líderes sean capaces de ejercer presión sobre quienes toman las decisiones y diseñan políticas para que elaboren leyes y políticas antidiscriminatorias  Que las mujeres de la comunidad sean conscientes de sus derechos y puedan reclamarlos (por ejemplo en casos de violencia familiar, HIV-SIDA, embarazo adolescente, etc.)
Componentes y actividades del proyecto	<ul style="list-style-type: none">  Acceso a la información (provisión de un espacio de lectura)  Dramatizaciones  Muestras de videos  Seminarios/reuniones de sensibilización  Venta de productos hechos por mujeres

Usuarías	<ul style="list-style-type: none">  Mujeres líderes de la comunidad  Mujeres que implementan el proyecto
Uso posible de la evaluación	<ul style="list-style-type: none">  Documentar las mejores prácticas de las mujeres líderes en el uso de TIC  Identificar áreas donde fortalecer la capacidad de las mujeres líderes mediante el uso de TIC
Cuestiones de género y TIC a ser tratadas en la evaluación	<ul style="list-style-type: none">  Disponibilidad y accesibilidad de TIC para las mujeres líderes  Utilidad de las TIC disponibles para las actividades diarias de las mujeres  Habilidad y capacidad de las mujeres líderes para utilizar TIC

Se puede utilizar esta tabla de muestra para completar un perfil de su proyecto y señalar problemáticas de género y TIC específicas prestándole atención al análisis de situación, los imperativos de políticas y la identificación de problemas.

Nombre de la iniciativa <input type="text"/>	
Objetivos del proyecto	<input type="text"/>
Resultados esperados	<input type="text"/>
Componentes y actividades del proyecto	<input type="text"/>
Usuarías	<input type="text"/>
Uso posible de la evaluación	<input type="text"/>
Cuestiones de género y TIC a ser tratadas en la evaluación	<input type="text"/>

FASE 1 PASO 3 COMPLETAR LAS PREGUNTAS DE EVALUACIÓN

Resultados esperados

¿Qué son las preguntas de evaluación?

Actividad 3 Cómo familiarizarse con las preguntas de evaluación

Hoja de trabajo 3 Cómo generar preguntas

Resultados esperados

Una lista de preguntas que ayuden a focalizar la evaluación

¿Qué son las preguntas de evaluación?

Las preguntas de evaluación surgen de los objetivos de la evaluación y establecen la dirección de un proceso de evaluación. Todos los pasos subsiguientes del proceso de evaluación, en particular la **FASE 2 RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN UTILIZANDO INDICADORES DE GÉNERO Y TIC** están diseñados para responder a estas preguntas. Las preguntas de evaluación deben plantear, de manera explícita, las problemáticas de género que el proyecto o iniciativa debe tener en cuenta. Por lo tanto, el proceso de establecer las preguntas es una práctica delicada, pues determina qué aspectos del proyecto quedarán incluidos o excluidos de la evaluación.

El desarrollo de las preguntas puede ser una de las partes más difíciles de la evaluación. La mayoría de las veces los miembros de los equipos tienden a formular preguntas que en la realidad no pueden responder. Completar las preguntas de evaluación implica

examinar problemáticas de género y sociales en el contexto del proyecto, lo que puede despertar susceptibilidades entre los miembros del equipo. También pueden salir a la superficie diferentes ideas, supuestos y percepciones de prioridades respecto de la iniciativa o proyecto, lo cual puede generar controversia. En algunos casos el equipo acaba formulando preguntas vagas o aceptan las preguntas de la persona con más experiencia o autoridad. La experiencia nos dice que lo mejor para el equipo es buscar métodos de participación o formas de facilitar la discusión para arribar a la formulación de las preguntas de evaluación.

Recuerden la importancia de referirse siempre a las problemáticas de género y TIC identificadas en **FASE 1 PASO 2 ACTIVIDAD 2.2**. Téngalas en cuenta al formular las preguntas de evaluación.

FASE 1 PASO 3 ACTIVIDAD 3 CÓMO FAMILIARIZARSE CON LAS PREGUNTAS DE EVALUACIÓN

Estudie los siguientes ejemplos para darse una idea de cómo desarrollar preguntas de evaluación a partir de problemáticas de género y TIC.



Las preguntas de
evaluación establecen
la dirección del proceso
de evaluación



Ejemplo 1 Una red de información de mujeres, a cargo de Modemmujer

Para Modemmujer, completar su plan de evaluación fue un largo proceso. El equipo de evaluación fue guiado por la coordinadora regional de GEM, con quien se comunicaban regularmente por correo electrónico y cuya visita recibieron dos veces durante ese período. El equipo se reunía una vez por semana para estudiar documentos y la herramienta GEM, discutir los conceptos e ideas principales y el marco deseado para la evaluación. Un taller de dos días sobre evaluaciones con perspectiva de género ayudó a establecer los objetivos principales. Finalmente, después de dos meses arribaron a las preguntas de evaluación, los objetivos de género específicos, indicadores y metodologías.

Problemática de género y TIC: La evaluación buscó ilustrar de qué manera

el uso estratégico de las TIC puede favorecer la promoción de los derechos de la mujer y el empoderamiento de las mujeres en su contexto.

Pregunta de evaluación: El equipo deseaba conocer de qué manera y en qué medida su trabajo influía en sus suscriptoras y propiciaba cambios en su abordaje de cuestiones de género y en el uso de TIC.

👉 ¿Los servicios de informaciones y comunicaciones contribuyeron al empoderamiento de las suscriptoras, a su sensibilización sobre cuestiones de género y a su uso estratégico de TIC?

(Puede leerse el resumen completo en <http://www.apcwomen.org/gem/practitioners/reports.shtm> o en el CD que acompaña este manual.)

Ejemplo 2: Un proyecto de capacitación laboral, a cargo de ZaMirNET

ZaMirNet es una organización no gubernamental que utiliza las TIC para reorganizar y distribuir información relevante para el desarrollo de la sociedad civil en Croacia. Su proyecto de Capacitación Laboral o Búsqueda de Empleo, llevado a cabo entre febrero de 2003 y mayo de 2004, tuvo como objetivo mejorar las posibilidades de empleo de las residentes en dos comunidades de posguerra económicamente carenciadas de Croacia. Sus integrantes se dirigieron a personas que buscaban empleo por primera vez, desocupadas y personas con trabajo precario, prestando especial atención a la juventud, veteranos de guerra y mujeres. El programa de capacitación consistió en cuatro cursos y fue una combinación de talleres presenciales, capacitación en línea, mentores individuales y apoyo de pares.

ZaMirNet utilizó GEM para evaluar la efectividad de la capacitación en cuanto a habilidades y conocimiento adquirido, así como el impacto sobre la confianza en sí mismos de los participantes para aprovechar las oportunidades disponibles en el mercado laboral. Además, los resultados de la evaluación fueron utilizados para mejorar el paquete educativo ofrecido por ZaMirNet y fueron compartidos con otras organizaciones e instituciones.

Objetivo General de Evaluación

Estimar el impacto de la Capacitación para la Búsqueda de Trabajo en el aumento de las habilidades y conocimientos de los participantes para planificar una carrera laboral.

Objetivo específico de género: Estimar en qué medida la capacitación modificó el sentido de autoestima de las mujeres y hombres que participaron en ella.

Cuestiones de género y TIC tratadas en la evaluación

👉 Existe menor respuesta a la anterior capacitación en TIC entre las mujeres mayores de 40.

👉 ¿Cómo involucramos de modo más eficaz a estas mujeres con el proyecto?

👉 Las TIC afectan de manera diferente a mujeres y hombres debido a diferencias de género en los roles y a restricciones personales, culturales y sociales. Existen diferencias de género en el uso de las TIC para el desarrollo laboral y profesional.

Preguntas para la evaluación

IMPACTOS DEL PROYECTO

👉 ¿Qué progreso en la búsqueda de trabajo y planificación laboral mostró cada participante durante y luego del curso? (desglosado por sexo).

👉 ¿Qué nuevas capacidades adquirieron las mujeres y hombres que participaron?

👉 ¿La capacitación cambió la autoestima de mujeres y hombres?

EFFECTIVIDAD Y SENSIBILIDAD DEL PROYECTO

👉 ¿Cuán efectivos resultan los contenidos del curso y su metodología para incrementar la autoestima de las mujeres y hombres participantes?

👉 ¿Qué sensibilidad muestran los contenidos del curso y su metodología al contexto local específico, así como a las restricciones personales, culturales y sociales que influyen sobre el desarrollo laboral en los contextos locales específicos (p. ej. cuestiones de género tales como la falta de apoyo familiar y la carga de tareas domésticas y la crianza de los hijos que deben afrontar las mujeres)?

NECESIDADES Y BARRERAS ESPECÍFICAS DE LAS MUJERES MAYORES DE 40

👉 ¿Qué barreras relativas al género enfrentan las mujeres jóvenes y las mayores de cuarenta en comparación con los hombres participantes durante y después del curso? ¿Sus entornos (familia, colegas, amistades, etc.) apoyan su esfuerzo por encontrar trabajo?


👉 ¿Con qué propósito los hombres y las mujeres (desglosados por sexo) utilizaron las TIC durante la Capacitación para la Búsqueda de Trabajo?


(Se puede leer el resumen completo en <http://www.apcwomen.org/gem/practitioners/reports.shtm> o en el CD que acompaña este manual.)

Luego de revisar los ejemplos, desarrolle sus propias preguntas de evaluación utilizando la hoja de trabajo que sigue.





FASE 1 PASO 3 HOJA DE TRABAJO 3 FORMULAR PREGUNTAS

 Como facilitadora o líder de equipo, organice una sesión con su equipo de evaluación para desarrollar, mediante una "lluvia de ideas", sus preguntas de evaluación. Recuerde que éstas deben referirse a las problemáticas de género y TIC identificadas en el PASO 2.




 Pídale a cada miembro de su equipo de evaluación que haga una lista de 5 a 10 cosas que le gustaría saber del proyecto. (Puede decidir la cantidad de preguntas planteadas por cada miembro de acuerdo a la cantidad de preguntas con que desee finalizar. Para

ayudarles, pídale a cada miembro que responda la siguiente pregunta: ¿Qué le gustaría saber acerca de las problemáticas de género de nuestro proyecto?)

 Divida su equipo de evaluación en tres grupos y pídale que combinen sus listas para confeccionar una sola lista de 5 a 10 cosas que el grupo quiera saber. Cada grupo deberá establecer sus prioridades.


 Por último, todo el equipo de evaluación vuelve e reunirse para confeccionar una lista de 5 a 10 cosas que desea saber. A partir de esta lista, el equipo puede definir un conjunto de preguntas de evaluación en las que ésta se concentrará.


Clave Focalizar una evaluación implica abordar algunas preocupaciones básicas, que las siguientes preguntas reflejan


-  ¿Cuál es el objetivo de la evaluación?
-  ¿Cómo se usará la información?
-  ¿Luego de la evaluación, ¿qué sabremos que no sabemos ahora?

Más preguntas que ayudarán al equipo


Planificación del proyecto

 ¿Tuvieron en cuenta la igualdad de género y el empoderamiento de la mujer al articular las metas del proyecto?

 ¿Qué se dijo acerca de la utilización de las TIC en el proyecto?


 ¿Hubo entre las protagonistas una comprensión común de las metas de género del proyecto?


Implementación de las actividades del proyecto


 ¿Cómo fue la división del trabajo entre hombres y mujeres y dentro de cada

grupo según su sexo (por ejemplo, mujeres jóvenes y mujeres mayores) durante el proceso de implementación del proyecto?

Participación y experiencia

 ¿Cuál fue el nivel de participación de mujeres y hombres en las actividades del proyecto?

 ¿Cuál fue la naturaleza de la participación de mujeres y hombres en las actividades del proyecto?

 ¿Mujeres y hombres participaron por igual en la toma de decisiones?

👉 ¿Cómo fue la experiencia de trabajar con mujeres y hombres en la capacitación para el manejo de TIC?

👉 ¿Cómo fue la experiencia de trabajar sólo con mujeres?

Eficacia del proyecto

EFICACIA DE LOS SISTEMAS Y HERRAMIENTAS DE INFORMACIÓN

👉 ¿Cuál fue el propósito declarado de los sistemas y herramientas de información que se crearon para la iniciativa de TIC?

👉 ¿Cómo experimentaron su eficacia las mujeres y los hombres?

Trabajo en redes y asociaciones

👉 ¿De qué manera la tecnología facilitó la creación y mantenimiento de redes?

Cambio

👉 ¿De qué manera la experiencia de usar las TIC cambió la idea que mujeres y hombres tenían de éstas?

👉 ¿De qué otra forma las usarían en el futuro?

👉 ¿La capacitación en el uso de TIC cambió la sensación de confianza en sí mismos y de empoderamiento de las mujeres y los hombres?

FASE 1 PASO 4

ESTABLECER INDICADORES DE GÉNERO Y TIC PARA LA EVALUACIÓN

Resultados esperados

¿Qué son los indicadores?

¿Qué son indicadores sensibles al género?

¿Qué son indicadores cuantitativos?

¿Qué son indicadores cualitativos?

¿Cuál es la diferencia entre indicadores cuantitativos y cualitativos?

Cómo diseñar indicadores

Tipos de indicadores y atribuciones

Actividad 4 Armar un cuestionario

Criterios para la selección de indicadores

Hoja de trabajo 4 Cómo crear indicadores de género

Resultados esperados

Confeccionar un conjunto de indicadores de género y TIC para guiar el proceso de recolección de la información.

Luego de esclarecer las problemáticas clave, los objetivos y las preguntas de

evaluación de género y TIC, el paso siguiente consiste en seleccionar y adaptar herramientas para recopilar información acerca de estos temas. Los indicadores son un buen mecanismo para lograrlo.



¿Qué son los indicadores?

Los indicadores son estándares utilizados para medir los logros de un proyecto. Son índices, cifras, hechos, opiniones o percepciones que revisan y miden cambios de condiciones o situaciones específicas. Los indicadores pueden ser cuantitativos – medidas de cantidad como el número de usuarias mujeres en un telecentro, o cualitativos- juicio o percepción popular sobre un tema como la confianza que tuvieron las mujeres usuarias del telecentro para utilizar las habilidades obtenidas para tener mejores posibilidades de empleo.

Los indicadores también permiten examinar de cerca los resultados de las iniciativas y las acciones. Son herramientas útiles para evaluar dónde estamos y hacia dónde vamos con respecto a valores y metas, y para evaluar programas específicos y determinar su impacto. [*Guide to Gender-Sensitive Indicators* 5]

En las metodologías tradicionales de planificación y evaluación, los indicadores se definen como “medidas específicas (explícitas) y objetivamente verificables de los cambios o resultados conseguidos a través de una actividad.” [IFAD 37] El criterio generalmente aceptado dice que un indicador es bueno cuando es: específico, mensurable, alcanzable, realista y limitado a una determinada unidad de tiempo. (Las siglas en inglés son SMART) Normalmente, los indicadores están definidos o determinados según los objetivos de un proyecto. Sin embargo, en la realidad, el efecto de un proyecto cambia de una comunidad a otra o ciertos cambios en el medio en el que se inserta pueden determinar modificaciones en los proyectos. Los indicadores pueden entonces ser pulidos/ajustados/afinados una vez iniciado el proyecto.

¿Qué son indicadores sensibles al género?

Los indicadores sensibles al género son, como lo sugiere el término, indicadores que rastrean cambios relacionados con el género a través del tiempo. Su valor resulta de medir cómo se va logrando la igualdad/equidad de género a través de varios caminos.

Los indicadores de género toman en cuenta los roles de género y señalan los cambios en el estatus y rol del hombre y de la mujer a través del tiempo. Nos permiten ver en qué grado afecta un proyecto los roles de género y de qué manera confirma o descuida la discriminación de género. Los indicadores de género deberían diseñarse a partir de la identificación de la problemática de género surgida dentro del contexto específico de un proyecto o actividad. Muchos indicadores que tienen en cuenta la problemática de género, tales como el índice de empoderamiento de género, el índice de desarrollo humano y los índices de desarrollo con perspectiva de género, son herramientas útiles en el rastreo de la igualdad/equidad entre géneros. Muchos de estos indicadores se basan en modelos analíticos de género que surgieron de un análisis feminista de la sociedad, de las relaciones que se dan en su seno y del desarrollo. Por otro lado, un creciente número de especialistas de género cree que los indicadores por sí solos son insuficientes para reflejar y expresar la experiencia de la mujer, especialmente en áreas como el empoderamiento o en la participación de las mujeres. Argumentan que los gestores de políticas deben poner más atención en la experiencia de las mujeres, respecto de la cual los indicadores sólo pueden servir como orientación.

A pesar de sus diferencias, la pregunta clave que estos modelos e indicadores intentan responder al medir el impacto de cualquier

iniciativa es: "¿Cambia la manera en que vivimos?"

Pues en definitiva, lo que realmente queremos saber es si la iniciativa contribuyó a cambiar nuestras vidas o si estamos en el mismo punto donde empezamos. ¿Reproduce las desigualdades e inequidades? [Guide to Gender-Sensitive Indicators 5]


¿Qué son indicadores cuantitativos?

Los indicadores cuantitativos se definen como medidas de cantidad, por ejemplo la cantidad de usuarias mujeres de un telecentro o la cantidad de mujeres capacitadas en computación o el número de mujeres que tienen acceso a internet en comparación con los hombres.


Lo que sigue son dos ejemplos de indicadores cuantitativos utilizados por usuarias de GEM: La Red de Mujeres Alcaldesas y la Red de Mujeres de Uganda (WOUGNET).


Red de Mujeres Alcaldesas, una red de mujeres alcaldesas en la región del Pacto de Estabilidad, en Europa Central


Indicadores cuantitativos

 Cantidad de alcaldesas que han desarrollado estrategias de TIC que fueron utilizadas en sus actividades.


 Cantidad de municipios con sitios web.


 Frecuencia con que las alcaldesas utilizan correo electrónico o internet


 Cantidad de alcaldesas que tienen acceso por lo menos a correo electrónico y lo utilizan como herramienta para comunicarse


 Cantidad de alcaldesas que tienen tecnologías necesarias como teléfonos,

fax, computadoras, conexión a internet, fotocopiadoras y las utilizan en su trabajo.

 Cantidad de alcaldesas capacitadas en el uso de las TIC.


 Cantidad de alcaldesas que manejan el idioma inglés (escrito u oral)


 Cantidad de alcaldesas que participaron en la lista electrónica de discusión


 Cantidad de alcaldesas que iniciaron estrategias para el uso de las TIC en el municipio.

WOUGNET, una ONG de organizaciones de mujeres de Uganda que trabaja en el uso de las TIC por mujeres como herramienta para compartir información y abordar temas de la mujer en forma conjunta.

Indicadores de género y TIC

 Cambios de política en problemáticas que son temas de militancia, por ejemplo TIC, género, y otros

 Coaliciones formadas como resultados del trabajo en red

 Cantidad de mujeres que escriben en el foro de discusión

👏 Cantidad de acciones militantes realizadas por las organizaciones de mujeres, como manifestaciones o debates en línea

👏 Conciencia creciente del proyecto

👏 Creciente trabajo en red de las organizaciones de mujeres en Uganda

👏 Cantidad de oportunidades que las organizaciones miembro obtienen por el trabajo en red, como capacitación, equipamiento, financiación

¿Qué son indicadores cualitativos?

Los indicadores cualitativos pueden definirse como la opinión y percepción de la gente sobre un determinado tema, tal como el grado de confianza en sí mismas experimentado por quienes cuentan con conocimientos de computación en tanto herramienta para conseguir un mejor trabajo, o un acceso a internet que les permita mejores oportunidades de comercialización

y venta. Los indicadores cualitativos de género comprenden la recolección de datos de las percepciones de las mujeres sobre el impacto de un proyecto para descubrir cómo una intervención cambió las condiciones de igualdad de género.

[*Guide to Gender-Sensitive Indicators* 9]

A modo de ejemplo pueden verse los indicadores cualitativos de ZaMirNET.

ZaMirNET es una ONG que utiliza las TIC para crear y proveer información relevante para el desarrollo de la sociedad civil en Croacia. La iniciativa específica evaluada por ZaMirNET fue un taller de capacitación laboral para mujeres y hombres de distintas edades. Lo que sigue es un extracto de su informe, que muestra cómo obtuvieron y evaluaron la información sobre cambios cualitativos.

En busca de información cualitativa


Plan laboral personal

Al comenzar el curso se le pidió a cada participante que elaborara un plan de desarrollo laboral personal. Estos planes fueron luego revisados como parte de la capacitación. Tres meses después de terminado el curso, se realizó un seguimiento del progreso en la búsqueda de trabajo y la planificación de una carrera basándose en la versión final del plan de desarrollo personal. Los planes laborales fueron utilizados durante la capacitación y también como herramienta de evaluación. Las reflexiones de los participantes sobre los cambios en sus planes personales, así como los pasos concretos en cuanto a iniciativas y

estrategias en la búsqueda de trabajo, la planificación de una carrera y el desarrollo profesional (que fueron informados en grupos de discusión y por escrito tres meses después de concluido el curso) sirvieron como los indicadores más precisos de los resultados, impacto y utilidad de la capacitación.


Los planes laborales personales fueron desarrollados como un componente de la capacitación en línea en el sitio web (ir a www.ZaMirNET.hr/vodic y abrir el acceso a visitas. No hay traducción). Cada participante recibía una cuenta personal y una contraseña para acceder a los componentes en línea. El uso de las TIC facilitó que los participantes


reflexionaran sobre su desarrollo y los cambios en sus actitudes. Con ayuda de una consultora personal, los participantes planificaron su desarrollo y logros profesionales para los próximos diez años. Los planes laborales contemplaban las siguientes áreas:

 Características e intereses personales

 Habilidades personales

 Educación cumplida

 Determine una meta de largo plazo (5 años) en cuanto a actividades y desarrollo profesional en la búsqueda de trabajo


 Planes de desarrollo profesional y de búsqueda de trabajo para el próximo año, los próximos tres, cinco años.


Autoevaluación de los participantes


Los participantes evaluaron el impacto y la eficacia del curso mediante un cuestionario de autoevaluación distribuido antes y un mes después de la capacitación. Además de evaluar los cambios de actitud, la autoestima y la relevancia de las habilidades y conocimientos adquiridos, la autoevaluación tenía en cuenta las limitaciones personales y sociales halladas por los participantes durante el curso. También preguntaba por las situaciones que afectaron sus actividades en la búsqueda de trabajo.


Las respuestas, tanto al cuestionario previo como al posterior, fueron casi las mismas, salvo por la sección de devolución al final. La comparación de las respuestas permitió que el equipo de evaluación hiciese un seguimiento de los cambios en las actitudes y capacidades de los participantes y el impacto del curso.


Sección de autoevaluación:

 evaluación de habilidades para la búsqueda de trabajo


 evaluación de actitudes y expectativas de desarrollo profesional


 entorno (ej. apoyo de la familia, el hogar, amigos, colegas, etc.)


 evaluación de autoestima y disposición para buscar trabajo


 opinión del/la participante sobre el impacto del curso y la eficacia de sus contenidos y metodología (sólo en cuestionario posterior)


¿Cómo se beneficiaron mujeres y hombres del programa de búsqueda de trabajo?

 Las impresiones generales sobre el curso fueron de bueno a muy bueno; interesante y novedoso para las mujeres, y útil e interesante para los hombres.

 Todos opinaron que el curso debería haber durado más.

 Para las mujeres, lo mejor del curso fue la interacción entre participantes y las entrevistas. Para los hombres, lo mejor fue la parte en línea.

 Para las personas mayores, lo mejor de la capacitación fue recobrar la autoestima y combatir la depresión.

 Los materiales del curso fueron evaluados como muy útiles pero demasiado abundantes, lo cual requería mucho tiempo de estudio personal entre talleres y se constituyó en un desafío para

los participantes. La sugerencia fue reducir la cantidad de materiales y agruparlos en tres módulos en vez de cuatro.

👉 Trabajo grupal: las mujeres y hombres jóvenes expresaron satisfacción con el trabajo en grupo (Se reúnen regularmente, aunque sin intención, puesto que la comunidad es pequeña).

👉 Las mujeres mayores de 40 dijeron que rara vez se reúnen. Los beneficios del grupo fueron el compartir experiencias y el apoyo mutuo.

👉 Las mujeres jóvenes dijeron que trabajar en grupo fue divertido, mientras que a las mujeres de más de 40 les gustó la oportunidad de hablar con otras personas. Los hombres valoraron compartir información.

👉 Como resultado de la capacitación, las mujeres jóvenes se interesaron en iniciar sus propios emprendimientos, abrir organizaciones sin fines de lucro, y seguir estudios formales y cursos adicionales de TIC.

👉 Las mujeres mayores de 40 no hicieron nada en especial. Una de ellas obtuvo empleo y le gusta su trabajo porque es creativo, estimulante y usa las TIC.

👉 Los cambios de actitud estuvieron relacionados con una mayor flexibilidad para presentarse a un trabajo. Antes del curso, la mayoría de los participantes descartaban presentarse a un puesto que no condecía con sus calificaciones profesionales. Luego del curso, los participantes mostraron nuevos y variados intereses, como la protección del medio ambiente, la agricultura orgánica y el turismo

👉 El efecto más significativo de la capacitación se notó en el área de la autoestima, tanto para algunas mujeres jóvenes como para personas mayores. También se le atribuyó a la capacitación la adquisición de habilidades tales como la forma de presentarse en una entrevista. Algunas participantes manifestaron que el curso había influido en su actitud en la vida porque les había ampliado las perspectivas.

¿Cuál es la diferencia entre indicadores cuantitativos y cualitativos?

La creencia generalizada es que los indicadores cuantitativos son mediciones de hechos y datos concretos y en crudo, y números rígidos fríos cuya validez, veracidad y objetividad son incuestionables. Los indicadores cuantitativos son considerados también "objetivos y verificables" ya que indican por ejemplo el número de computadoras en un determinado lugar de trabajo, el número de aparatos telefónicos en una determinada comunidad o la cantidad y la frecuencia de talleres de capacitación relacionados con computación e internet. Los indicadores cuantitativos se

ocupan de resultados y son más fáciles de definir y buscar.

Por otra parte, los indicadores cualitativos son percibidos como subjetivos, poco confiables y difíciles de verificar. Cuesta más definirlos porque apuntan al "por qué" de las situaciones y a los contextos de las decisiones, acciones y percepciones de las personas. Sin embargo, los indicadores cualitativos son valiosos para el proceso de evaluación porque las iniciativas y proyectos tienen que ver con analizar los cambios producidos en la vida comunitaria. Los indicadores cualitativos buscan medir el impacto de una iniciativa o de un proyecto y, por lo tanto, se utilizan para evaluar sus efectos y

beneficios a largo plazo. Se concentran en la experiencia de las personas, y desde una perspectiva de género analítico-feminista son particularmente útiles e importantes para comprender la experiencia y las percepciones de las mujeres en relación al desarrollo y al empoderamiento. Por ejemplo, la cantidad de mujeres que usan los telecentros resulta más significativa si la información a la que acceden y los enlaces que efectúan a través de internet favorecen su sentido de independencia y empoderamiento.

Desarrollados e interpretados de manera adecuada, los indicadores cualitativos pueden desempeñar, además, un papel significativo en la identificación de ciertas limitaciones de implementación y obstáculos que no siempre resultan obvios.

La mayoría de los modelos de supervisión y evaluación de proyectos advierte que es igualmente importante registrar los resultados y la calidad de los mismos y medir el impacto de dichos resultados. La naturaleza política del uso de los indicadores debe tenerse en cuenta especialmente en relación a los indicadores cualitativos, ya que suele sostenerse que tales indicadores son 'subjetivos' o poco confiables y por lo tanto de menor valor. Existen técnicas confiables, como las encuestas, que pueden garantizar la confiabilidad y validez de los indicadores cualitativos. (La **FASE 2** trata sobre estos métodos con más detalle.)

Un principio importante a considerar es que el uso de los indicadores cualitativos puede desempeñar un papel de gran importancia en la promoción y comprensión de los puntos de vista de las partes involucradas, especialmente aquellos puntos de vista relacionados con la mujer y que, por lo tanto, fomentan la participación. Desarrollar indicadores de género de manera participativa implica centrarse en la inclusión de los propios indicadores de desarrollo de las personas. [*Guide to Gender-Sensitive Indicators* 6, 11]

Más sobre indicadores cualitativos

En un estudio de trabajos en red los autores explican la subjetividad de los indicadores cualitativos: "Para las redes y las organizaciones que trabajan en red es importante identificar indicadores capaces de medir los cambios cualitativos tanto como los cuantitativos. Al mismo tiempo deben revisarse las nociones de qué es lo objetivo y lo subjetivo en relación a los indicadores. En procesos de evaluación tradicionales los indicadores deben ser 'objetivos y verificables'. En la práctica, la mayoría de los indicadores implican y encierran en sí un elemento subjetivo. Por ejemplo, 'una mayor producción de arroz' puede parecer un indicador objetivo pero puede basarse en una apreciación subjetiva de que tal aumento es en sí positivo más allá de la manera en que afecte al medio ambiente o a los diferentes miembros de la comunidad agraria. Los indicadores de cambio social suelen estar basados en criterios subjetivos de igualdad y justicia. Así debe ser. Lo importante es que dichos criterios sean claros. Existen en la actualidad acciones destinadas a desarrollar indicadores cualitativos del impacto – tangible e intangible – que las actividades tienen sobre las personas y la sociedad. Para que todos podamos comprender qué es lo que se está midiendo se lleva a cabo un trabajo destinado a desarrollar indicadores de cambio político y social, autonomía y fortalecimiento y, a la vez, para establecer criterios y normas de indicadores "subjetivos" tales como desarrollo social y empoderamiento. Cada red y organización debe identificar sus propios indicadores, sin embargo los siguientes ejemplos pertenecientes a iniciativas anteriores pueden ayudar." [Karl 63]

Cómo diseñar indicadores

Obviamente no existe un conjunto de indicadores universales. Los usuarios deben crear y adaptar los indicadores a los propósitos de su evaluación. Para una evaluación general del proyecto, los indicadores deberán establecerse durante la

fase de planificación del proyecto, vinculados con sus objetivos. También es importante considerar cómo serán monitoreados los indicadores durante la evaluación. El equipo de evaluación puede entonces priorizar aquellos indicadores que resulten relevantes según los objetivos y el uso proyectado de la evaluación.

Algunos criterios a tener en cuenta al establecer los indicadores

Los siguientes criterios serán de ayuda para estimular el proceso de desarrollo de indicadores tanto cuantitativos como cualitativos. Algunos son principios que hemos adaptado a partir de modelos generales de supervisión y evaluación mientras que el resto fueron extraídos de la práctica y experiencia de trabajo con las TIC.

LOS INDICADORES ESTÁN VINCULADOS A LOS OBJETIVOS

Las TIC se utilizan en diversas iniciativas, tales como trabajo en red, capacitación y militancia. Por lo tanto, los indicadores de TIC deben estar vinculados con los objetivos y fines de una organización, actividad o proyecto. Los objetivos pueden ser a corto o largo plazo; por ejemplo, una campaña de información puede tener como objetivo a corto plazo la utilización de herramientas electrónicas para ampliar su área de influencia y para aumentar la participación en una actividad determinada. En este caso, los indicadores podrían ser el número de individuos y grupos que participaron en listas de correo o en debates electrónicos, o la cantidad de contribuciones de participantes, e incluso la extensión geográfica de la participación.

Por otra parte, los indicadores para proyectos de educación informática que apuntan a capacitar a los jóvenes para que puedan conseguir mejores empleos, necesitarán evaluar el impacto más amplio a largo plazo respecto a la creación de empleos, el tipo de empleos disponibles, el número de chicos y chicas en estos cursos, los cambios en la situación

económica de los y las jóvenes que se incorporan a estos programas, y el surgimiento de nuevas oportunidades de empleo.

Como puede verse, algunos de estos indicadores son cuantitativos y más fáciles de identificar, mientras que otros son cualitativos.

LOS INDICADORES CAMBIAN DURANTE EL PROCESO DE IMPLEMENTACIÓN

Definir los indicadores al principio de la iniciativa o del proyecto es lo apropiado. Esto facilitará el seguimiento de los progresos y la evaluación de los resultados e impacto de nuestros proyectos. Sin embargo, es importante recordar que los indicadores pueden cambiar durante el proceso de implementación del proyecto. Pueden surgir indicadores que no habíamos identificado al principio o destacarse algunos que no habíamos tenido en cuenta.

LOS INDICADORES REFLEJAN REALIDADES Y EXPERIENCIAS ESPECÍFICAS

Los indicadores se determinan en base a realidades y experiencias específicas de las

partes integrantes de una iniciativa o proyecto. Los resultados o temas críticos identificados durante la evaluación deben reflejar las realidades de las comunidades y el análisis deberá articularse con la comunidad.

Es importante reconocer la realidad de las mujeres cuando se trata de juzgar el desempeño de las personas en proyectos o iniciativas. Por ejemplo, debe reconocerse que hay muchos factores, entre ellos factores personales, que afectan el trabajo de las mujeres en los proyectos e iniciativas. Si el marco de evaluación apunta a saber de qué manera el uso de las TIC cambia las condiciones de vida, entonces la documentación deberá estar hecha de manera que respete la integridad de todo el proceso. Se deberá prestar gran atención a las traducciones o interpretaciones para que las historias de las comunidades queden registradas de manera completa.

LA TECNOLOGÍA NO ES NEUTRA EN MATERIA DE GÉNERO

Cuando consideramos indicadores relacionados con la tecnología debemos tener en mente que ésta, desde una perspectiva de género, no es neutra en su diseño, acceso o utilización. Uno de los elementos básicos de nuestro marco de GEM afirma que las desigualdades entre los géneros se reflejan en la expansión del acceso a las TIC y de su utilización.

Si bien las TIC pueden utilizarse como herramientas de transformación para modificar las relaciones de poder entre hombres y mujeres, también pueden mantener la condición injusta de las mujeres en el ámbito doméstico o laboral. O peor aún, pueden exacerbar la situación presente. Por este motivo, gran cantidad de investigaciones provenientes del movimiento feminista analizan el impacto de las TIC en las mujeres que hoy pueden trabajar desde sus hogares y al mismo tiempo asumen el trabajo doméstico adicional. Esto no hace más que repetir los roles de género en el hogar, e incluso añade más carga a los múltiples roles de la mujer.

Los indicadores deben ser aptos para indicar si las TIC contribuyen a fortalecer o a marginar a las mujeres o si las TIC reproducen o modifican los roles de género. Debemos también tener en cuenta las consecuencias no intencionales de nuestros proyectos o iniciativas y debemos ser conscientes de que las TIC tienen también impacto sobre las mujeres sin acceso a las mismas. Por ejemplo, en un pueblo determinado, las mujeres artesanas pudieron comercializar de mejor manera sus productos porque tenían conexión a internet. La consecuencia indirecta de esto fue que quienes no tenían conexión quedaron más marginadas.

Fuente: *Guide to Gender-Sensitive Indicators* 21

Ejemplos de indicadores

Los siguientes son distintos ejemplos de indicadores cuantitativos y cualitativos que muestran las múltiples maneras de formular indicadores sensibles al género.

EJEMPLO 1

Comparadas con otras tecnologías, más mujeres participan en el uso de las TIC.

Pero las mujeres son más activas en los aspectos de información y comunicación (IC) que en el de tecnología. Esto es reflejo de

las concepciones de conducta tradicionales asignadas al hombre y a la mujer.

EJEMPLO 2

Varias problemáticas giran en torno al acceso a las TIC. Las mujeres tienen acceso a las TIC como proveedoras de información. Algunas tienen acceso a la capacitación y la asistencia, ya sea como formadoras o receptoras de capacitación. Pero es cierto que las mujeres tienen menos acceso al aspecto técnico de las TIC, lo cual hace que en algún punto se encuentren en un cuello de botella. Por lo tanto, el número de usuarias de internet no basta para determinar de qué manera las mujeres actúan como usuarias de las TIC. Una herramienta de evaluación

del uso de las TIC debe tener en cuenta las diversas problemáticas de la mujer en tanto usuaria, proveedora de información, capacitadora y técnica.

EJEMPLO 3

Medición del impacto diferencial. Un proyecto de TIC se puede evaluar a partir de una perspectiva de género incluso si dicho proyecto no ha sido diseñado para ser aplicado a temas de género. Por ejemplo, un proyecto que provee computadoras a alumnos de una escuela y que no trabaja sobre cuestiones de género puede evaluarse desde una perspectiva de género analizando de qué manera el proyecto beneficia a niños y niñas.

Tipos de indicadores y atribución

Existen muchos tipos de indicadores que pueden utilizarse, según la naturaleza del proyecto. A continuación se describen aquellos indicadores que han sido identificados en la investigación y que posteriormente han sido desarrollados a través de varios ejercicios de evaluación, entre ellas las evaluaciones piloto de GEM.

Pero antes de proseguir, algunos consejos sobre indicadores y atribuciones. Ya hemos mencionado cómo los indicadores pueden ser herramientas útiles para evaluar dónde estamos y hacia dónde vamos con respecto a valores y metas, o para evaluar determinados programas y medir su impacto. Hasta aquí todo bien, pero no queremos crear un problema con las atribuciones, es decir, hasta dónde atribuimos un vínculo causal entre un cambio observado (o que se espera observar) y una intervención. Tengamos en cuenta que identificar y medir efectos positivos netos únicamente como resultado directo de una iniciativa puede limitar lo que aprendemos de una evaluación.

Problemáticas del acceso universal

El acceso a la infraestructura y a las habilidades básicas en TIC continúan siendo las problemáticas de género y TIC más comunes identificadas por nuestros consultores de GEM. Los países en desarrollo de África, Asia y América Latina, incluyendo grupos marginales de Europa Oriental Central, poseen un menor acceso a las TIC. Además de esta brecha digital mundial, las mujeres están en desventaja por otros factores sociales, como las madres solteras, las discapacitadas, las ancianas, las mujeres del campo, las desempleadas o aquellas pertenecientes a grupos de bajos ingresos, de refugiados, o a las minorías étnicas.

A pesar de las resoluciones que dicen que el acceso universal es una prioridad en las políticas nacionales relacionadas con las TIC, en la mayoría de los países incluidos donde se ha probado GEM, la buena práctica en el uso estratégico de las TIC para el empoderamiento de las mujeres y la igualdad de género cobra aún más importancia.

Los cambios en el entorno o en la situación de una comunidad ocurren por una confluencia de factores en los que las intervenciones influyen. Cuando identificamos indicadores, no intentamos aislar factores clave que hayan sido causa de resultados deseados y atribuirlos a una agencia o a un conjunto de actividades en particular. Por el contrario, lo que queremos es ubicar los diversos indicadores dentro del contexto de nuestros proyectos y entender cómo interactúan con los diversos factores y actores de la comunidad.

INDICADORES DE ACCESO

Tener acceso significa tener los medios y la oportunidad de acceder a la tecnología, la información y el conocimiento. Este acceso se ve afectado por factores de raza, clase, género o cuestiones sociales. El indicador cuantitativo de acceso básico es el número de mujeres y hombres que tienen acceso a computadoras, teléfonos e internet. Los factores que afectan el acceso son generalmente la presencia o ausencia de infraestructura de telecomunicaciones e internet. Sin embargo, como lo demuestra nuestra experiencia, los indicadores cuantitativos de acceso son solamente un punto de partida. Los indicadores más significativos suelen ser aquellos de naturaleza cualitativa, que incluyen la calidad del acceso a la información útil y relevante para las mujeres. Esto también incluye la información para mujeres analfabetas, en el formato y lenguaje adecuados. Otros indicadores de importancia son aquellos que revelan hasta qué punto las mujeres tienen control y poder sobre los recursos y el conocimiento, por la situación socioeconómica personal.

INDICADORES DE TRABAJO EN RED

Una de las ventajas más importantes de las TIC es su potencial para fortalecer y expandir los enlaces, redes e iniciativas de red. Los movimientos sociales, incluido el movimiento de mujeres, utilizan diversas herramientas de TIC para ampliar sus vínculos y conexiones

más allá de su zona de influencia física y geográfica. Varios de los primeros estudios acerca del uso del correo electrónico y de internet han mostrado que las mujeres usan la tecnología para trabajar en red entre ellas. Aunque no es fácil considerar aisladamente el impacto del trabajo en red, un indicador de utilidad para medir el éxito de este trabajo podría ser analizar de qué manera las TIC contribuyen a vincular a mujeres y grupos con intereses similares, que de otra manera no se pondrían en contacto, o de qué manera las TIC sirven para relacionar a redes de individuos o grupos a los fines de promover y apoyar sus respectivas acciones. Denise Gray-Felder y James Deane han observado que:

“Un momento crucial en todo proceso de cambio es aquel en que diferentes grupos forman alianzas con un objetivo común, dentro de un marco de coordinación flexible. Cada grupo desarrolla su propio trabajo pero conciente de que dicho trabajo contribuye a una iniciativa más amplia. Por lo tanto las actividades que vinculan a las personas y contribuyen a la creación de alianzas pueden interpretarse como instrumentos de cambios positivos”. [22]

El PARM de APC es un ejemplo de red internacional de mujeres que utiliza ampliamente las TIC para trabajar en red con sus socios y miembros. No cuenta con una sede física pero coordina la mayor parte de su tarea desde espacios de trabajo en línea y mediante consultas y reuniones en línea.

INDICADORES DE ACTIVISMO

En un sentido amplio, el activismo se define como el proceso de propiciar cambios. Muchas campañas están dirigidas a generar cambios en las políticas de los gobiernos, las instituciones y otros ámbitos generadores de políticas. La mayoría de estas campañas utilizan las TIC de manera creciente, debido a su eficacia en la comunicación e interacción

grupal. Las organizaciones de mujeres se valen de estas herramientas para su trabajo de militancia política orientado a promover la justicia e igualdad de género. Los resultados de estas campañas – ya sea que los cambios de políticas se produzcan o no – son indicadores de su éxito y, hasta cierto punto, de la eficacia de las TIC en la militancia. Otros indicadores examinan las diferencias entre usar las TIC y los métodos tradicionales (asambleas o foros cara a cara), comparando las discusiones y acciones generadas por las campañas donde se utilizan ambas.

**Activismo
es el
proceso
de
propiciar
cambios**



Avances en la promoción de los derechos de las mujeres

El uso de las TIC ha contribuido al avance de un conjunto de cuestiones sobre la mujer a través de actividades de información y campañas de promoción. GEM fue la herramienta elegida para evaluar cómo algunos proyectos de centros de información para mujeres utilizaban las TIC. Tal es el caso de ModemMujer, en México, la Coalición KARAT, en Polonia, WOUGNET, en Uganda, y la Asociación de Radios Comunitarias de Africa y América Latina. Todos estos proyectos incluían boletines electrónicos, programas de radio y listas electrónicas de centros de información para mujeres. Las organizaciones diseñaron y condujeron estudios entre su audiencia para medir la efectividad tanto de sus medios como de sus contenidos y materiales. Para muchas de ellas, GEM significó la primera oportunidad de intercambiar sistemáticamente con su público. En general, los resultados de las encuestas validaron sus proyectos.

Por ejemplo, la devolución proveniente de activistas mujeres de Polonia informó a KARAT sobre la dificultad de recolectar

información sobre los movimientos sociales representados en la región. Sin embargo, el boletín electrónico de KARAT mostró lo contrario. Mantuvo a las mujeres informadas sobre las principales iniciativas y tendencias de la región, las ayudó a enterarse de las nuevas experiencias, a fijar objetivos para sus actividades futuras, encontrar nuevas compañeras y compartir ideas para el desarrollo de sus ONG. La mayoría de las mujeres activistas, especialmente aquellas de países candidatos a la Unión Europea, están también buscando información sobre el proceso de aumento de la membresía en la UE que impacta directamente en la situación económica y política de su región.

En todo el proceso se observó una frecuente limitación: la necesidad de traducir contenidos a las lenguas regionales más importantes o a las lenguas locales, pues muchas regiones no son lingüísticamente homogéneas. Esto convierte al lenguaje en un indicador importante para medir la accesibilidad de la información.

INDICADORES DE CAPACITACIÓN

Cinco iniciativas de capacitación en TIC fueron evaluadas utilizando GEM. Estas iniciativas variaban desde la capacitación básica para mujeres del campo en Sudáfrica hasta la capacitación para el empleo en Croacia y el manejo de información basada en la web y el comercio electrónico para organizaciones de mujeres del Pacífico Asiático. En la mayoría de los casos, estas oportunidades de capacitación fueron positivas para las mujeres que participaron.

Los indicadores de niveles de empoderamiento incluyeron el fortalecimiento de la autoestima a medida que aprendían a usar una tecnología de comunicaciones nueva y más avanzada. De esta manera, las TIC facilitaron el trabajo en red, lo que a su vez permitió una mayor participación en la toma de decisiones y fortaleció la democracia interna de las organizaciones, mejoró las posibilidades de cada persona de encontrar un empleo y aportó a las personas una renovada confianza en sí mismas.

INDICADORES DE ORGANIZACIÓN


El uso de las TIC hace posible que todas las personas de una organización reciban la misma información, que de otra forma estaría sólo al alcance de la dirigencia o de ciertas secciones de la organización. El acceso a la información estratégica puede modificar el modo en que el grupo o sus miembros se relacionan entre sí para fomentar la democracia interna en las organizaciones. Se sabe de varias instancias en las que el acceso produjo cambios en las estructuras de poder de una organización porque permitió a las mujeres participar activamente en el proceso de toma de decisiones.

INDICADORES DE COMUNICACIÓN DEMOCRÁTICA


Las TIC se utilizan cada vez más como ingredientes necesarios y eficaces de las estrategias de comunicación. El potencial de estas nuevas tecnologías para la comunicación

democrática y participativa y para la apertura de nuevos espacios de comunicación es visto como una de sus principales contribuciones al cambio y al desarrollo social.

Un cuerpo creciente de prácticas y conocimientos sobre comunicaciones estratégicas y comunicaciones para el desarrollo ha propiciado métodos de medición del impacto de iniciativas e intervenciones de comunicación que apoyan la promoción de los derechos y los procesos de desarrollo más amplios. Estos indicadores son también útiles para medir el impacto de las TIC. Denise Gray-Felder y James Deane [21-22] presentan algunos indicadores desarrollados en este campo:


 Mayor debate y diálogo en los ámbitos público y privado

Tal vez el uso más difundido de las TIC entre los movimientos sociales ha sido aquel orientado a abrir espacios de debate y diálogo en línea. Muchas mujeres ven estos espacios como una oportunidad de expresión y participación política. En muchos casos, las mujeres encuentran en lo anónimo de este medio un espacio seguro para expresarse. Debemos también considerar que dichos espacios pueden excluir y alienar a las mujeres que no tienen tanta preparación y que no hablan los idiomas internacionales generalmente utilizados en estos debates. Los indicadores deberían identificar los medios disponibles que permitan a personas y comunidades aportar sus opiniones al debate y al diálogo en la internet.

 Mayor exactitud de la información que las mujeres aportan al diálogo/debate

La calidad, más que el volumen o cantidad de la información generada, es más significativa como indicador. Esto se debe a que la noción subyacente acerca del uso de las TIC para intercambiar información y comunicarse dice que éstas brindan un medio

para compartir conocimientos e información directa de quienes los generan.


 Mayor liderazgo y rol directivo de las mujeres en temas que les conciernen


Si bien la creciente participación de la mujer en espacios de comunicación es un indicador del uso positivo de las TIC, más importante aún es evaluar su rol dentro de estos espacios. Algunos de los indicadores pueden ser el grado de participación en las decisiones más importantes relacionadas con la iniciativa, las tareas que cumplen en ella y la participación en eventos y actividades clave. Revisar estos temas permitirá que los resultados de la evaluación saquen a luz las problemáticas de género de la iniciativa – un componente vital de toda intervención.


FASE 1 PASO 4 ACTIVIDAD 4 EL ARMADO DE UN CUESTIONARIO


Un cuestionario detallado puede ayudar a definir indicadores. Seleccione un indicador para su proyecto. Luego de definir ese indicador, responda a todas las preguntas que guardan relación con él.

El siguiente ejemplo utiliza la capacitación como indicador:

 **Actividades:** pregúntese quién hace qué y cuándo; analice en detalle los diversos roles que adoptan hombres y mujeres, y si dichos roles son productivos o reproductivos. Una herramienta para medir estas actividades puede ser un calendario diario o trimestral.


 **Recursos:** ¿Quién tiene acceso a los recursos o los controla?

 **Beneficios:** ¿Qué factores (por ej.: sociales, políticos, culturales, económicos) rigen el acceso a los beneficios?


 **Participación:** ¿Cómo y cuándo participan mujeres y hombres en el proceso de


concientización acerca de los beneficios que pueden o no tener a partir del acceso y el control?

Lo que sigue es otro conjunto de preguntas que pueden ayudar a definir indicadores de acceso. Responda a las preguntas y averigüe cuáles son las problemáticas de acceso de su organización o proyecto.

 ¿Quién toma las decisiones sobre el acceso a la tecnología?

 ¿Quién crea el contenido que se utiliza?


 ¿Quién tiene derecho a crear contenido y lenguaje?

 ¿Cómo utilizan mujeres y hombres la información a la que acceden?

Se puede aprender más sobre estos temas en Bridges, una organización que promueve el uso eficaz de las TIC para mejorar la vida de las personas en los países en desarrollo. Bridges ha creado “Real Access Criteria”, una herramienta que identifica 12 factores que determinan “si las personas tienen acceso real a las TIC, un acceso que va más allá del acceso físico y posibilita que las personas utilicen la tecnología para mejorar sus vidas.” (Visite <http://www.bridges.org/digitaldivide/realaccess.html>)

Criterios para la selección de indicadores

Guide to Gender-Sensitive Indicators (La Guía de indicadores de género) elaborada por la Agencia Canadiense para el Desarrollo Internacional (CIDA) [21] provee una lista de criterios importantes a tener en cuenta cuando se seleccionan indicadores:

 Los indicadores deben desarrollarse de manera participativa incluyendo, en lo posible, a todas las partes.

- 👉 Los indicadores deben ser relevantes para las necesidades de la usuaria y estar a un nivel que la usuaria pueda comprender.
- 👉 Todos los indicadores deben estar desglosados por sexo.
- 👉 Deberán utilizarse indicadores cualitativos y cuantitativos.
- 👉 Los indicadores deberán ser fáciles de utilizar y comprender.
- 👉 Los indicadores deben estar claramente definidos.
- 👉 Deberá elegirse un número pequeño de indicadores. Un principio general es elegir no más de seis indicadores específicos para cada tipo de indicador general. Por ejemplo, el uso estratégico de las TIC por parte de las mujeres es un indicador general que puede incluir varios indicadores específicos, como la cantidad de mujeres que usan las TIC, cómo las usan, qué tipos de TIC usan, cuánto tiempo las usan, entre otras cosas.
- 👉 Los indicadores deben ser técnicamente apropiados.
- 👉 Los indicadores deben medir tendencias a través del tiempo.
- 👉 Deberá darse más importancia a los indicadores de resultados.

Clave Prueba de Indicadores de GEM: Compartir experiencias y herramientas

Identificar indicadores de género en iniciativas que utilizan tecnologías de la información y la comunicación (TIC), ya sea en políticas, estrategias, programas, proyectos y actividades, es una manera eficaz de asegurar que los procesos de planificación tengan en cuenta las necesidades particulares de las mujeres. Aunque para ciertos campos, como la salud, la educación, los derechos humanos y el empoderamiento político se ha desarrollado un vasto cuerpo de indicadores de género, el desarrollo de indicadores de género, e incluso de indicadores de desarrollo general y cambio social para iniciativas de TIC, recién comienza. De todos modos, ciertos indicadores de género desarrollados y utilizados a lo largo de los años en otros campos son también aplicables a las TIC.

Los indicadores son el componente clave que permite determinar cómo y por qué algunas iniciativas de TIC específicas

resultan cruciales para producir cambios en las condiciones de las mujeres, los roles de género y las relaciones de género. Pero debemos admitir que el ejercicio de identificar indicadores de género y TIC ha sido el paso con mayores desafíos para quienes preparan planes de evaluación de GEM. Y entre los indicadores cuantitativos y los cualitativos, estos últimos han resultado más difíciles de identificar. Sin embargo, son los indicadores cualitativos los que mejor ilustran la relación entre las intervenciones de TIC y el empoderamiento de la mujer. ¡No hay manera de soslayarlos!

Por ejemplo, cinco de los proyectos que evaluamos son telecentros que operan principalmente en comunidades rurales de Ecuador, Colombia, Filipinas y Nigeria. Antes de la evaluación con la metodología GEM, los telecentros simplemente desglosaban los datos de sus usuarios por sexo, lo cual constituye un indicador


cuantitativo. Luego de diversos sondeos sobre indicadores de género y TIC, los datos recolectados se diferenciaron por sexo, según su participación en los grupos de decisión los roles de los voluntarios y del personal, las actividades de los usuarios de los telecentros la capacitación recibida y varios más que pueden ser identificados como indicadores cualitativos. (Todos estos son indicadores de acceso, participación y uso que reflejan niveles diferentes de empoderamiento.)

Debido a que las TIC y los proyectos de TIC operan dentro de estructuras sociales y de género ya existentes, tales como leyes, creencias y prácticas culturales tradicionales, los datos desglosados por sexo no reflejan suficientemente las problemáticas de


género en las TIC. Es mucho más importante examinar las razones por detrás de los números, aun cuando estos muestren que casi no hay disparidad de género en el uso y los beneficios de las TIC. Las historias y razones por detrás de los números pueden revelar otra cosa. De esta manera las problemáticas de género podrán salir a la superficie, lo que a su vez nos informará cuál es la mejor manera de utilizar las tecnologías para el desarrollo social y la igualdad/equidad de género.

Las siguientes preguntas pueden ayudar a mantener el foco al establecer indicadores de género y TIC. Para ir más a fondo pueden visitarse los enlaces sugeridos en cada pregunta. Luego de completar la **FASE 1**, habremos avanzado en las respuestas a varias, si no a todas las preguntas.


¿De qué formas su proyecto:

 contribuye a cambiar los roles y relaciones de género?


http://www.apcwomen.org/gem/understanding_gem/genderanalysis.htm#Gender_Role_Analysis

 facilita el empoderamiento de las mujeres?

http://www.apcwomen.org/gem/understanding_gem/genderanalysis.htm#empowerment

 favorece el uso estratégico de TIC?

<http://www.apc.org/>

 propicia políticas de género transformadoras?

http://www.apcwomen.org/gem/understanding_gem/genderanalysis.htm#Gender_Transformative_Strategies

 crea oportunidades económicas?

<http://www.eldis.org/ict/index.htm> para la guía de ELDIS o

http://www.i4donline.net/issue/jan04/connecting_full.htm para ICT4Development Online

 promueve el derecho a la comunicación?

<http://www.crisinfo.org/> para página de Derechos de la Comunicación en la Sociedad de la Información










FASE 1 PASO 4 HOJA DE TRABAJO 4 CÓMO CREAR TUS INDICADORES DE GÉNERO

Repasa el ejemplo de Modemmujer de México y estudia cómo se desarrollaron los indicadores a partir de las preguntas de evaluación. Observa la diferencia entre indicadores cuantitativos y cualitativos.

Modemmujer: Cómo establecer indicadores

Los indicadores de género y TIC utilizados en la evaluación fueron:

Empoderamiento de suscriptoras en el uso estratégico de las TIC



-  Cantidad de suscriptoras por sexo
-  ¿Cuántas usaron la información enviada usando herramientas de TIC?
-  ¿Cuántas solicitaron documentos ofrecidos en el servicio de información usando herramientas de TIC?
-  ¿Cuántas enviaron documentos recomendados por los servicios de información usando herramientas de TIC?
-  ¿Cuántas distribuyeron los contenidos y documentos con otras organizaciones usando herramientas de TIC?
-  ¿Cómo utilizaron las suscriptoras los servicios de información?
-  ¿Cómo compartieron contenidos y documentos? ¿Por qué?
-  ¿Contribuyeron los servicios de información a ampliar sus conocimientos sobre problemáticas de género y TIC? ¿Alentaron actividades que usaran las TIC para campañas, recolección de firmas para apoyar reivindicaciones de la mujer, organizar eventos, manifestaciones, etc.?
-  ¿Contribuyeron los servicios de información a ampliar los conocimientos y el uso de las TIC con perspectiva de género?


Cada servicio fue evaluado mediante el envío de cuestionarios específicos enviados a las suscriptoras.


1. **Spot Informativo:** boletín de noticias e información que incluye documentos, presentaciones, artículos, llamados a la acción y anuncios de trabajo en red. Producido dos veces por semana.

Objetivo general: Identificar de qué manera Spot Informativo contribuyó al empoderamiento de las suscriptoras de Modemmujer

Indicadores de empoderamiento:


-  *Spot Informativo* alentó el trabajo en red entre organizaciones de mujeres
-  *Spot Informativo* promovió la coordinación entre organizaciones de mujeres a fin de lograr mayor presencia y ejercer mayor influencia en las políticas públicas


 *Spot Informativo* contribuyó a facilitar que las organizaciones de mujeres adquiriesen más información/conocimientos sobre problemáticas de género


 *Spot Informativo* reforzó la capacidad de las mujeres y organizaciones de mujeres para hacer oír sus ideas y opiniones sobre los derechos y la condición de la mujer

Objetivo específico 1: Identifique de qué manera *Spot Informativo* ha sensibilizado a sus suscriptoras (tanto individuales como organizaciones) sobre problemáticas de género

Indicadores de problemáticas de género:


 *Spot Informativo* motivó a sus suscriptoras a emprender acciones para cambiar las desigualdades de género en su sociedad


 *Spot Informativo* contribuyó a ampliar el conocimiento y las habilidades de sus suscriptoras sobre problemáticas de género

 *Spot Informativo* contribuyó a construir la imagen de la mujer que promueve

Objetivo específico 2: Identifique de qué manera ha contribuido *Spot Informativo* a empoderar a sus suscriptoras mediante el uso de TIC

Indicadores:

 De qué manera *Spot Informativo* contribuyó a ampliar las capacidades y conocimientos de sus suscriptoras en el uso de TIC

 *Spot Informativo* ayudó a sus suscriptoras a aprender más sobre desarrollos de TIC


 Las suscriptoras se interesaron en el uso y valor estratégico de las TIC

Indicadores generales:

 Cantidad de Spots Informativos enviados regularmente

 Cantidad de suscripciones

 Cantidad de suscriptores/as que leen el Spot Informativo

 Cantidad de suscriptores/as que utilizan con regularidad la información que reciben

 Cantidad de documentos enviados; clasificados por tema

 Porcentaje de suscriptores/as hombres y mujeres

 Cantidad de suscriptores/as por país

 Cantidad de suscriptores/as por actividad

 Cantidad de nuevos suscriptores/as en los últimos seis meses

 Porcentaje de solicitudes de acuerdo a los diferentes temas


2. *Boletín Elección*: un boletín de noticias e información sobre salud y derechos reproductivos, con especial atención al aborto.

Objetivo general: Conocer el impacto del boletín electrónico *Elección* en la planificación estratégica de actividades, con especial atención a las actividades de las suscriptoras en cuanto a difundir información e intervenir en políticas, y el impacto de estas actividades

Evaluar si el boletín electrónico *Elección* incorporó una perspectiva de género en la selección, tratamiento y presentación de su información y artículos sobre el aborto legal y temas relacionados.


Objetivo específico 1: Saber si el boletín electrónico *Elección* contribuyó al cambio social facilitando información que sirvió a mujeres y organizaciones de mujeres para dirigir y planificar sus actividades en torno al tema del aborto


Indicador:

 De qué manera la información enviada sirvió para que mujeres y grupos de mujeres ejerzan influencia sobre políticas en el ámbito nacional

Objetivo específico 2: Identificar si la información seleccionada responde o está de acuerdo con los propósitos del programa de Modemmujer sobre el derecho de la mujer al aborto legal

Indicadores:

 Que los artículos enviados hayan contribuido a actualizar y ampliar los conocimientos sobre aborto legal

 Que la selección de información sobre aborto legal haya estado dirigida por una perspectiva de género y tenido en cuenta problemáticas lateralmente conectadas con el aborto legal

Objetivo específico 3: Determinar qué secciones del boletín electrónico *Elección* proporcionaron información actualizada y útil sobre las TIC y cómo maximizar su uso

Indicador:

 Que el uso de herramientas electrónicas en la producción y difusión del boletín haya empoderado a las mujeres

Objetivo específico 4: Determinar cómo fue utilizado el boletín electrónico

Indicador:

 Comprobar si las suscriptoras leyeron y compartieron la información con otras personas y grupos

Objetivo específico 5: Evaluar la percepción de las usuarias acerca de la claridad de la información y el diseño del boletín

Indicadores:

- 👛 Que el formato y diseño fuesen atractivos y facilitaran la lectura
- 👛 Que las secciones del boletín hayan estado claramente diferenciadas

3. Carta para invitar a nuevas suscriptoras: carta enviada para alentar a las nuevas suscriptoras

Objetivo general: Identificar si la carta de invitación brindó a las futuras suscriptoras una idea adecuada del trabajo y la filosofía de Modemmujer y si generó interés en sus actividades

Objetivo específico 1: Identificar si las personas que recibieron la carta de invitación entendieron las actividades de Modemmujer y se interesaron en ellas

Indicadores:

- 👛 Cantidad de personas que visitaron la página web luego de recibir la carta de invitación
- 👛 Áreas en las que se interesaron

Objetivo específico 2: Identificar si las futuras suscriptoras entendieron que Modemmujer trabaja con una perspectiva de género

Indicadores:

- 👛 La carta de invitación de Modemmujer generó interés en temas de género
- 👛 Porcentajes de mujeres y hombres que respondieron a la carta de invitación y se suscribieron

Objetivo específico 3: Identificar si la carta de invitación fue un instrumento adecuado para obtener nuevas suscripciones

Indicadores:

- 👛 Cantidad de personas que recibieron la carta
- 👛 Cantidad de personas que reenviaron la carta a otras
- 👛 Cantidad de respuestas positivas
- 👛 Cantidad de personas que no se suscribieron

Defina ahora sus propios indicadores para su proyecto. Complete el siguiente cuadro:

Fase 1: Integración del género en su plan de evaluación	
Objetivos de evaluación o uso esperado	
Problemáticas de género y TIC a ser referidas en la evaluación	
Indicadores usados para la evaluación	

116

Clave Más preguntas para concentrarse en temas de género:

- 👉 ¿Cuál fue el nivel de participación de las mujeres en el proyecto?
- 👉 ¿Qué estrategias fueron desarrolladas en el proyecto para responder a las problemáticas de género?
- 👉 ¿La participación de las mujeres en la iniciativa de TIC cambió su posición en la comunidad?
- 👉 ¿Cuáles fueron los roles de las mujeres y los hombres en el proceso de toma de decisiones del proyecto?
- 👉 ¿Fueron las estrategias del proyecto transformadoras en materia de género?



Fase 2 Recolección de información usando indicadores de género y TIC

PROPÓSITO GENERAL

📖 Diseñar y aplicar una estrategia de recolección de información que tome en cuenta las consideraciones de género utilizando una variedad de metodologías.

📖 Entender y reportar los hallazgos de género y TIC hechos en la evaluación

OBJETIVOS

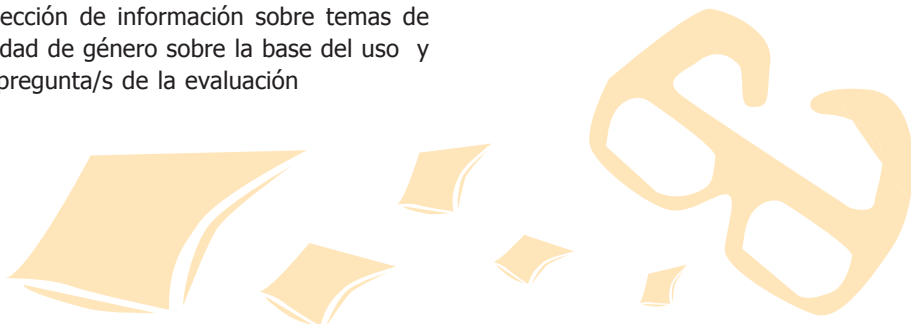
📖 Identificar medios de monitoreo y recolección de información sobre temas de igualdad de género sobre la base del uso y la/s pregunta/s de la evaluación

📖 Categorizar los resultados de acuerdo a las preguntas de evaluación sobre género y TIC

📖 Recolectar y documentar historias que ilustren las preocupaciones y problemáticas de género dentro de la evaluación

📖 Reflexionar críticamente acerca de estos hallazgos y extraer sus lecciones

📖 Preparar un informe de la evaluación que refleje esta información



FASE 2 PASO 5

ELEGIR LOS MÉTODOS / HERRAMIENTAS DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN

Resultados esperados

¿Quién decide qué métodos / herramientas utilizar?

¿Qué métodos / herramientas se pueden utilizar?

¿Cómo decidir qué métodos / herramientas utilizar?


Actividad 5 Ejemplos de metodologías utilizadas por usuarias de GEM

Guías adicionales para seleccionar métodos de evaluación de género

Hoja de trabajo 5 Desarrollo de una estrategia propia de recolección de información

La **FASE 2 PASO 5** se concentra en el proceso de recolección de información y esboza métodos efectivos para obtener datos e información útil para medir los cambios resultantes de una intervención de TIC.

Resultados esperados

 Producir una estrategia detallada para recolectar información sobre indicadores de género y TIC y su posterior monitoreo.

¿Quién decide qué métodos / herramientas utilizar?

Al contrario de la creencia popular, diseñar metodologías de recolección de información para la evaluación no requiere conocimientos y recursos técnicos y profesionales. Michael Quinn Patton expresa mejor esto en su libro "*Utilization Focused Evaluation*" [242]:

La percepción general que las personas que no son investigadoras tienen sobre las metodologías es que éstas son de naturaleza principalmente técnica. El tamaño de una muestra, por ejemplo, se determina mediante una fórmula matemática. El especialista en metodología de evaluación ingresa los valores de ciertas variables, hace cálculos, y obtiene el tamaño de muestra correcto para lograr el nivel deseado de solidez,

validez, confiabilidad y universalidad estadística – todos términos técnicos que impresionan e intimidan a quienes no son investigadores.

Tomar decisiones sobre qué metodologías o herramientas utilizar no es una decisión puramente técnica. Otros factores entran en escena para decidir qué herramientas usar con el fin de reunir información para una evaluación. Por ejemplo, las limitaciones prácticas y de recursos, y el uso que recibirán los resultados de la evaluación. Los usuarios y usuarias de la evaluación deberían ser los principales factores de decisión para elegir qué metodologías y herramientas habría que utilizar, pues son ellos, en definitiva, quienes tienen más interés en los resultados de la evaluación.


¿Qué métodos / herramientas se pueden utilizar?


¿De dónde podemos obtener nuestra información? En su libro "*Enhancing Organizational Performance: A Toolbox for Self-assessment*", Charles Lusthaus, Marie-Hélène Adrien, Gary Anderson y Fred Carden agrupan las fuentes de información:

"Las fuentes fundamentales de datos son dos: los documentos y las personas.


La fuente de documentos puede ser interna (declaraciones financieras, informes anuales, política de recursos humanos, documentos de planificación de programas, planes estratégicos, folletos publicitarios, evaluaciones), o externa (políticas nacionales, legislación, medios de comunicación, informes de donantes). Los datos también se pueden conseguir directamente de las personas, ya sean individuos o grupos, ya sea a través de conversaciones o, indirectamente, mediante cuestionarios.”


Existe una variedad de metodologías, herramientas y fuentes de información que pueden elegirse para realizar una evaluación:

 Registros – listas de asistencia a los cursos, registros de uso de un telecentro, estadísticas de las visitas a un sitio web, etc.


 Documentos internos – propuesta de proyecto original o acuerdos de financiación,

documentos relativos al desarrollo del trabajo, informes, correspondencia, extractos de reuniones, etc.

 Entrevistas – con beneficiarios del proyecto, miembros de la red, individuos de otras agencias, etc

 Grupos de discusión o interés – con personal, beneficiarias, etc.

 Encuestas y cuestionarios – respondidos por participantes

 Historias – relatos de participantes que revelan su perspectiva del proyecto






Cada tipo de herramienta de recolección de datos tiene sus propios méritos y limitaciones. Conviene entonces familiarizarse con los diferentes tipos de herramientas antes de elegir cuál usar. Lo que sigue es un ejemplo de un método, el relato de experiencias.

El relato de experiencias como método/herramienta

Uno de los muchos métodos sensibles al género que han sido usados eficazmente en la evaluación de diversos tipos de proyectos y experiencias es el relato de experiencias. GEM proporciona lineamientos y ejemplos de este método.

Los lineamientos están divididos en tres secciones. La primera sección analiza importantes consideraciones a tener en cuenta antes de recoger las experiencias, a saber: fidelidad de representación, consentimiento, obstáculos, dificultades y posibles perjuicios. La segunda sección analiza brevemente dos métodos para la recolección de experiencias, y la tercera sección identifica el tipo de contenidos que a GEM le interesa examinar.

Elementos del relato de experiencias

-  Cómo elegir una experiencia
-  El punto de vista del narrador/a
-  Participación de otros/as en la experiencia
-  Barreras y problemas
-  Consentimiento

CÓMO ELEGIR UNA EXPERIENCIA

Alentar a las personas a contar sus experiencias otorga a las participantes un rol activo en la evaluación y le da al estudio una profundidad que resulta crucial para una evaluación con perspectiva de género. Las experiencias pueden ser narradas desde la perspectiva de la evaluadora, quien escribe su experiencia y los relatos que ha escuchado de las participantes. O la evaluadora puede

pedirle a las participantes que escriban sus propias experiencias. En los casos en que las participantes no pueden escribir, la evaluadora documenta de manera fidedigna sus narraciones. Estas dos últimas clases de relatos de experiencias surgen desde la perspectiva de las participantes.

Debemos tener en cuenta que en una organización o comunidad hay muchas historias y experiencias, y que todas pueden resultar interesantes. Es importante, entonces, no perder de vista los objetivos de la evaluación. Lo que sigue son algunos lineamientos que pueden ayudarnos a seleccionar los relatos que queremos documentar.

- ¿De qué trata el relato?
- ¿De quién es la experiencia que se cuenta? ¿de la evaluadora? ¿de las participantes – es decir, de los miembros de la comunidad o del proyecto?
- ¿Quiénes aparecerán en el relato?
- ¿A quién o quiénes afecta el relato?
- ¿Se centra en un determinado grupo de mujeres y excluye a otros?

EL PUNTO DE VISTA DEL NARRADOR/A

Es importante establecer el punto de vista de cada relato.

- ¿Quién cuenta la experiencia?
- ¿Por qué es importante? ¿por qué es importante para la narradora contarnos esa experiencia?
- ¿La narradora fue observadora o participante activa de la experiencia?
- ¿Cuál es el rol y la posición de la narradora en la organización, comunidad o proyecto?

PARTICIPACIÓN DE OTROS/AS EN LA EXPERIENCIA

En la mayoría de los casos existe más de una voz en un relato, es decir, hay más participantes o personajes. A continuación presentamos algunas preguntas que pueden servir para identificar a otros personajes de la narración.

- Además de la narradora, ¿quiénes más participan en el relato?
- ¿Cómo intervienen en la historia?
- ¿Intervienen mujeres? ¿quiénes son?
- ¿Cómo intervienen las mujeres en la historia?


BARRERAS Y PROBLEMAS


Existen obstáculos y problemas que impiden que algunas personas, en especial las mujeres, compartan su experiencia. Identificar cuáles son estos obstáculos y problemas es el primer paso para descubrir las problemáticas de igualdad de género en cualquier iniciativa de TIC.


- ¿Cuáles son los obstáculos que impiden que se narre una experiencia?
- ¿El relato pondrá a otras personas en situación incómoda?
- ¿El relato beneficiará o perjudicará a algunas personas más que a otras?
- ¿Las mujeres se sienten seguras como para hablar y contar sus experiencias?
- ¿Qué pasos se pueden dar para crear un entorno seguro para la narración?


CONSENTIMIENTO


Antes de registrar o documentar una experiencia, la práctica ética y adecuada requiere pedir permiso a las personas que intervienen en ella. Esto es obligatorio. Las siguientes preguntas pueden servir como control para las evaluadoras:

 ¿El proyecto fue explicado a todas las personas que intervienen? ¿por qué es importante el proyecto? ¿de qué se trata? ¿por qué es importante contar con su relato? ¿quién se beneficiará?

 ¿Las narradoras son conscientes de que las evaluadoras comprenderán y respetarán sus derechos? ¿son conscientes de las repercusiones que puede tener el relato?

 ¿Las narradoras dieron su consentimiento en forma informada?

 ¿Las participantes de la experiencia de narración saben cómo se guardará la información? ¿saben cómo será usada?

 ¿Se consultará a las participantes si la información va a ser usada con propósitos diferentes de los objetivos originales?

Lo que sigue son lineamientos básicos de dos métodos generales de recolección de relatos de experiencias, aunque existen muchos más.

Métodos de recolección de relatos

 Intercambio presencial

 Intercambio en línea

INTERCAMBIO PRESENCIAL

El intercambio presencial consiste en conversar con una persona o con varias en


un grupo. Puede realizarse siguiendo una entrevista estructurada o mediante una conversación más libre y fluida. En todos los casos, los factores importantes para obtener buenos resultados son cómo estimular el intercambio y alentar la narración, cómo se formulan las preguntas y documentan las respuestas.

Para ordenar la documentación, conviene catalogar la clase de información deseada:

 sobre el contexto social y ambiental

 sobre personas/actores/género

 sobre las comunidades

 sobre situaciones, problemáticas, puntos de vista y otra semejante

Estas clases de información pueden servir como lineamientos generales del intercambio y también como recordatorios de los temas que necesita cubrir el equipo de evaluadoras o entrevistadoras.

Para facilitar una conversación guiada es importante recordar que debemos mantenernos centradas en el relato/experiencia, tratando de no dispersarnos en historias irrelevantes. Pero al mismo tiempo, debemos escuchar con atención a la narradora, es decir, dejar que cuente su experiencia de la manera que lo desee. Las personas tienen diferentes formas de compartir experiencias, y en esto influyen el lenguaje, las pautas culturales, la situación social, las experiencias y el género. También ocurre a menudo que algunas experiencias son difíciles de compartir en forma abierta y directa. Es necesario dar lugar a que las personas rompan el hielo, "entren en calor", se sientan cómodas. También el silencio ayuda, pues estimula el recordar y pensar, tanto para la narradora como para la evaluadora o facilitadora.

Al hacer preguntas, la persona entrevistada o los miembros del grupo deben comprenderlas bien. La formulación de buenas preguntas o repreguntas dependerá de cuán buena oyente sea la evaluadora.

Documente las experiencias con precisión – registre el lenguaje y estilo del relato por medio de citas y describa cómo fueron hechas las declaraciones. Esto da mayor contundencia al relato, y al mismo tiempo registra de la forma más fidedigna posible las experiencias de las participantes.

INTERCAMBIO EN LÍNEA

La narración puede también realizarse a través de una combinación de métodos electrónicos, entrevistas por correo electrónico, intercambios en línea y conversaciones en tiempo real utilizando programas de chateo. Los métodos electrónicos se apoyan en entrevistas más estructuradas y preguntas preparadas. Formule las preguntas de modo de evitar las respuestas simples como “sí” o “no”, esto se logra mediante preguntas abiertas que dejan lugar a lo inesperado. Reformule las preguntas de manera tal que permitan el surgimiento de respuestas “no estructuradas” y el uso de un lenguaje informal que haga sentir cómoda a la entrevistada. Recuerde que los métodos en línea representan un paso atrás respecto del intercambio presencial: se pierden la inmediatez y la espontaneidad pues la escritura es un medio diferente.

Una de las ventajas de los métodos electrónicos es la velocidad y facilidad de las comunicaciones. Podemos aprovecharla al máximo si relatamos la experiencia por etapas durante un determinado período de tiempo. Por ejemplo, podemos enviar preguntas por correo electrónico que definan el perfil general de la experiencia. Después se puede mantener una conversación en línea en la que se utilice el chateo para hablar más a fondo sobre cuestiones específicas y explorar problemáticas y preguntas. Dicha combinación puede

contribuir a la aparición de los diferentes niveles del relato.

Si los métodos en línea no bastan, se puede recurrir a entrevistas telefónicas. Escuchar una voz del otro lado de la línea se acerca mucho a la conversación presencial en la que los detalles de la historia se exploran y explican mejor.

Es importante obtener la historia completa. Es decir, ir más allá de la simple narración de sucesos. La siguiente sección sugiere preguntas que pueden servir de guía para explorar y recolectar detalles específicos de la experiencia narrada.

■ Contenidos a ser explorados en un relato





- Contexto/Antecedentes
- Aprendizaje y cambio/transformación
- Análisis y planificación de género y TIC

CONTEXTO/ANTECEDENTES

Lo primero que debemos averiguar sobre cada experiencia es el marco en que se sitúa. En las iniciativas de TIC esto implica indagar el contexto económico, social, cultural y tecnológico de la experiencia. Deberá tenerse en cuenta toda información general como la ubicación (rural o urbana), la situación económica y el grado de alfabetización. Ciertos elementos específicos de las TIC en relación al contexto pueden descubrirse al hacer preguntas tales como:



- ¿Cuándo y por qué se introdujeron las TIC?
- ¿Cómo fueron introducidas?
- ¿Qué tipo de TIC se introdujo?
- ¿Con qué propósitos se utilizaron?

Recuerde recolectar la información desglosada por sexo, siempre que sea posible. Puede descubrir más sobre los roles y relaciones entre las mujeres y los hombres revisando las respuestas a preguntas sobre:


-  participantes – quiénes intervienen
-  recursos – quiénes tienen acceso a los recursos, cómo acceden a ellos y cómo los usan
-  poder y toma de decisiones – quién toma las decisiones sobre apropiación, acceso y uso de las TIC
-  roles – cómo usan las TIC las mujeres en sus tareas diarias (domésticas, en la comunidad, pagas, no pagas)


APRENDIZAJE Y CAMBIO/TRANSFORMACIÓN

El tema más importante de las evaluaciones es identificar los aprendizajes y cambios ocurridos, en el nivel personal, organizacional y comunitario. Esta es una de las cosas más significativas que queremos saber mediante las experiencias que recolectamos. Antes de lograrlo tendremos que informarnos acerca de los valores y principios que guían las iniciativas y proyectos comunitarios y de TIC, pues suelen determinar los cambios percibidos. Algunas preguntas generales para identificar los cambios ocurridos son:

-  ¿Ha habido algún cambio como resultado del proceso/iniciativa?
-  ¿Qué ha cambiado y a qué niveles han ocurrido dichos cambios?



Por ejemplo, las preguntas a las participantes pueden ser como sigue:


-  ¿El uso de las TIC ha provocado cambios en el tipo de trabajo que realizas? ¿De qué manera?


-  ¿Ha modificado la forma en que tomas decisiones? ¿Por qué?


ANÁLISIS Y PLANIFICACIÓN DE GÉNERO Y TIC


Para poder indagar el aprendizaje y los cambios concernientes a la igualdad de género y al fortalecimiento de la mujer, es necesario centrarse en preguntas provenientes del análisis y planificación de género, como por ejemplo:

-  acceso y control – ¿qué tipo de acceso a recursos tienen hoy las mujeres que antes no tenían?; ¿quiénes recibieron capacitación y de quién?
-  poder y toma de decisiones – ¿qué roles tienen las mujeres y los hombres en la toma de decisiones?

-  roles – ¿qué actividades realizan las personas?; ¿para qué usan la tecnología los hombres y las mujeres?; ¿cuáles son las diferencias entre los roles de mujeres y hombres?; ¿por qué existen esas diferencias? ¿cómo incide la edad?

-  cambio/transformación – ¿qué cambios han experimentado las personas?; ¿cómo perciben estos cambios las mujeres y los hombres en relación con sus roles y relaciones, anteriores y actuales? ¿y en relación al poder?

-  plan y concepto del proyecto/iniciativa – ¿el proyecto refuerza o cambia los roles de hombres y mujeres?

-  visión de futuro – ¿cómo perciben el futuro las personas? ¿cómo lo perciben en relación a los niños? (esto es un buen indicador de la visión del futuro); ¿qué cambios/transformaciones quisieran presenciar? (ej.: cómo ven a sus hijas/hijos en el futuro en relación con las TIC y los roles en la comunidad)

- 📖 política y legislación – ¿el entorno fomenta la perspectiva de género? ¿las mujeres son conscientes de las diferencias de género?; de no ser así ¿por qué?, si es así, influyen y/o dan forma a las experiencias y puntos de vista de las mujeres?
- 📖 factores económicos relacionados con las TIC:
 - 📖 ¿Quién proveyó las TIC?
 - 📖 ¿Quién brinda la asistencia técnica?
- 📖 ¿A quién se le paga para brindar asistencia y capacitación?
- 📖 ¿Han tenido que contratar consultores/personal extra?
- 📖 ¿Hombres o mujeres?
- 📖 ¿Quién pagó por la infraestructura de TIC?

Ejemplo: Relato de experiencias

La metodología de relatos de experiencias fue utilizada con efectividad por el Telecentro Comunitario Multipropósito, TCM de las Filipinas para evaluar los efectos del TCM en dos comunidades rurales. Lo que sigue es un resumen de las experiencias del TCM. (El informe completo puede leerse en <http://www.apcwomen.org/gem/practitioners/reports.shtm> o en el CD que acompaña a este manual.)

HALLAR UN LUGAR EN LA VIDA DE LA GENTE

📖 **ENTREVISTA: QUÉ NOS DICE**
Para intercambiar opiniones sobre los relatos de experiencias como metodología de evaluación, Kirlyn Baconguis presentó muestras de entrevistas realizadas en dos comunidades.

📖 **HISTORIAS DE LA COMUNIDAD**
Se pidió a los miembros de la comunidad que compartan sus experiencias mediante relatos y lleven adelante diarios personales. La gente expresó cómo se sentía por ser entrevistada, mientras los voluntarios del TCM contaron cómo se sentían por llevar un diario personal.

El relato de experiencias resultó un buen ejercicio, pues les dio la oportunidad de expresarse con sus propias palabras. Un voluntario del TCM que llevaba un diario personal porque era obligatorio reconoció que con el tiempo le ayudó a organizar

sus pensamientos sobre el TCM y a plantearse preguntas acerca de cómo era conducido.

Edilberto Limare de eDevelopment Initiatives for Civil Society Organizations, Inc. (eDI), a quien se pidió que recolectara y escribiera las historias de los miembros de la comunidad, compartió sus experiencias. Al principio no se sentía seguro recolectando historias pues pensaba que no sabía qué preguntas hacer. Pero no tardó mucho tiempo en establecer una corriente de empatía con las personas que compartían sus relatos con él. Aunque le había ido bien en la recolección de relatos de experiencias, también dijo que si bien era importante que los relatos fuesen escritos desde la perspectiva de una tercera persona, para él hubiese sido mejor que los propios miembros de la comunidad escribiesen sus historias, para evitar interpretaciones erróneas.

Métodos / herramientas adicionales

Explore otros métodos y herramientas de recolección de información en *Outcome Mapping* [Earl, et al. 9].

MÉTODOS PARA LA RECOLECCIÓN DE DATOS

ENCUESTA POR CUESTIONARIO

Implica una lista de preguntas impresa o electrónica

Es distribuido a un grupo de individuos predeterminado

Los individuos completan el cuestionario y lo devuelven

ENCUESTA POR CORREO O FAX:

La población objetivo es numerosa (más de 200)

Necesita una cantidad grande de datos categóricos

Necesita datos cuantitativos y análisis estadístico

Quiere examinar las respuestas de determinados subgrupos (hombres/mujeres, por ejemplo)

La población objetivo está geográficamente dispersa

Desea clarificar los objetivos del grupo involucrando a sus miembros en la elaboración del cuestionario

Tiene acceso a personas que pueden procesar y analizar los datos con exactitud

ENCUESTA POR CORREO ELECTRONICO O PÁGINA WEB:

Tiene el software y los conocimientos adecuados sobre este método

Las personas entrevistadas tienen la capacidad tecnológica de recibir, leer y devolver el cuestionario

El tiempo es esencial

ENTREVISTA PRESENCIAL

Implica una lista de preguntas impresa o electrónica

Es distribuido a un grupo de individuos predeterminado

Los individuos completan el cuestionario y lo devuelven

Necesita incorporar puntos de vista de personas clave (entrevista a informante clave)

La población objetivo es pequeña (menos de 50)

La información debe ser más profunda que amplia

Tiene razones para creer que las personas no devolverán el cuestionario

Métodos / herramientas adicionales

ENTREVISTAS TELEFÓNICAS

Similar a entrevistas presenciales, pero por teléfono

ENTREVISTAS TELEFÓNICAS INDIVIDUALES:

La población objetivo está geográficamente dispersa

Las entrevistas telefónicas son factibles (costo, confianza en entrevistadas...)

ENTREVISTAS POR TELECONFERENCIA:

La población objetivo está geográficamente dispersa

Cuenta con el equipamiento necesario

TÉCNICA GRUPAL (ENTREVISTA, TALLER FACILITADO, GRUPO DE INTERÉS)

Implica discusión grupal de temas o problemas predeterminados

Los miembros del grupo comparten ciertas características comunes

Una facilitadora o moderadora coordina el grupo

Moderadora asistente registra las respuestas

Puede ser llevada a cabo en persona o por teleconferencia si cuenta con los medios

Necesita una descripción más rica para comprender las necesidades de las usuarias y usuarios

Es necesaria la sinergia grupal para que surjan sentimientos subyacentes

Tiene acceso a una facilitadora capacitada y la información ha quedado registrada

Desea saber qué quieren las participantes mediante el poder de la observación grupal (espejo de una sola cara o video)

REVISIÓN DE DOCUMENTOS

Implica identificar documentos impresos o electrónicos que contienen información o temas que se quieren investigar

Investigadoras examinan documentos e identifican información relevante

Investigadoras hacen un seguimiento de la información recuperada de los documentos

Los documentos relevantes existen y son accesibles

Necesita una perspectiva histórica de un tema

No está familiarizada con la historia de la organización

Necesita datos concretos sobre determinados aspectos de la organización

¿Cómo decidir qué métodos / herramientas usar?

La decisión sobre qué herramientas de recolección de datos son adecuadas debe estar basada en el tipo de usuarios y usuarias identificados/as y en el uso que se dará a la evaluación; en la clase de datos que las usuarias y usuarios hallarán relevantes y útiles; y en cómo se haya articulado el quién y el cómo de la utilización de la evaluación.

Otra base para elegir y seleccionar las herramientas de recolección son los indicadores formulados en la fase anterior. Sobre la base de estos, decida qué tipo de información necesita y cuáles son sus fuentes principales.

FASE 2 PASO 5 ACTIVIDAD 5 EJEMPLOS DE METODOLOGÍAS UTILIZADAS POR USUARIAS DE GEM

Lo que sigue son ejemplos de cómo dos asociadas de GEM, Red de Mujeres Alcaldesas y Madres para Madres, desarrollaron sus estrategias de recolección de información.

RED DE MUJERES ALCALDESAS [WML]


WML es una iniciativa de la Fuerza de Tareas de Género del Pacto de Estabilidad, FTG PE, en Europa Central, un proyecto desarrollado en 12 países y territorios de la región del Pacto de Estabilidad (PE) con la Fundación por la Igualdad de Oportunidades para la Mujer (SEF) como organización principal. Lanzada en 2002, el propósito de WML es promover la cooperación entre mujeres alcaldesas, gobiernos locales y redes locales de mujeres en la preparación de pequeños proyectos para mejorar la calidad de vida de mujeres y niños en las comunidades locales. Sus objetivos consisten en iniciar y facilitar el intercambio regional e internacional de prácticas en proyectos similares, presionar por una mejor


representación de la mujer en los gobiernos locales, y apoyar los esfuerzos de las mujeres alcaldesas por incrementar la participación de la población en los procesos de solución de problemas de la comunidad.


El equipo de evaluación de WML usó una combinación de métodos para recolectar información tanto cuantitativa como cualitativa. Las agendas nutridas de las alcaldesas y la ubicación geográfica de los países y territorios fueron factores que influyeron sobre las metodologías utilizadas. (Quienes respondieron fueron 50 alcaldesas provenientes de países y territorios del Pacto de Estabilidad: Albania, Bosnia y Herzegovina, Bulgaria, Croacia, Macedonia, Grecia, Hungría, Kosovo, Moldavia, Rumania, Serbia y Montenegro, Eslovenia.) El equipo diseñó en borrador dos encuestas. Un cuestionario exploraba el proceso de trabajo en red dentro de WML. Este cuestionario fue difundido en internet y también enviado por correo electrónico y por correo regular a todas las alcaldesas de la red. El otro cuestionario investigaba cómo la iniciativa había ayudado a instalar el tema del género en el gobierno local. Éste fue distribuido en la conferencia internacional "Iniciativas de Asociación de Mujeres Alcaldesas" llevada a cabo en Rumania, del 20 al 23 de noviembre de 2003. La mayoría de las respuestas fueron recolectadas allí mismo.


Además de las encuestas, el equipo recolectó información sobre las clases de conexión a internet utilizadas por las alcaldesas, realizó un análisis comparativo del costo de los servicios de telecomunicaciones en sus localidades y llevó adelante una investigación sobre antecedentes de género en los gobiernos locales.


En suma, lo que sigue es una lista de las herramientas utilizadas por WML para recolectar información:

 Cuestionarios sobre el proceso del trabajo en red enviados por correo electrónico, puestos en internet y distribuidos por correo regular entre todas las alcaldesas que estaban en contacto con WML

 Cuestionarios sobre la construcción de la red para auspiciar la inclusión de políticas de género en los gobiernos locales que fueron distribuidos durante la conferencia internacional que reunió a las alcaldesas

 Investigación para identificar los tipos de conexión a internet usados por las alcaldesas involucradas en el proyecto.

 Investigación para desarrollar un análisis comparativo de los costos de los servicios de telecomunicaciones

 Investigación sobre el desarrollo de políticas de género

(Lea el informe de evaluación completo en <http://www.apcwomen.org/gem/practitioners/reports.shtm?x=51601> o en el CD que acompaña a este manual.)

MADRES PARA MADRES (M4M)

RECOLECCIÓN DE INDICADORES CUANTITATIVOS

M4M desarrolló una encuesta con un extenso cuestionario que indagaba todos los factores que afectan el teletrabajo. Un total de 141 encuestadas potenciales fueron contactadas por teléfono, fax o correo electrónico entre el 8 de julio y el 1º de septiembre de 2003. Todas las encuestadas trabajaban en su casa, ya sea llevando adelante su propia actividad registrada, como trabajadoras independientes, de medio tiempo, o empleadas por M4M.

 Cuestionario

El cuestionario contenía un total de 83 preguntas abiertas y fácticas (dicotómicas/ de elección múltiple). Cuarenta y dos

preguntas, o sea un 50%, requerían que los encuestados utilizaran la escala Likert; treinta y siete, o sea el 45%, eran preguntas fácticas, y el resto, 4 o 5%, eran preguntas abiertas.

 Ejecución de la encuesta

Se creó una lista de receptoras potenciales de la encuesta utilizando los datos de la red M4M, con correos electrónicos y números de teléfono. El correo electrónico fue el principal medio utilizado para contactar a las encuestadas. Cuando no había una dirección electrónica disponible, se llamaba por teléfono. En dos casos, las encuestadas solicitaron que se les enviaran los documentos por fax porque no podían abrir la encuesta enviada electrónicamente por problemas de compatibilidad de software o de conexión.

Se realizó un monitoreo al azar de la situación laboral de las potenciales encuestadas para determinar si estaban en condiciones de participar en la encuesta. A aquellas que reunían los requisitos de la encuesta se les pedía completar el cuestionario.


 Seguimiento

La primera comunicación con las encuestadas potenciales introdujo el propósito de la encuesta. Se realizaron luego llamadas telefónicas para constatar su voluntad de participar en la encuesta. Dentro de los siete días se enviaron recordatorios a quienes no habían respondido. A algunas encuestadas se les envió hasta cuatro (4) recordatorios para que respondieran al cuestionario. En promedio, cada persona encuestada recibió al menos dos recordatorios por correo electrónico y al menos una vez se los llamó por teléfono.

EN BUSCA DE INFORMACIÓN CUALITATIVA

Se realizaron siete entrevistas presenciales con el equipo virtual (EV) y una entrevista en línea utilizando Yahoo messenger. El


objetivo de estas entrevistas fue identificar los desafíos que enfrentan los teletrabajadores y teletrabajadoras dentro de una organización estructurada.

 Identificar los problemas que enfrenta el EV

Descubrir cuáles son los problemas que enfrenta el EV con el teletrabajo de tiempo completo, obtener sus sugerencias sobre las posibilidades del teletrabajo y los modos de mejorar la situación.

 Impacto del teletrabajo en la vida de las mujeres

Obtener datos sobre el impacto del teletrabajo en la vida de las mujeres. ¿Cambian las relaciones de género en el hogar? ¿En qué medida las problemáticas de género afectan el teletrabajo y de qué manera el teletrabajo que utiliza las TIC cambia la vida y la situación de las mujeres?

 Observar la constitución de la oficina virtual en casa y la situación en el hogar


Observar la constitución de la oficina virtual en casa y la situación en el hogar y preguntar sobre la posibilidad de que la persona se dedique tiempo completo al teletrabajo.

 La constitución de la oficina en casa


Constatar las condiciones de acceso a la computadora (por ejemplo, ¿se comparte la computadora con otras personas), la ubicación y condiciones (por ejemplo, ¿tiene acceso estable a internet?), etc.

 Situación en el hogar

Constatar las condiciones del medio en que se trabaja, por ejemplo, ruidos, distracciones, y señalar otras limitaciones que impiden trabajar con tranquilidad.


 Identificar la personalidad de la teletrabajadora

Determinar los rasgos más corrientes de las teletrabajadoras, por ejemplo, si les gusta usar la computadora para chequear los correos electrónicos, navegar por internet, etc, incluso los días feriados.

 Identificar las necesidades de capacitación y apoyo del EV

Considerar el tipo de capacitación y de apoyo que precisa el EV por medio de la observación y entrevistas

Más guías para seleccionar métodos de evaluación de género:

 Escoja métodos adecuados y relevantes

Las evaluaciones de TIC realizadas desde una perspectiva de género incluyen telecentros en comunidades rurales o indígenas, redes mundiales de mujeres o centros de recursos en línea. Escoja herramientas de recolección de datos que resulten adecuadas para distintas clases de iniciativas. Las metodologías más sencillas son aquellas flexibles y adaptables, de administración simple diseñadas para obtener resultados significativos, y adecuadas tanto para las usuarias como para el uso de la evaluación.

 Elija métodos participativos

Las metodologías participativas son aquellas que permiten que todas las participantes y usuarias aporten datos e información.

Cuando decida qué métodos usar, piense en las entrevistadas potenciales y su contexto. Por ejemplo, si bien las encuestas en línea son económicas y ahorran tiempo, resultan inadecuadas si las potenciales entrevistadas no tienen acceso regular a internet. Asegúrese de que las herramientas que va a utilizar sean accesibles para las entrevistadas.

Utilice múltiples métodos / herramientas

Utilice múltiples métodos para probar, corregir y relacionar mensajes e información de distintas fuentes.

“Cuando piense en seleccionar fuentes de información, considere que, a fin de cuentas, lo que importa no es la validez de las fuentes de información individuales, sino la coherencia y consistencia de la información tomada en conjunto de distintas fuentes. Lo que importa es el modelo. Usar múltiples métodos ayuda a probar, corregir y relacionar los mensajes provenientes de diferentes fuentes de información.” [Evaluation and Effectiveness 36, 50]

En todos los casos, las metodologías deberían tender a evaluar tanto el producto como el proceso: qué se ha logrado hasta ahora y de qué manera se ha logrado, y cómo sigue evolucionando el proyecto. La información sobre ambos aspectos revela los procesos sociales iniciados, además de resultados.

Asegúrese de recolectar datos desglosados por sexo

Esto es elemental en cualquier evaluación de género. Toda información recogida debe, por lo menos, consignar el sexo de quien responde. Otros datos básicos de la persona entrevistada que pueden resultar relevantes para la evaluación son: edad, religión, etnia, nacionalidad, estado civil, ocupación.

Identifique a las informantes mujeres

Las evaluaciones de género deben reflejar las experiencias y aportes de las mujeres participantes.

Interroque sobre los roles de género

Los instrumentos utilizados deben tener en cuenta las problemáticas de género y TIC

de la iniciativa o proyecto, e indagar las problemáticas de género más generales. Por ejemplo, al evaluar el impacto de una iniciativa de capacitación en TIC, no sólo es importante observar qué han aprendido las capacitadas, sino también cómo aplican ese conocimiento en su trabajo u organización. Para poder evaluar esto, es esencial examinar los roles de género dentro de la organización de las capacitadas e indagar si pueden – o no – llevar a la práctica las habilidades adquiridas, y de qué manera.

Preste atención al contexto


La dinámica de un grupo, el tema, género, clase social, casta, edad, raza, lenguaje, cultura, el trasfondo urbano o rural, etc., son aspectos que influyen en cuán efectiva e inclusiva es la recolección de información.


Destaque la información cualitativa


Para obtener un cuadro completo de las problemáticas de transformación social y de género en un proyecto o iniciativa se necesita más que números y estadísticas. Los relatos de experiencias, percepciones, observaciones y opiniones tienen mucho valor. Muestran la dimensión humana que hay detrás de las estadísticas, lo cual es crucial para entender la información recolectada.


Consideraciones prácticas

Las que siguen son consideraciones prácticas de importancia para planificar estrategias de recolección de información:


 Economía - ¿cuál es el costo de obtener la información en relación con su contribución a la evaluación?


 Tiempo y oportunidad – ¿cuánto tiempo toma recolectar la información? ¿hay actividades próximas que brinden oportunidad de realizar actividades de evaluación?

 Frecuencia – cantidad de veces que se realizarán evaluaciones y monitoreos de la marcha del proyecto

 Lineamientos para integrar problemáticas de género en el diseño, monitoreo y evaluación de programas y proyectos, de la OIT
<http://www.ilo.org/public/english/bureau/program/eval/guides/gender/index.htm>

Se pueden encontrar en línea otros métodos de recolección de información. Vea los siguientes recursos:

 Lista de control centrada en la utilización: diseño de evaluación
<http://www.wmich.edu/evalctr/checklists/ufchecklist.htm#7>


 Problemáticas de género en el diseño, monitoreo y evaluación
<http://www.ilo.org/public/english/bureau/program/eval/guides/gender/issues4.htm#n4> <http://www.ilo.org/public/english/bureau/program/eval/guides/gender/issues4.htm>


FASE 2 PASO 5 HOJA DE TRABAJO 5 DESARROLLO DE UNA ESTRATEGIA PROPIA DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN

Para desarrollar su estrategia de recolección de datos, complete el cuadro.


Indicador	Fuente de información	Método/Herramienta	Tiempo/Frecuencia

Notas:

 **Indicador:** Según indicadores definidos en **FASE 1 PASO 4**. (véase página 96) Distinga entre indicadores cualitativos y cuantitativos.

 **Fuente de información:** ¿De dónde provendrán los datos? ¿Quién proveerá información?

 **Método/Herramienta:** ¿Cómo se obtendrán los datos?

 **Tiempo/Frecuencia:** ¿Cuándo comenzará la recolección de información? ¿Con qué frecuencia se realizará?



EJEMPLO: Evaluación de la efectividad de una instalación en línea (sitio web y lista de correo) para campaña sobre Violencia Contra la Mujer (VCM)

Indicador	Fuente de información	Método/Herramienta	Tiempo/Frecuencia
Número de visitantes del sitio web de VCM	Estadística del sitio web	Registrar y reunir estadísticas web	Mensual (desde el inicio del proyecto)
Sexo de suscriptores a lista de correo	Suscriptores de la lista de correo	Pedir a suscriptores que digan su sexo y monitorear respuestas	Mensual
Expresión de denuncia de VCM	Participantes en la lista de correo	Monitorear envíos a lista de correo	Mensual
	Tipo de participación en la lista de correo	Entrevistas en línea con suscriptores de lista de correo	Al promediar el proyecto (6 meses luego de empezado)
			Al finalizar el proyecto

CLAVE

A algunos de los indicadores identificados les puede corresponder más de una fuente de información y más de una metodología o herramienta para la recolección de información.

FASE 2 PASO 6 ANALIZAR LOS DATOS CON PERSPECTIVA DE GÉNERO

Cómo preparar el análisis de datos con perspectiva de género

Cómo descifrar datos

Cómo comunicar los resultados

Ejemplo de informe: Grupo de discusión

PROPÓSITO GENERAL

Analizar los datos recolectados con perspectiva de género, lo cual es también un paso preparatorio para la **FASE 3 APLICACIÓN DE LOS RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN**

Cómo preparar el análisis de datos con perspectiva de género

Antes de comenzar con el análisis e interpretación de los datos, es importante revisar el plan de evaluación, específicamente

el uso proyectado, las preguntas de evaluación, y los indicadores. Estos tres componentes del plan de evaluación serán la guía para analizar los datos y preparar el informe. Asumiendo que el plan de evaluación está bien centrado en los conceptos relativos al género y que incluye una perspectiva de género, el primer paso para incorporarla al análisis es repasar el plan.


Puede utilizar algunos documentos básicos de género y TIC, ubicados en:
http://www.apcwomen.org/gem/understanding_gem/genderanalysis.htm


Cómo descifrar datos


Busque modelos, tendencias y contradicciones basándose en los indicadores de género y TIC y en las preguntas de la evaluación. Al conducir el análisis de género, es necesario rastrear modelos y tendencias que indiquen cambios (o su ausencia) en la situación de mujeres y hombres y en sus relaciones como resultado de la iniciativa.


También será necesario “sopesar los datos para contar cuántas entrevistadas dieron la misma respuesta, si la información es confirmada por diferentes grupos de interés, y si es confirmada o negada por fuentes externas.” [Lusthaus, et al.] El énfasis recaerá sobre la información y los datos provenientes de entrevistadas mujeres.

“A Framework for Reviewing Data”, Patton señala “cuatro procesos distintos para descubrir el sentido de los hallazgos de la evaluación”(309):

 **Descripción y análisis:** La descripción y el análisis implican organizar la información de forma tal que revele las pautas básicas. La evaluadora presenta, de manera sencilla, los hallazgos fácticos revelados por los datos concretos.


 **Interpretación:** ¿Qué significan los resultados? ¿Cuál es el significado de los hallazgos? ¿Por qué resultaron así? ¿Cuáles son las posibles explicaciones de los resultados? Las interpretaciones van más allá de los datos para sumar el contexto, establecer el sentido y aventurar interpretaciones basadas en la deducción o inferencia.

 **Juicio:** Al análisis y las interpretaciones se agregan valores. Determinar el mérito o valor significa resolver hasta qué punto y de qué manera los resultados son positivos o negativos. ¿Qué es malo o bueno, deseable o indeseable en los resultados? ¿Se han alcanzado los resultados deseados?

 **Recomendaciones:** El paso final (si se acuerda que debe ser dado) le agrega acción al análisis, la interpretación y el juicio. ¿Qué debería hacerse? ¿Cuáles son las implicaciones de los hallazgos para la acción futura? Sólo son posibles de ser formuladas aquellas recomendaciones basadas en la información y que proceden de ella.

Cómo comunicar los resultados

Luego de haber descifrado, analizado e interpretado los datos, el siguiente paso es preparar un informe. Las siguientes preguntas servirán como guía y recordatorio:

 ¿Qué información es importante para las usuarias y para el uso que se dará a la evaluación?

Dé prioridad a los hallazgos en función de su relevancia para los objetivos de la evaluación y el interés de las usuarias. Es importante informar también las lagunas en los hallazgos de la evaluación, especialmente si esas lagunas indican la necesidad de una evaluación adicional de la iniciativa.

¿Quién verá el informe?

Basándose en el uso proyectado, decida si los resultados de la evaluación serán mantenidos dentro de la organización o presentados al público. Antes de decidirse por esto último, es necesario y ético informar a los entrevistados y pedir su consentimiento.

¿Cómo presentar los resultados a las usuarias?

Decida cuál es la mejor manera de compartir los resultados de la evaluación con las usuarias. Quizás el modo más conveniente sea redactar un informe, pero existen varias otras formas que pueden resultar más interesantes para las usuarias. Por ejemplo, puede utilizar métodos de publicación populares, como folletos, cómic o volantes. O puede recurrir a la tecnología electrónica y digital para publicar el informe en internet o

producir un CD o una presentación de diapositivas. Sea creativa, utilice otros medios y combine diferentes formas de comunicación.

Tome, por ejemplo, el caso del MCT de Filipinas. Además de un informe escrito, el equipo llevó adelante un taller de dos días con usuarias y participantes para presentar e intercambiar opiniones sobre la evaluación. En vez de presentar a los miembros de la comunidad largos discursos sobre los resultados de la evaluación, los miembros del equipo prepararon presentaciones con ayuda visual y otros métodos creativos.

Madres para Madres de Malasia llevó a cabo entrevistas y debates en grupos de interés. Presentamos un resumen (El informe completo puede leerse en (<http://www.apcwomen.org/gem/practitioners/reports.shtml>) o en el CD que acompaña a este manual.)



Informe sucinto de entrevistas y grupos de discusión (GD) de M4M

134

ANTECEDENTES: Objetivos, participantes y metodologías

El Equipo Virtual (EV) de M4M llevó a cabo entrevistas y visitas domiciliarias del 11 al 19 de julio de 2003. El EV estaba formado por seis mujeres y dos hombres. Los días 12 y 21 de julio de 2003 se mantuvieron dos GD con los miembros de *E-homemaker* y el personal de tiempo parcial.

Los objetivos de las entrevistas y de los GD fueron explorar aspectos del teletrabajo, tales como las características y capacidades que una mujer necesita para beneficiarse con el trabajo en casa, el impacto que éste tiene

sobre la vida de las mujeres y sus familias, los obstáculos que el teletrabajo presenta a las mujeres y la manera de encarar todos estos desafíos.

HALLAZGOS DE LAS ENTREVISTAS Y GD

Razones para empezar a trabajar en casa

La mayoría de las participantes es casada, tiene hijos y no desea pasar la mayor parte de su tiempo en la oficina. Algunas de ellas

fueron amas de casa durante años antes de reingresar al mercado de trabajo como teletrabajadoras. Otras dejaron sus empleos para estar más tiempo con su familia y adoptaron el trabajo en casa como una fuente de ingresos alternativa.

Sin embargo, para la mayoría los motivos financieros no fueron la razón principal. Sólo dos miembros del EV trabajan en casa como principal sostén de la familia. Las razones por las que decidieron volver a trabajar surgieron de la necesidad personal de dedicarse a algo más que sus maridos e hijos. La mayoría de ellas tenía una carrera antes de casarse, habían comenzado a sentirse aburridas como amas de casa de tiempo completo y necesitaban algo más en qué ocupar el tiempo.



tenido que aprender por sí mismas a solucionar problemas menores con las computadoras, a diferencia de lo que ocurre en las oficinas.

Alguna dijo que como resultado de trabajar en casa ha encontrado una razón para pedirle a su esposo que asuma algunas de las tareas domésticas. Ahora que ella trabaja en casa, puede utilizar los mismos motivos que su esposo le daba a ella: debido al trabajo, se siente demasiado cansada como para hacer todas las tareas.

Otro beneficio mencionado es no tener que lidiar más con el tránsito en Malasia, lo cual les ahorra tiempo; no más formalidades de oficina ni preocupaciones por el vestuario ni por "cómo me veo".

Beneficios del teletrabajo

Todas las encuestadas estuvieron de acuerdo en que el mayor beneficio del teletrabajo es la flexibilidad en la administración del tiempo. Trabajar en casa les permite estar con sus familias, resolver las tareas domésticas y seguir percibiendo un ingreso.

Para algunas, el hecho de trabajar en casa, en comparación con ser amas de casa de tiempo completo, ha aumentado su autoestima. Una fuente de esta autoestima radica en ganar su propio dinero y ya no tener que depender de sus maridos para pagar sus gastos. De todas maneras, buena parte de la autoestima proviene de involucrarse en actividades e intereses más allá del hogar, lo cual ha mejorado la relación con el esposo y los hijos.

Otras manifiestan que sus aptitudes en relación a las TIC se han incrementado como resultado de trabajar en casa, pues han

FACTORES QUE AFECTAN EL TRABAJO EN CASA

Percepción del trabajo en casa

Uno de los obstáculos para trabajar en casa era la percepción de sus familias y pares acerca de que trabajar en casa no es un "empleo de verdad". Los miembros de la familia solían interrumpir suponiendo que, ya que estaban en casa, podían hacer recados, encargarse de tareas domésticas y recibir visitas sociales.

Este problema era más notorio durante los primeros meses del trabajo en casa. Las distracciones disminuían luego de explicar a familiares y amistades que el teletrabajo es tan serio e importante como un empleo en una oficina.

APOYO DE LOS MIEMBROS DE LA FAMILIA

Para que el trabajo en casa sea viable, el apoyo de la familia es muy valioso. La familia

debe entender que no puede interrumpir o molestar cuando la persona trabaja. Las encuestadas que tienen niños de corta edad hicieron arreglos con otros miembros de la familia (madres, tías, hermanas) para que los atendiesen durante las horas de trabajo.

Disponer de un lugar de trabajo en casa también requiere el apoyo de la familia, que debe comprender la necesidad de tener un espacio para trabajar. Si los miembros de la familia no brindan su respaldo, no será posible disponer de un espacio donde trabajar con eficiencia. Este es el caso de una encuestada cuyo marido se negaba a darle espacio para armar su oficina en casa.

De todos modos, la mayoría de las encuestadas contaban con el apoyo de sus cónyuges, que se manifestó de diversas maneras. Algunos esposos compraron el equipamiento necesario y otros ofrecieron apoyo técnico y laboral. Otros cuidaban de los niños, especialmente los fines de semana. Una de las encuestadas había modificado sus exigencias domésticas y ahora era menos crítica de su esposo, quien la ayudaba con las tareas domésticas que ella le permitía hacer cada vez más.

FALTA DE APOYO TÉCNICO

La falta de apoyo técnico es una de las dificultades que enfrentan las mujeres que usan computadoras para trabajar en casa. Para las reparaciones, algunas recurren a técnicos o llaman a alguien del EV o a sus maridos o hijos. Una encuestada dijo que los servicios de reparaciones resultaban caros y, sobre la base de su experiencia, el trabajo en casa resultaba más caro que en la oficina, donde se cuenta tanto con equipamiento como con apoyo técnico.

POLÍTICAS LABORALES EN MALASIA

En los GD, algunas participantes expresaron su deseo de que en Malasia haya leyes que



reconozcan legalmente al/la trabajador/a domiciliario/a. Como tal, el gobierno debería darles los mismos beneficios y apoyo que a los trabajadores en oficina.

Por otra parte, una encuestada dijo que trabajar en casa es una buena opción para extranjeras en suelo malayo. Las leyes actuales no autorizan a trabajar a las esposas de extranjeros. La mayoría de las veces es el marido quien trabaja, mientras las esposas realizan trabajo informal en casa. Si éste se formaliza en Malasia, afectaría negativamente las oportunidades laborales de las extranjeras.

COSTO DE LAS TIC EN MALASIA

Las encuestadas también expresaron su interés en aprender más sobre TIC para mejorar sus oportunidades de teletrabajo. De todos modos, además de la falta de una capacitación accesible para las mujeres interesadas en trabajar con computadoras, el equipamiento y el acceso a internet son caros. Esto se convierte en un problema mayor para las trabajadoras que recién comienzan y no cuentan con apoyo familiar.

PROBLEMAS DE ADMINISTRACIÓN

La mayoría de las encuestadas mencionó la necesidad de una mejor administración y

dirección del EV. Debido a la naturaleza del trabajo, las oportunidades para que la administración controle y verifique el trabajo del equipo son escasas. Es importante que la administración sea muy clara respecto de lo que espera del equipo. El EV trabaja de manera tal que cuando un miembro del personal no entrega, se ve afectado el trabajo del resto, ya sea porque tienen que encargarse del trabajo sin terminar o porque sus propias tareas dependen de lo que van produciendo otras. Otro tema importante fue la transparencia de la administración respecto de los esquemas de pago, la toma de decisiones y los criterios de evaluación del trabajo.

PERFIL DE UNA TELETRABAJADORA "IDEAL"

Uno de los objetivos principales de la evaluación de M4M fue elaborar un perfil de trabajadora "ideal". Aunque todas las encuestadas coincidieron en que cualquier persona puede trabajar en casa, sin que sea necesario reunir calificaciones especiales, señalaron algunas características de una teletrabajadora "ideal": capacidades en TIC adecuadas, honestidad, disciplina y compromiso con el trabajo.

RECOMENDACIONES: CREAR UN ENTORNO QUE FAVOREZCA EL TRABAJO EN CASA

De los resultados de las entrevistas y el GD surgieron las siguientes recomendaciones para disponer de un entorno que favorezca el trabajo en casa, en especial para las mujeres:

Incrementar el acceso a las TIC

Una trabajadora en casa necesitará, como mínimo, una PC, un teléfono, una impresora y una conexión a internet. No todas pueden costear esto y algunas mujeres no cuentan con los medios para hacer la inversión.

Aunque Malasia se está desarrollando rápido en cuanto al acceso a las TIC, persiste la

necesidad de herramientas y conexión a internet a precios accesibles, en particular para las mujeres que pasaron a trabajar con TIC en casa. Aunque el acceso no presenta demasiadas dificultades en Kuala Lumpur y sus alrededores en lo que hace a infraestructura, ésta sigue siendo muy cara. En la actualidad, en Malasia las llamadas telefónicas son medidas, lo cual incrementa la tarifa de un acceso dial-up. Las alternativas – ADSL y cablemodem – son muy costosas. Es obvio que el gobierno debe bajar los costos de las TIC. Mientras tanto, otra alternativa es abrir líneas de crédito para trabajadoras en casa y proveer centros comunitarios de acceso a internet a un costo razonable.

Capacitación y desarrollo de habilidades

Además de acceso a las TIC a un costo razonable, la capacitación accesible para



mujeres que desean trabajar con TIC en casa es también una demanda sentida. Las entrevistadas señalaron que la capacitación en TIC debería abordar lo siguiente: uso básico de computadora, conocimientos básicos de internet, solución de problemas, comunicación por correo electrónico, desarrollo de sitios web, y aplicaciones de software. Otras áreas de capacitación incluyen: administración del tiempo, armado de la oficina en casa, trabajo no basado en TIC que puede hacerse en casa, y administración financiera básica.

Administración profesional

La administración de las trabajadoras en casa también debe ser profesionalizada. (Esto no significa imitar el ambiente de oficina.) Es necesario desarrollar planes y modelos alternativos de administración para trabajadoras en casa, tomando en cuenta los múltiples roles que deben afrontar las mujeres y los hombres que trabajan en casa. Los modelos de administración del trabajo en casa deberían enfatizar la producción, lo cual requiere claridad respecto de las tareas, entregas y plazos para todo el personal. Estos modelos también deberían hacer un uso pleno de las tecnologías disponibles para asegurar la transparencia y el control. Por ejemplo, la Oficina Virtual de M4M depende en gran medida del correo electrónico como medio para comunicarse y compartir archivos. Es necesario desarrollar otras formas de compartir archivos, tales como desarrollar una red interna donde toda la producción (informes, propuestas de financiación, informes financieros, etc.) pueda ser compartida por el equipo.

Cambios en las políticas laborales nacionales

Es necesario repensar las políticas laborales en Malasia para incluir el teletrabajo y que el gobierno ofrezca a los teletrabajadores y las teletrabajadoras los mismos beneficios sociales que reciben los empleados de

oficinas. Las nuevas políticas sobre el trabajo en casa deben asegurar que los derechos de las trabajadoras gocen de protección ante prácticas laborales y empleadores injustos.

EVALUANDO LOS EFECTOS A LARGO PLAZO DEL TELETRABAJO EN LAS RELACIONES DE GÉNERO Y EL HOGAR

Luego de la cantidad de años que llevan las encuestadas trabajando en casa y la cantidad de años que en Malasia existe el teletrabajo, resultó difícil detectar si el teletrabajo desafía los roles de mujeres y hombres en el hogar. En cierto nivel, las encuestadas atribuyen el empoderamiento al incremento de la autoestima como resultado de trabajar en casa. Por otra parte, el trabajo en casa puede ser considerado una forma de abordar necesidades prácticas de género, es decir, "necesidades identificadas por las mujeres que no desafían sus roles socialmente aceptados".

El trabajo en casa puede ser visto como una solución de compromiso para mujeres de quienes se espera que cumplan su rol como madres y amas de casa. Sin embargo, ninguna de las encuestadas cuestionó por qué tuvieron que dejar de lado sus carreras en un principio. Y por otro lado, ¿tener una esposa que trabaja en casa da una excusa a los maridos para participar menos en las tareas domésticas y los roles familiares?

Los efectos a largo plazo respecto a las relaciones de género dentro de la familia no pueden evidenciarse sin una mayor evaluación y monitoreo. A esta altura es necesario un monitoreo continuo del teletrabajo desde una perspectiva de género. En esta etapa temprana lo más importante es desarrollar indicadores y puntos de referencia para hacer un seguimiento de los cambios producidos en las relaciones de género como resultado del teletrabajo.



Fase 3 Aplicación de los resultados de la evaluación

PROPÓSITO GENERAL

➤ Revisar los planes iniciales sobre cómo usar los resultados de la evaluación y actuar sobre la base de las lecciones aprendidas.

OBJETIVOS

➤ Estudiar los cambios que puede realizar tu organización sobre la base de las experiencias y recomendaciones de la evaluación

➤ Desarrollar una estrategia de comunicación para compartir los resultados de la evaluación



FASE 3 PASO 7 PARA INCORPORAR LO APRENDIDO EN TU TRABAJO

Uno de los principios aplicados por GEM en la evaluación es la importancia de usar lo que se aprende. El propósito principal de esta etapa es, entonces, pensar cómo actuar respecto de los resultados obtenidos en la evaluación. El primer paso consiste en los usos proyectados del proyecto o iniciativa. Si

la evaluación es para un aprendizaje que genere cambios, las lecciones aprendidas respecto de las problemáticas de género y TIC deberían impulsar modificaciones positivas en la manera en que se integra el género a la tarea emprendida. Esto puede suceder de varias formas:

Cambios en las prácticas de evaluación

Por lo general las organizaciones llevan adelante una evaluación como una actividad sencilla que se realiza al final de un proyecto. Para GEM, en cambio, la evaluación es un proceso en construcción y evolución constantes. Adherir a uno de los valores centrales de GEM respecto de la evaluación implica un cambio en la perspectiva y práctica de una organización. Este cambio tiene lugar luego de finalizar un ejercicio de evaluación, cuando las herramientas y métodos han sido probados y los hallazgos establecidos.

Las preguntas que siguen pueden ayudar a identificar dónde pueden implementarse los cambios:

➤ ¿Ha identificado correctamente a las y los usuarios de su evaluación? ¿omitió a otros/as usuarios/as?

➤ ¿Cuáles fueron las omisiones en los cuestionarios, los indicadores de género y de TIC, y en el plan de evaluación general?

➤ ¿Fueron efectivas las metodologías utilizadas? ¿Hubo cantidad suficiente de encuestadas y respuestas? ¿Cómo puede mejorar la recolección de información?

➤ ¿Qué clase de resultados arrojó la evaluación? ¿Fueron satisfactorios? ¿Podría una evaluación más profunda y permanente del proyecto arrojar resultados útiles para

otros propósitos? ¿Cuáles fueron los resultados inesperados de la evaluación?

➤ ¿Fue satisfactorio el análisis de género de los datos? ¿Descubrieron en el proyecto otras problemáticas de género y TIC que requieran mayor investigación?

Para afinar una estrategia de recolección de datos puede resultar efectiva la puesta en marcha de mecanismos de monitoreo de proyectos dentro de la organización. Preste atención a las necesidades prácticas y administrativas, así como a las oportunidades que permitan seguir reuniendo datos para evaluar problemáticas de género y TIC. Un mecanismo posible sería contar con informes mensuales de cómo los miembros de una comunidad utilizan un telecentro, o buscar estadísticas de usuarios del sitio web. Otro método consiste en fijar reuniones regulares o encuentros con las beneficiarias o partes interesadas en el proyecto, para monitorear los cambios producidos en las relaciones de género y en sus vidas como resultado del proyecto o iniciativa. Se pueden realizar constataciones anuales con personas que hayan participado en las capacitaciones para evaluar cómo utilizan lo aprendido en los talleres.

Uno de los cambios importantes que promueve GEM en la evaluación de género es la incorporación de una perspectiva de género en todas las evaluaciones de iniciativas de TIC en las que se pone en marcha la adopción de

valores centrales bien articulados en una organización. El uso del marco y guía de GEM ofrece la posibilidad de aprender más sobre problemáticas de género y TIC. A medida que aumenta la comprensión de estas problemáticas, podrán desarrollarse formas de integrarlas a las metas, planes y prácticas de la organización.

Cambios en las prácticas de igualdad de género

Los resultados de una evaluación deberían generar recomendaciones para reforzar las prácticas de igualdad de género en un proyecto y en el trabajo de toda la organización. Recuerde que el primer paso para pensar posibles acciones para fortalecer el componente de género en el trabajo general de una organización es identificar problemáticas de género explícitas y específicas en la evaluación.

Planificación con perspectiva de género

Los resultados de la evaluación deberían influir en el diseño y la aplicación de futuros proyectos. Una vez terminada la evaluación mediante GEM, la organización tendrá una mejor comprensión de lo que significa incorporar la perspectiva de género en su trabajo. Los conceptos y herramientas aprendidos usando GEM pueden servir para empezar el ejercicio de planificación de proyectos TIC con perspectiva de género. Para los fines de GEM, un plan con perspectiva de género significa, en sentido amplio, un plan que integra un marco de igualdad de género y empoderamiento de la mujer en un proyecto. Un plan con perspectiva de género debería dar una indicación clara de los puntos siguientes:

- Metas con perspectiva de género
- Objetivos con perspectiva de género
- Estrategias

➤ Metodología y herramientas para incorporar el género

➤ Actividades de implementación

Se pueden desarrollar diversos enfoques y estrategias con perspectiva de género, y éstos pueden utilizarse de a uno o de forma combinada. Muchos de estos enfoques son complejos y de amplio alcance. Sin embargo, son muy útiles si no se pierde de vista el contexto del proyecto.

Aunque muchos de los principios y estrategias que figuran en los siguientes recursos ya han sido tratados en los documentos conceptuales de GEM, no está de más repasarlos.

➤ El Equipo Asesor Multidisciplinario del Sudeste de Asia y el Pacífico de la Organización Internacional del Trabajo (OIT) ha elaborado una muestra representativa de los enfoques de planificación y estrategias de género mediante el Módulo de Aprendizaje e Información de Género En Línea OIT/SEAPAT. El módulo incluye el marco analítico de Harvard, el marco de planificación con perspectiva de género Moser, el marco de empoderamiento de la mujer y el marco de relaciones sociales. Véase <http://www.ilo.org/public/english/region/asro/mdtmanila/training/unit1/plngaps1.htm> o el CD que acompaña a este manual.

Más información sobre las estrategias de planificación de género de la OIT en: <http://www.ilo.org/public/english/region/asro/mdtmanila/training/homepage/mainmenu.htm> o en el CD que acompaña a este manual.

➤ Política de género

Una manera eficaz de institucionalizar el cambio dentro de una organización es desarrollar y acordar una política de género. Dicha política suele aplicarse al trabajo de toda la organización y se supone que también se

aplica a todos los proyectos. Hoy, muchas organizaciones de todo tipo tienen su propia política de género, especialmente las agencias de desarrollo y los organismos internacionales. Una política de género puede ser, simplemente, una articulación de los principios y objetivos

de género de la organización. Los organismos grandes tienen políticas de género más elaboradas, que incluyen diversos componentes de un plan de género, como es el caso de la Agencia de Desarrollo Internacional de Canadá (CIDA).

La política de CIDA sobre igualdad de género

(El texto completo en inglés, francés o portugués puede verse en http://www.acdi-cida.gc.ca/cida_ind.nsf/8949395286e4d3a58525641300568be1/912921e427edaa49852568fc006757b2 o en el CD que acompaña a este manual.)

Una visión para el Siglo 21

La igualdad de género contribuye de manera sustancial a mejorar el bienestar de mujeres, hombres, niñas y niños en nuestros países asociados, lo cual constituye el núcleo de la misión de la Agencia de Desarrollo Internacional de Canadá (CIDA). Aunque en años recientes se han hecho importantes progresos en materia de igualdad de género, aún queda mucho por hacer.

Al ingresar al siglo 21, CIDA sigue comprometida con la creación, junto a nuestros asociados, de un mundo mejor para todos – un mundo donde cualquier tipo de desigualdad, sea de género, clase, raza o etnia, sea finalmente superada.

La política de igualdad de género de CIDA es una herramienta para hacer esto posible.

La meta

Apoyar la obtención de la igualdad entre mujeres y hombres, a fin de asegurar un desarrollo sustentable.

Los objetivos

- Aumentar la participación equitativa de las mujeres y los hombres en el proceso de toma de decisiones, a fin de que participen más activamente en el desarrollo sustentable de sus sociedades.
- Apoyar a las mujeres y niñas en la realización de sus derechos humanos plenos.
- Reducir las desigualdades entre mujeres y hombres en cuanto al acceso y

control de los recursos y beneficios del desarrollo.

Principios orientadores

Hay ocho principios orientadores:

- La igualdad de género debe ser considerada una parte fundamental de todas las políticas, programas y proyectos de CIDA;
- Alcanzar la igualdad de género requiere el reconocimiento de que toda política, programa y proyecto afecta de manera diferente a mujeres y hombres;
- Alcanzar la igualdad de género no significa que las mujeres se vuelvan iguales a los hombres;

➤ El empoderamiento de la mujer es fundamental para alcanzar la igualdad de género;

➤ La promoción de la participación equitativa de las mujeres como agentes de cambio en los procesos económicos, sociales y políticos es esencial para alcanzar la igualdad de género;

➤ La igualdad de género sólo puede ser alcanzada mediante el compañerismo entre mujeres y hombres;

➤ Para lograr la igualdad de género son necesarias medidas específicas elaboradas para eliminar desigualdades de género; y

➤ Las políticas, programas y proyectos de CIDA deben contribuir a la igualdad de género.

Herramientas prácticas

Incluimos ejemplos de resultados, estrategias, actividades y directivas en apoyo a la implementación de la política.

Equidad e igualdad de género

La equidad de género es el proceso de ser justos con las mujeres y los hombres. A fin de garantizar esta imparcialidad será necesario adoptar medidas para compensar las desventajas históricas y sociales que impiden que mujeres y hombres disfruten de oportunidades iguales. La equidad lleva a la igualdad.

La igualdad de género significa que mujeres y hombres pueden disfrutar del mismo estatus y que las mujeres y los hombres disfrutan de las mismas condiciones para realizar plenamente sus derechos humanos y su potencial para contribuir al desarrollo nacional, político, económico, social y cultural, y beneficiarse con los resultados.

La igualdad de género es, por lo tanto, una valorización igualitaria por la sociedad de las semejanzas y diferencias entre las mujeres y los hombres y de los diversos papeles que desempeñan. [“Gender-Based Analysis” 1996]

Empoderamiento

El empoderamiento consiste en que las personas – mujeres y hombres – asuman el control de sus vidas: definen sus propios planes, desarrollen sus habilidades, aumenten su autoestima, solucionen problemas y desarrollen confianza en sí mismas. No es sólo un proceso colectivo, social y político, sino también un proceso individual – y no es sólo un proceso, sino también un resultado. El empoderamiento no puede ser delegado a las mujeres por terceros: solamente las mujeres pueden empoderarse para elegir o expresarse en su propio nombre. De todos modos, las instituciones, entre ellas las agencias de cooperación internacional, pueden apoyar procesos que incrementen la autoestima de las mujeres, aumenten en ellas la confianza en sí mismas y las ayuden a definir sus propios objetivos.

➤ Capacitación de género

Aprender a aplicar un marco analítico con perspectiva de género en todos los aspectos del trabajo es una empresa constante que debe ser ajustada todo el tiempo. Una forma de aprender

es participar en capacitaciones que pueden realizarse a nivel interno o externo. Éstas pueden incluirse dentro del plan de desarrollo del personal y puede invitarse a capacitadoras en esta área a realizar talleres. Otro método es trabajar con consultoras sobre temas de género

que pueden asistir en diversos aspectos de la planificación. Esto puede considerarse una actividad de capacitación de la organización.

Los siguientes recursos fueron compilados por Siyanda, una base de datos de materiales sobre género y desarrollo:

- Gender Training – Key Issues (Capacitación de género – Temas clave) http://www.siyanda.org/docs_gem/index_implementation/t_coretext.htm o en el CD que acompaña a este manual.
- Good Practice: Planning, Conducting and Evaluating “Tailored” Gender Training Courses: (Buena práctica: Planificación, realización y evaluación de cursos de capacitación de género “a medida”:) http://www.siyanda.org/docs_gem/index_implementation/t_toolsmenu.htm o en el CD que acompaña a este manual.

Cambios en el uso de TIC

GEM nos lleva también a reflexionar sobre valores, enfoques y prácticas en el uso de TIC.

➤ Capacitación

Existen numerosos recursos que ayudan a desarrollar planes de TIC para las necesidades y demandas específicas de una organización, tanto en el corto como en el largo plazo. Uno de estos recursos es ItrainOnline, una colaboración entre PARM-APC y otras cinco organizaciones internacionales, que se encuentra disponible en la web. Contiene una amplia selección de los recursos de capacitación en computación e internet más

relevantes para el desarrollo y el cambio social. Se puede acceder a los materiales en <http://www.apc.org/english/capacity/training/index.shtml> (Para saber más sobre ItrainOnline visite su sitio web: <http://www.itrainonline.org/>)

PARM- APC y organizaciones asociadas también han elaborado materiales de capacitación específicamente desarrollados por y para mujeres sobre distintas áreas de TIC, como desarrollo de sitios web, comunicaciones basadas en el correo electrónico, comunidades en línea y recursos de capacitación sobre uso de las TIC para el activismo. Se pueden encontrar estos recursos en:

- <http://www.i-went.net/> Women’s Electronic Network Training (Capacitación de Redes Electrónicas para Mujeres)
- <http://www.itrainonline.org/itrainonline/mmtk/vaw.shtml> Prevention of Violence Against Women (Prevención de la Violencia contra la Mujer)
- <http://www.itrainonline.org/itrainonline/spanish/trainers.shtml> Recursos para capacitadoras y usuarias

➤ Militancia en políticas de TIC

Uno de los objetivos de GEM es usar los resultados de la evaluación para

incorporarlos al trabajo de militancia de PARM-APC. Las lecciones aprendidas pueden constituir la base de recomendaciones políticas porque, ante todo, los resultados

obtenidos son materia de investigación. Pueden utilizarse en los debates nacionales, regionales, o internacionales sobre políticas de TIC o en la militancia a favor de determinados enfoques de TIC. Cuando el activismo es colectivo y se desarrolla en

varios niveles a la vez, puede provocar cambios en la programación y uso de las TIC.

Observe diferentes políticas de TIC y piense como puede contribuir a impulsarlas:

✈ "¿Qué son las políticas de TIC e internet y por qué deberían importarnos?" de APC http://derechos.apc.org/what_is_policy.shtml

✈ Comprender la política de TIC, de APC <http://www.apc.org/books> Versión en castellano en pdf

✈ GenderIT <http://www.genderit.org>

✈ Investigación y comprensión crítica

Los resultados de la evaluación pueden dejar al descubierto áreas de trabajo que requieren un poco más de investigación. Puede tratarse de un proyecto de investigación, o simplemente de analizar de qué más se puede realizar en un campo determinado. Los resultados pueden ser el principio de un proceso de aprendizaje que contribuya a la experiencia crítica de una organización en un campo específico. Pero además se pueden usar para probar y generar marcos de análisis que permitan incorporar la igualdad de género y TIC en la promoción del cambio social.

✈ Compartir las mejores prácticas y lecciones aprendidas

Muchas organizaciones, donantes, organismos de desarrollo, instituciones académicas y organismos gubernamentales desean información acerca de qué proyectos de TIC

para la igualdad de género y el desarrollo están en marcha y por qué. La utilización de las evaluaciones para compendiar las mejores prácticas y las lecciones aprendidas, así como para difundir esta información, genera un depósito de documentos de referencia muy útiles que pueden servir como modelos para iniciativas similares. lecciones aprendidas, así como para difundir información, genera un depósito de materiales de referencia esenciales, que se pueden utilizar como modelos para llevar adelante otras iniciativas similares.

✈ Movilización de recursos

Los resultados de una evaluación también se pueden utilizar para conseguir fondos. La evaluación muestra la senda recorrida y la experiencia adquirida en el trabajo de cierta área en particular. En un nivel más amplio, dichos resultados pueden servir para demostrar la necesidad de asignar recursos al trabajo de género y TIC.

Para la reflexión: Desarrollo de una estrategia de comunicación

Debido a que las evaluaciones son fuente de aprendizaje y allanan el camino al mejoramiento, los hallazgos de una evaluación deberían ser conocidos por un

público más amplio. Deberían ser difundidos y utilizados en diversos aspectos del trabajo de la organización. Por ejemplo, en el activismo o en la educación pública.

De esta manera, los resultados de la evaluación servirían no sólo para el empoderamiento de las participantes sino para el de otras personas interesadas.

Los hallazgos de una evaluación se pueden usar para comunicarse y relacionarse con las comunidades con las cuales se trabaja, con otras ONG, agencias de desarrollo, donantes, etc. El enfoque participativo de la evaluación implica una devolución de los resultados a todas las comunidades involucradas en el proyecto. Compartir los resultados en foros electrónicos de discusión o en reuniones presenciales puede servir para mejorar las relaciones de tu organización con otras de cometido similar. También presentaciones de video, redes de aprendizaje por internet y otras

formas creativas pueden generar interés en el trabajo.

Los resultados se pueden usar para difundir el trabajo de su organización; para crear conciencia sobre qué hace y por qué lo hace. Difundirlos mediante folletos, sitios web, comunicados de prensa, etc, aumenta la exposición pública de la organización y actúa como un foro para la afirmación o crítica del trabajo, lo cual a su vez alienta a su organización a mejorar.

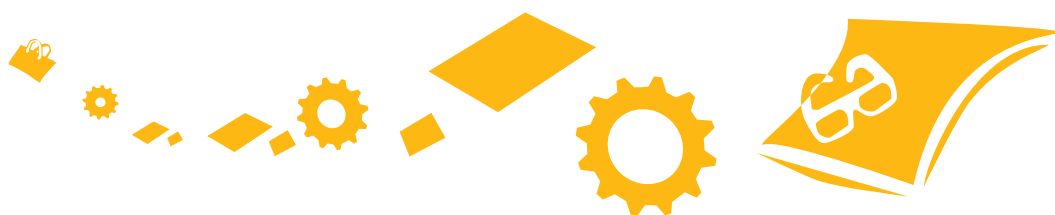
Los hallazgos también pueden proporcionar a los medios ideas relacionadas con problemáticas de género y TIC, o pueden ser utilizados como base para publicar artículos en boletines, periódicos o informes anuales.

AQUÍ TERMINA NUESTRA SESIÓN DE APRENDIZAJE CON LA HERRAMIENTA GEM.

Durante todo el estudio de la herramienta GEM, hemos compartido diversos aspectos de los procesos de evaluación que usuarias de GEM han planificado e implementado. Creemos que el mayor valor de la herramienta GEM, aquello que la hace única, es que deriva de su práctica concreta. La primera versión de GEM, la que fue utilizada por quienes la pusieron a prueba, es muy diferente de la que ahora tiene frente a usted.

Esta última versión de GEM fue sometida a un importante período de recolección y refinamiento de lecciones y experiencias de

varios y diversos proyectos e iniciativas TIC que utilizaron GEM en distintos contextos y realidades. Examinamos los desafíos que diferentes organizaciones encontraron al llevar adelante evaluaciones relevantes y al incorporar el género en los procesos y mecanismos de evaluación. Al hacerlo, observamos que uno de los aspectos más difíciles cuando se llevan adelante evaluaciones con perspectiva de género es decidir en qué se concentrará la evaluación, pues en cada iniciativa existen diferentes problemáticas de género, que van desde la toma de decisiones sobre la gestión del proyecto hasta los efectos a largo plazo de la iniciativa. Por esta razón los pasos iniciales de la herramienta están dedicados a completar las preguntas de la evaluación.



Otra área que germinó durante la fase de prueba de GEM es la sección sobre indicadores. Y aunque esto puede verificarse también en otras metodologías de evaluación, identificar indicadores de género y TIC constituyó un desafío para muchas usuarias de GEM. Para desarrollar indicadores, ellas debieron comprender las problemáticas de género dentro del contexto de sus iniciativas, para luego imaginar los posibles cambios que sus intervenciones o iniciativas podrían producir en relación a las problemáticas de género y las comunidades donde estaban ubicadas sus iniciativas. El equipo de evaluación del Telecentro Comunitario Multipropósito de Filipinas, por ejemplo, necesitó comprender las problemáticas y las relaciones de género existentes en la comunidad antes de comenzar a desarrollar indicadores que pudiesen reflejar los cambios facilitados por su iniciativa. Para estar seguros, uno de los recursos de la evaluación fue que los miembros del proyecto y del equipo de evaluación permanecieran en las comunidades por considerar que esta es la mejor manera de entender la complejidad de relaciones que el telecentro había introducido en la vida de las personas. A partir de este contexto se desarrollaron los indicadores para la evaluación del TCM.

GEM reconoce las limitaciones de utilizar indicadores en las evaluaciones. Los indicadores, por cierto, no son la única forma de medir el cambio/impacto, pero su confiabilidad crece cuando se los utiliza junto con otros instrumentos y abordajes tratados en este manual. Más aún, los indicadores sirven como puntos de

referencia útiles para observar los cambios. Por ejemplo, en el caso de la Red de Mujeres Alcaldesas de Europa Central, los indicadores reflejaban lo que creían eran cambios positivos que deseaban ver como resultado de su iniciativa. Aunque eran concientes de que los indicadores eran ideales dada la situación de las alcaldesas de comunidades menos desarrolladas de Rumania, eran optimistas en cuanto a que el establecimiento de estándares altos alentaría e inspiraría a las alcaldesas a buscar lo mejor.

GEM continuará evolucionando. Nuestro compromiso es trabajar con más organizaciones e iniciativas, para recolectar más lecciones y experiencias, y para citar experiencias reales a fin ampliar los alcances de GEM. A través de una comunidad cada vez más grande de evaluadoras, esperamos mantener el dinamismo de GEM como herramienta relevante y en permanente evolución, y que al mismo tiempo sea una experiencia de aprendizaje para todas. Te invitamos a formar parte de este proceso continuo. Únete a la red de evaluadoras de GEM en www.apcwomen.org. Mediante esta red, las usuarias de GEM de todo el mundo pueden compartir sus experiencias y desafíos en el uso de la herramienta, para avanzar en la comprensión y en la práctica, y desarrollar métodos mejores y más sensibles para la tarea de evaluación con perspectiva de género. Juntas podemos enriquecer GEM. Más aún, podemos perseverar en nuestra militancia, haciendo que las TIC se conviertan en herramientas eficaces para la transformación. ⚙️

GEM continuará evolucionando



OBRAS CITADAS:

"CIDA's Policy on Gender Equality". Canadian International Development Agency. Canadá: 1999. En línea http://www.acdi-cida.gc.ca/cida_ind.nsf/8949395286e4d3a58525641300568be1/912921e427edaa49852568fc006757b2 Versiones en inglés, francés y portugués. (n.d.)

Earl, Sarah, Fred Carden y Terry Smutylo. *Outcome Mapping*.
En internet <http://www.idrc.ca/evaluation>

Evaluation and Effectiveness (Block 1, Book 4). Open University, Open Business School. pp. 36, 50.

"Gender-Based Analysis: A Guide for Policy-making, Status of Women Canada". Canadian International Development Agency. Canadá: 1996. En internet <http://www.genderfund.com.ua/tcida.htm> (n.d.)

Gray-Felder, Denise y James Deane. "Communication for Social Change: A Position Paper and Conference Report". The Rockefeller Foundation. Enero, 1999.
En internet <http://www.rockfound.org/Documents/184/positionpaper.pdf> (n.d.)

Guide to Gender-Sensitive Indicators. (Investigación y compilación de Tony Beck y Morton Stelcner). Canadian International Development Agency. Canadá: agosto de 1997. En internet http://www.acdi-cida.gc.ca/cida_ind.nsf/0/7b5da002feaec07c8525695d0074a824?OpenDocument (n.d.)

Fundación Internacional para el Desarrollo Agrícola. IFAD 1985:37

Karl, Marilee. Editor. *Measuring the Immeasurable - Planning, Monitoring and Evaluation of Networks*. Women's Feature Service, Novib. Nueva Delhi: 1998/1999. p. 63. (n.d.)

Longwe, Sara Hlupekile. "Spectacles for Seeing Gender in Project Evaluation". ponencia presentada en el taller de GEM en la Región de Africa, noviembre de 2002.

Lusthaus, Charles, Marie-Hélène Adrien, Gary Anderson y Fred Carden. *Enhancing Organizational Performance A Toolbox for Self-assessment*. International Development Research Centre, 1999. En internet http://web.idrc.ca/en/ev-9370-201-1-DO_TOPIC.html, <http://web.idrc.ca/openebooks/870-8/> (n.d.)

"Monitoreo, Evaluación y Análisis de Impacto (MEAI) de Telecentros: Un marco inicial". Red de Telecentro de Latinoamérica y Caribe (Telelac). 2000. En internet www.tele-centros.org/CR/doc/esp/MEIAMarco_esp_1.doc o http://wsispapers.choike.org/estado_arte.pdf (n.d.)

Patton, Michael Quinn. *Utilization-Focused Evaluation The New Century Text*. 3rd ed. Londres: SAGE Publications, 1997. En internet <http://www.wmich.edu/evalctr/checklists/ufchecklist.htm#3> (n.d.)

